

Evaluation des agences médias 2011

Les 500 plus grands annonceurs jugent les agences médias

Pour la neuvième année consécutive, Media Research Group a effectué une étude auprès des 500 plus grands annonceurs du marché publicitaire suisse et leur a demandé d'évaluer les agences médias.

Comme les années précédentes, mediatonic truste les premières places dans toutes les catégories:

Note générale

Les 500 plus grands annonceurs du marché suisse attribuent la troisième place à mediatonic, et même la première place dans la catégorie « agences médias indépendantes ».

Impression générale / Image

Pour ce qui est de l'impression générale, mediatonic se retrouve pour la seconde année consécutive sur la plus haute marche du podium. Elle est ainsi l'agence média bénéficiant de la meilleure image auprès des 500 plus grands annonceurs du marché.

Recommandation

mediatonic est la seule agence en Suisse à obtenir une première recommandation de l'ensemble de ses clients ayant pris part à l'étude. Et devient du coup la deuxième agence média la plus recommandée du pays.

Stratégie, Conseil, Créativité et Achat d'espace

Comme l'an dernier, les notes attribuées par les clients de l'agence permettent à mediatonic d'accéder au podium dans toutes ces disciplines.

Si vous désirez en savoir plus à notre sujet, nous sommes volontiers à votre disposition.

Chris Fluckiger, CEO
mediatonic sa
Place St-Gervais 1
CH-1201 Genève
+41 22 365 20 20
+41 76 571 45 42
chris@mediatonic.ch
www.mediatic.ch