

mediatonic SA – la première agence média suisse indépendante et gérée par ses propriétaires – recherche une personnalité curieuse, proactive et autonome pour le poste de :

Media Executive (tous genres, 80–100 %), hybride, Genève - Zurich

Basée à Genève, mediatonic est une agence média suisse indépendante offrant un service « full média ». Nous – une équipe de plus de 40 collaboratrices et collaborateurs – accompagnons des client(e)s de longue date en Suisse alémanique et romande, dans un esprit d'équipe fort, avec des circuits décisionnels courts et des modèles de travail flexibles.

Ta mission

Tu soutiens nos Consultants & Managers dans la planification, la mise en œuvre et le suivi de campagnes all-média. **En résumé : tu veilles à ce que de bonnes stratégies soient planifiées avec soin, diffusées efficacement et mesurées de manière claire.**

Tes responsabilités

- Participer à l'élaboration d'analyses, de concepts, de recommandations et de plans média
- Effectuer des recherches et analyses de marché sur les cibles, les canaux et les tendances
- Planifier les achats média, suivre les budgets, élaborer des rapports intermédiaires et finaux
- Mettre en œuvre les campagnes et procéder au monitoring des campagnes en cours
- Soutenir l'équipe dans les tâches administratives et logistiques
- Participer à des réunions, présentations et événements internes et externes

Ton profil

- Être au profit d'une formation ou d'études en communication, marketing ou médias
- Avoir une première expérience professionnelle en agence ou en marketing serait un réel atout
- Maîtriser les outils MS 365 (en particulier Excel et PowerPoint)
- Être à l'aise avec les chiffres et avoir un esprit analytique
- Avoir un sens aigu de l'organisation et du travail structuré
- Être communicatif/ve, à l'aise dans la négociation et orienté(e) travail d'équipe
- Être résistant(e) au stress, précis(e) même sous pression, autonome
- Maîtriser l'allemand de manière courante ; bien maîtriser le français ou l'anglais est un réel atout

Pourquoi rejoindre mediatonic?

- Une équipe collégiale avec une culture ouverte et un véritable esprit d'entraide
- Des clients et projets passionnants dans divers secteurs
- mediatonic offre de l'espace pour l'initiative personnelle et le développement professionnel
- Environnement de travail moderne et possibilité de télétravail hybride
- Des événements d'équipe réguliers : coffee breaks, working lunches et afterworks

Envie de nous rejoindre ?

Envoie-nous ton CV, une courte lettre de motivation (facultative mais appréciée) et tes certificats à julie@mediatonic.ch

Nous avons hâte de faire ta connaissance !