

mediatonic bestätigt Spitzenposition im RECMA Media agency profile classification Quali-pack Switzerland (Oktober 2024): Nr. 1 der unabhängigen Mediaagenturen



Das Management von mediatonic von links nach rechts: Claudia Schroeter, Co-owner & Head of TV, Marco Rose, Co-owner & Head of Strategy, Christian-Kumar Meier, Head of Transformation, Chris Fluckiger, Founder & CEO, Joey Allegro, Financial Officer, Julie Rossi, Co-owner & Head of HR und Administration, Matthieu Robert, Co-owner & Head of Digital.

Genf – 18. Februar 2025: mediatonic, die führende unabhängige Mediaagentur der Schweiz, hat sich zum vierten Mal den Spitzenplatz im renommierten RECMA Media agency profile classification Quali-pack Switzerland (Oktober 2024) gesichert. Das internationale Ranking bewertet Mediaagenturen nach 19 qualitativen Kriterien und hebt Kompetenzen hervor, die über Grösse und Umsatz hinausgehen. Diese Spitzenposition unterstreicht die nachhaltige Kompetenz von mediatonic in einer sich rasant wandelnden Medienlandschaft.

Nr. 1 im RECMA Media agency profile classification Quali-pack Switzerland (Oktober 2024): Was steckt dahinter?

Das RECMA-Ranking zeichnet mediatonic in zentralen Kategorien aus:

- Langjährige Kundenbeziehungen: mediatonic gehört zu den Agenturen mit den stabilsten Partnerschaften in der Branche.
- Starke Verankerung im Markt: Als inhabergeführte Agentur hat mediatonic tiefe Wurzeln in der Schweizer Medienlandschaft.

- **Spezialistenanteil:** Die Agentur punktet mit einem hohen Anteil an Experten in datengetriebenen und nicht-traditionellen Medienstrategien.

«Unsere Spitzenposition im RECMA-Ranking zeigt, dass nachhaltiger Erfolg nicht nur von technologischen Fähigkeiten abhängt. Es ist die Kombination aus digitaler Kompetenz, menschlicher Expertise und langfristigen Partnerschaften, die den Unterschied macht. Wir setzen auf innovative Ansätze, die unseren Kunden Stabilität geben und sie zugleich für die Zukunft wappnen», erklärt **Chris Fluckiger, Founder & CEO von mediatonic**.

Langfristige Partnerschaften in einer digitalen Welt

Die Schweizer Medienlandschaft befindet sich in einem grundlegenden Wandel. Die Digitalisierung eröffnet neue Chancen, Zielgruppen präziser zu erreichen, während sie Unternehmen gleichzeitig vor komplexe Herausforderungen stellt. mediatonic setzt auf datengetriebene Strategien, kombiniert mit menschlicher Expertise und einem klaren Fokus auf langfristige Partnerschaften, um diesen Wandel erfolgreich zu gestalten. Im Mittelpunkt stehen dabei:

- **Digitale Kompetenz:** Der Einsatz innovativer Analysetools hilft, Markttrends frühzeitig zu erkennen und präzise Entscheidungen zu treffen.
- **Menschliche Expertise:** Durch enge Zusammenarbeit mit den Kunden werden Technologien gezielt genutzt, um nachhaltige Ergebnisse zu erzielen.
- **Langfristige Partnerschaften:** Ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse der Kunden ermöglicht massgeschneiderte und wirkungsvolle Lösungen.

Stabilität und Innovation als Erfolgsfaktoren

mediatonic kombiniert langjährige Kundenbeziehungen mit einem konsequenten Fokus auf Innovation. Diese Verbindung von Beständigkeit, partnerschaftlichem Denken und moderner Technologie macht die Agentur zu einem verlässlichen Partner für Unternehmen in einer sich wandelnden Medienwelt.

Über mediatonic

mediatonic ist die führende unabhängige und inhabergeführte Schweizer Mediaagentur. Die Agentur beschäftigt rund 40 Mitarbeitende und bietet kreatives Media Thinking, analytische und strategische Ansätze und auf den Kunden fokussierte Lösungen für alle Media-Bedürfnisse der Kunden in der Schweiz. mediatonic zeichnet sich aus durch äusserst langjährige Kunden- und Mitarbeiterbeziehungen. Weitere Informationen finden Sie unter www.mediatic.ch.

Über Leading Swiss Agencies LSA

LEADING SWISS AGENCIES vereint die führenden Kommunikationsagenturen der Schweiz in einem Verband. Das macht LSA zum Gütesiegel für Auftraggebende. LSA veröffentlicht jährlich ein Agentur-Ranking auf Basis des BBE (Bruttobetriebsertrag). mediatonic wurde 2024 in der LSA-Rangliste als Nummer 1 der unabhängigen Medienagenturen ausgezeichnet und belegt in der Gesamtwertung Platz 4.

Über RECMA (Research Company Evaluating the Media Agency Industry)

RECMA wurde 1991 gegründet und hat sich auf die Bewertung und Analyse von Medienagenturen auf globaler Ebene (60 Länder) spezialisiert. Ihre Expertise beruht auf strengen Methoden sowie anerkannter Unabhängigkeit. RECMA veröffentlicht mehrmals im Jahr eine qualitative Bewertung, die eine gründliche Analyse der Medienagenturen über ihre blosse Grösse oder ihr Geschäftsvolumen hinaus ermöglicht.

Weitere Informationen unter www.mediatonic.ch oder Chris Fluckiger, Founder & CEO von mediatonic (chris@mediatonic.ch).