

Did you know ?



Aurélie Lecomte
Senior Media Planner
mediatonic sa

Dans notre rubrique «Did you know», nous cherchons à souligner des divergences de comportement de consommation, tous domaines confondus selon les régions linguistiques. Relevons ici que mediatonic fait partie des grandes agences médias en Suisse et qu'elle est la seule à avoir son siège en Suisse romande.

Dans cette édition, nous allons nous intéresser au domaine des voyages. Après les dernières et éprouvantes périodes de confinement imposées en Suisse et à l'international, le désir de voyage se fait plus que jamais ressentir. Mais vers quelles destinations les Suisses vont s'évader dans les 12 prochains mois ?

Il s'avère ainsi que 73% de Suisses alémaniques préféreront rester dans notre beau pays pour leurs prochaines escapades alors que le pourcentage descend à 58% pour les Suisses italiens.

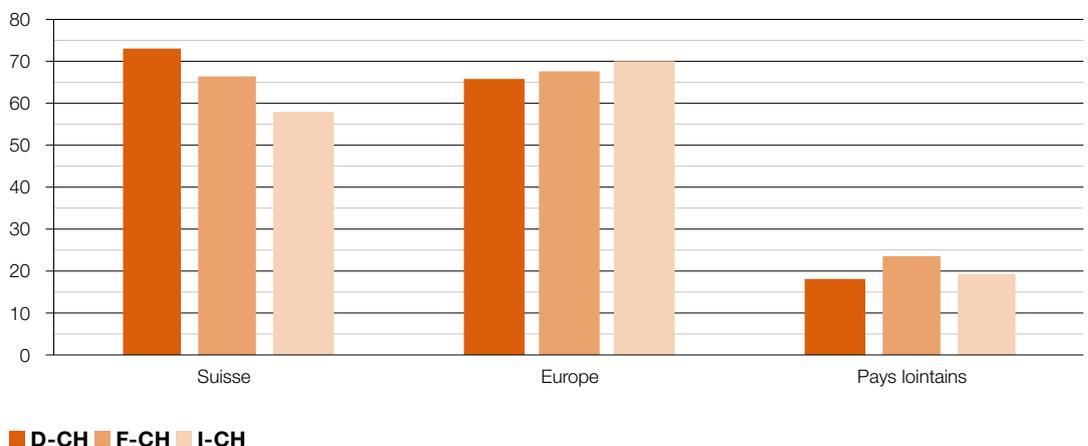
Effectivement, 70% de Suisses italiens préféreront visiter l'Europe suivi de très près par 68% de romands et enfin par les Suisses alémaniques avec 66%.

La palme pour aller barouder dans les pays lointains reviendra aux romands, qui seront majoritaires à 23% contre 20% pour les Suisses italiens et 18% pour les Suisses alémaniques.

Ainsi, l'Europe reste une destination de choix pour la majorité de Suisses. Pas trop loin, abordable et malgré tout dépayssante.

En tous les cas, que vous décidiez de passer vos prochaines vacances à Lucerne, en Crète ou aux Galapagos, notre client Trivago sera toujours à vos côtés pour vous permettre de réserver facilement vos hébergements, et ce, sous toutes les latitudes du globe.

Intention de voyage 12 prochains mois



Source : Mach Consumer 2021