

## Evaluation des agences médias 2011

### **Les 500 plus grands annonceurs jugent les agences médias**

Pour la neuvième année consécutive, Media Research Group a effectué une étude auprès des 500 plus grands annonceurs du marché publicitaire suisse et leur a demandé d'évaluer les agences médias.

Comme les années précédentes, mediatonic truste les premières places dans toutes les catégories:

#### **Note générale**

Les 500 plus grands annonceurs du marché suisse attribuent la troisième place à mediatonic, et même la première place dans la catégorie « agences médias indépendantes ».

#### **Impression générale / Image**

Pour ce qui est de l'impression générale, mediatonic se retrouve pour la seconde année consécutive sur la plus haute marche du podium. Elle est ainsi l'agence média bénéficiant de la meilleure image auprès des 500 plus grands annonceurs du marché.

#### **Recommandation**

mediatonic est la seule agence en Suisse à obtenir une première recommandation de l'ensemble de ses clients ayant pris part à l'étude. Et devient du coup la deuxième agence média la plus recommandée du pays.

#### **Stratégie, Conseil, Créativité et Achat d'espace**

Comme l'an dernier, les notes attribuées par les clients de l'agence permettent à mediatonic d'accéder au podium dans toutes ces disciplines.

Si vous désirez en savoir plus à notre sujet, nous sommes volontiers à votre disposition.

Chris Fluckiger, CEO  
mediatonic sa  
Place St-Gervais 1  
CH-1201 Genève  
+41 22 365 20 20  
+41 76 571 45 42  
[chris@mediatonic.ch](mailto:chris@mediatonic.ch)  
[www.mediatic.ch](http://www.mediatic.ch)

## Das Mediaagentur-Rating 2011

### **Die 500 grössten Werbeauftraggeber beurteilen ihre Mediaagenturen**

Seit neun Jahren befragt die Media Research Group im Rahmen ihrer alljährlichen Werbemarkt-Studie die 500 grössten Schweizer Werbeauftraggeber und bittet sie, die Mediaagenturen zu beurteilen.

Wie bereits in den Vorjahren, erreicht mediatonic wieder Spitzenplatzierungen. Hier ein paar interessante Highlights:

#### **Gesamtnote**

Bei den 500 grössten nationalen Werbeauftraggebern erzielt mediatonic die drittbeste Note aller befragten Mediaagenturen, in der Kategorie „nationale Agenturen“ sogar die Bestnote.

#### **Gesamteindruck / Image**

Beim Gesamteindruck, zu dem sich alle Auftraggeber äussern dürfen, belegt mediatonic, wie im letzten Jahr, den ersten Platz aller Mediaagenturen. Sie ist also die Agentur mit dem besten Image.

#### **Weiterempfehlung**

Als einzige Agentur erhielt mediatonic von all ihren Kunden, die an der Umfrage teilgenommen haben, eine Erstempfehlung. Damit ist mediatonic die am zweitmeisten weiterempfohlene Mediaagentur der Schweiz.

#### **Strategie, Beratung, Kreativität und Mediaeinkauf**

Bei der Bewertung dieser Kriterien figuriert mediatonic im Urteil ihrer Kunden wie letztes Jahr überall unter den ersten drei.

Wenn Sie mehr über uns erfahren möchten, melden Sie sich bitte bei:

Chris Fluckiger, CEO

mediatonic sa

Place St-Gervais 1

CH-1201 Genève

+41 22 365 20 20

+41 76 571 45 42

[chris@mediatonic.ch](mailto:chris@mediatonic.ch)

[www.mediatonic.ch](http://www.mediatonic.ch)