

mediatonic SA, agence média suisse indépendante et gérée par ses propriétaires, recherche une personnalité curieuse, engagée et fédératrice pour le poste de

Client Consulting Lead (100 %)

Basée à Genève, mediatonic réunit plus de 40 collaboratrices et collaborateurs autour d'une offre média à 360°. Nous accompagnons des clients en Suisse romande et alémanique avec des idées fortes, des décisions rapides et une vraie proximité entre les équipes. Notre indépendance nous donne la liberté de recommander ce qui sert le mieux les objectifs de nos clients.

Ta mission

Tu prends la responsabilité d'un portefeuille de clients et de la qualité de leur accompagnement, de la réflexion stratégique à la mise en œuvre des campagnes. Tu relies les médias online et offline, transformes les analyses du marché et des publics en recommandations claires et veilles à ce que les résultats répondent aux objectifs fixés ensemble.

En parallèle, tu planifies et opères des campagnes digitales pour des clients d'envergure.

À la tête d'une équipe de consultants, tu crées les conditions pour qu'elle progresse et travaille avec plaisir. Tu contribues aussi à faire évoluer nos méthodes et à partager ton expertise au sein de l'agence.

Tes responsabilités

Conseil client et expérience

- Être l'interlocuteur ou l'interlocutrice de référence de tes clients, comprendre leurs enjeux et les conseiller sur l'ensemble des canaux média, et en particulier sur les canaux et expertises digitales.
- Concevoir, planifier, suivre et piloter l'optimisation de campagnes digitales sur tous les canaux payants.
- Coordonner les expertises internes, piloter les échanges clés et assurer un suivi proactif du portefeuille, des engagements et des opportunités.
- Recueillir les retours des clients, mesurer leur satisfaction et faire évoluer la qualité du service, notamment au travers de bilans et de rencontres personnalisés.

Stratégie média

- Analyser marchés, audiences, études et tendances pour élaborer des stratégies média pertinentes, innovantes et mesurables.
- Définir le rôle des canaux online et offline, les priorités d'investissement, les indicateurs de succès et les conditions d'achat adaptées aux objectifs des clients.
- Présenter et défendre tes recommandations avec clarté, puis en piloter la traduction en plans d'action avec les spécialistes.

Planification et pilotage des campagnes

- Superviser et/ou opérer la planification détaillée, l'achat média et les négociations dans le cadre des campagnes, en lien avec les équipes concernées.
- Veiller aux calendriers, aux budgets, à la qualité d'exécution et au suivi des résultats ; tirer des enseignements utiles des reportings pour ajuster les campagnes.

Leadership et développement de l'agence

- Accompagner et développer ton équipe par le coaching, des feedbacks réguliers et une planification réaliste des ressources.
- Partager tes connaissances par des formations internes et contribuer à l'amélioration des processus, aux projets transversaux et aux appels d'offres.

Ton profil

- Une expérience solide en conseil client et en stratégie média, idéalement en agence, avec une vision intégrée des médias digitaux.
- Tu as idéalement une expérience directe ou indirecte de la planification des canaux traditionnels (presse, TV, affichage, etc.).
- Une pratique confirmée de la gestion d'un portefeuille, de la planification et de la négociation média, ainsi qu'une aisance dans l'analyse des données et des budgets.
- L'envie et la capacité de faire grandir une équipe, de donner un cap clair et de collaborer avec des expertises variées.
- Un excellent sens du conseil et de la relation client, de la curiosité pour les évolutions du marché, de la rigueur et le goût des solutions concrètes.
- Une communication convaincante, à l'écrit comme à l'oral, et une bonne maîtrise des outils de présentation et d'analyse.
- Une excellente maîtrise du français et de l'anglais. L'allemand est un atout important pour accompagner nos clients en Suisse alémanique.

Pourquoi rejoindre mediatonic

- Une agence indépendante où les idées circulent et où ton initiative a un impact visible.
- Une équipe collégiale, une culture ouverte et un véritable esprit d'entraide.
- Des clients et des projets variés, de l'espace pour apprendre et transmettre, ainsi que des modèles de travail flexibles avec possibilité de télétravail.
- Des occasions régulières de se retrouver, autour d'un café, d'un déjeuner ou d'un événement d'équipe.

Envie de nous rejoindre

Envoie-nous ton CV, une courte lettre de motivation (facultative mais appréciée) et tes certificats à hr@mediatonic.ch. Nous avons hâte de faire ta connaissance !