

Did you know?



Aurélie Lecomte
Senior Mediaplaner
mediatonic AG

In unserer Rubrik «Did you know?» versuchen wir, Verhaltensunterschiede zwischen den Sprachregion in den verschiedensten Bereichen hervorzuheben. Halten wir hier kurz fest, dass mediatonic zu den grössten Schweizer Mediaagenturen zählt und als einzige ihren Hauptsitz in der Romandie hat.

In dieser Ausgabe wollen wir uns die Reisebranche genauer ansehen. Nach den letzten, Lockdowns in der Schweiz und im Ausland macht sich die Reiselust so stark bemerkbar wie schon lange nicht mehr. Aber wohin zieht es Herr und Frau Schweizer eigentlich in den nächsten zwölf Monaten?

Tatsächlich planen 73% der Menschen in der Deutschschweiz ihre Ferien in unserem schönen Land zu verbringen, gegenüber 58% der Menschen in der italienischen Schweiz.

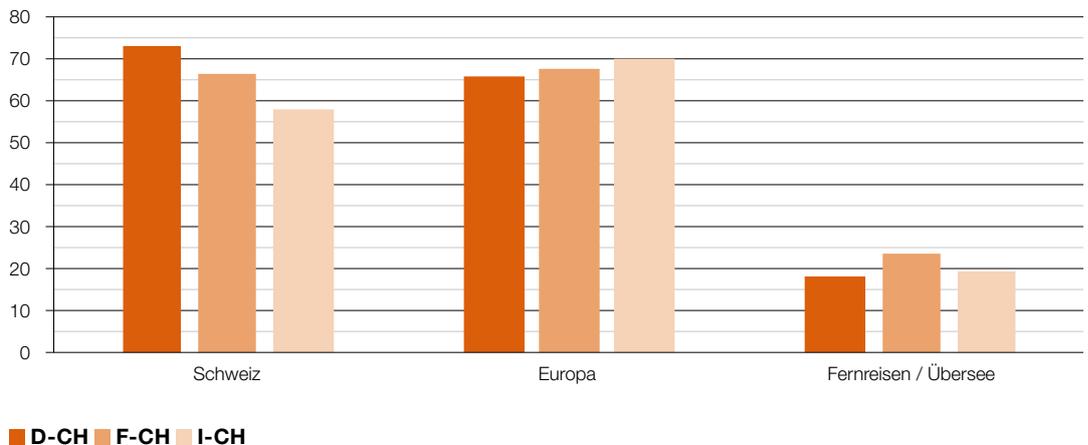
Destinationen in Europa wollen 70% der Menschen aus der italienischen Schweiz besuchen, dicht gefolgt von 68% der Westschweizer und 66% der Deutschschweizer.

Den Spitzenplatz bei den Fernreisen nehmen die Westschweizer ein (23%), gefolgt von der italienischen Schweiz (20%) und der Deutschschweiz (18%).

Somit ist für die meisten Schweizerinnen und Schweizer noch immer Europa das beliebteste Reiseziel: nicht zu weit entfernt, erschwinglich und trotzdem nicht alltäglich.

Aber ganz egal, ob sie ihre nächsten Ferien in Luzern, auf Kreta oder auf den Galapagos-Inseln verbringen wollen: Unser Kunde Trivago hilft ihnen gern bei der Reservierung Ihrer Unterkunft, und das auf allen Längengraden der Welt.

Reiseabsicht, nächste 12 Monate



Quelle: Mach Consumer 2021