

AGENCE MÉDIAS

Mediatonic se renforce

Certains secteurs ne connaissent pas la crise. Mediatonic, l'agence médias numéro un en Suisse romande, poursuit ainsi son expansion en réalisant une progression de son volume d'achat (media buying) de l'ordre de 25% pour l'exercice 2011.

Par ailleurs, «afin de garantir une gestion efficace liée à cette progression et continuer à assurer un service de qualité pour ses clients», explique son CEO, Chris Fluckiger, Mediatonic annonce la nomination de trois collaborateurs aux postes de directeurs et actionnaires.



CLAUDIA SCHROETER, MATTHIEU ROBERT ET MARCO ROSE. *Une nouvelle direction pour gérer l'expansion.*

Il s'agit de Claudia Schroeter (directrice TV), de Matthieu Robert (directeur Online) et de Marco Rose (directeur Stratégie).