

# Bilan sur les rankings



Chris Fluckiger  
Founder & CEO  
mediatonic sa

mediatonic se classe chaque année dans les hauts des classements de la branche média et à cette fréquence, on ne peut plus parler de hasard.

Avant tout, quelques distinctions décernées par mediatonic en 2021:

- #1 en satisfaction client (MRG 2021)
- #1 en créativité média (MRG 2021)
- #1 en impression générale (MRG 2021)
- #1 du media agency profile Switzerland (RECMA quali study février 2021)
- CUBE du Publicitaire de l'année 2021 en Suisse romande (LSA, SWA/ASA, KS/CS)

La liste ci-dessus n'est pas exhaustive mais illustre bien le succès actuel de l'agence. Il ne s'agit ici nullement de se pâmer devant ces bons résultats, ni de fanfaronner, mais de prendre un moment de recul pour se demander comment nous en sommes arrivés là. Pour la majorité des distinctions énumérées ci-dessus, il ne s'agit en effet pas d'un coup de chance, d'un « one shot ». La plupart de ces notes nous ont été attribuées depuis quelques années déjà, et c'est ce qui rend l'exercice aussi complexe. Nos clients souhaitent un partenaire fiable sur la durée, pas une agence vous emmenant sur une montagne russe des services.

En plus d'avoir élu mediatonic numéro un en termes de profil d'agence, le classement RECMA de février 2021 (qualitative study) nous a également propulsé sur le podium

des agences indiquant le plus gros taux de croissance (growth rate) sur les trois dernières années.

Ces bons résultats décernés proviennent en grande partie du fait que nous sommes une agence indépendante. Aucun de nos clients ne doit travailler avec nous, il s'agit chaque fois d'un choix délibéré, ce qui n'est pas toujours le cas au sein des agences réseaux qui servent des clients dans le monde entier et se doivent de collaborer avec l'équipe locale avec laquelle l'alchimie humaine ne fonctionne pas toujours (nous sommes et restons dans du people business). Chez mediatonic, tout comme pour la plupart des agences indépendantes, la relation humaine est au centre de tout. Relations avec nos clients, avec nos partenaires médias, relations internes. People first. L'indépendance et la qualité prévalent.

Raison pour laquelle les principales marches de podiums des classements d'agences médias sont trustées par des agences indépendantes. Celles-ci ont gagné des parts de marchés vis-à-vis des agences internationales (les 4 agences indépendantes évaluées par RECMA ont passé de 19.9% à 23% en un an, mediatonic détient actuellement une part de marché de 6%). mediaschneider, notre concurrent et néanmoins ami, est par exemple l'agence la plus connue du marché, devant les grosses agences réseaux

Ces bons résultats  
décernés proviennent  
en grande partie du fait  
que nous sommes une  
agence indépendante.

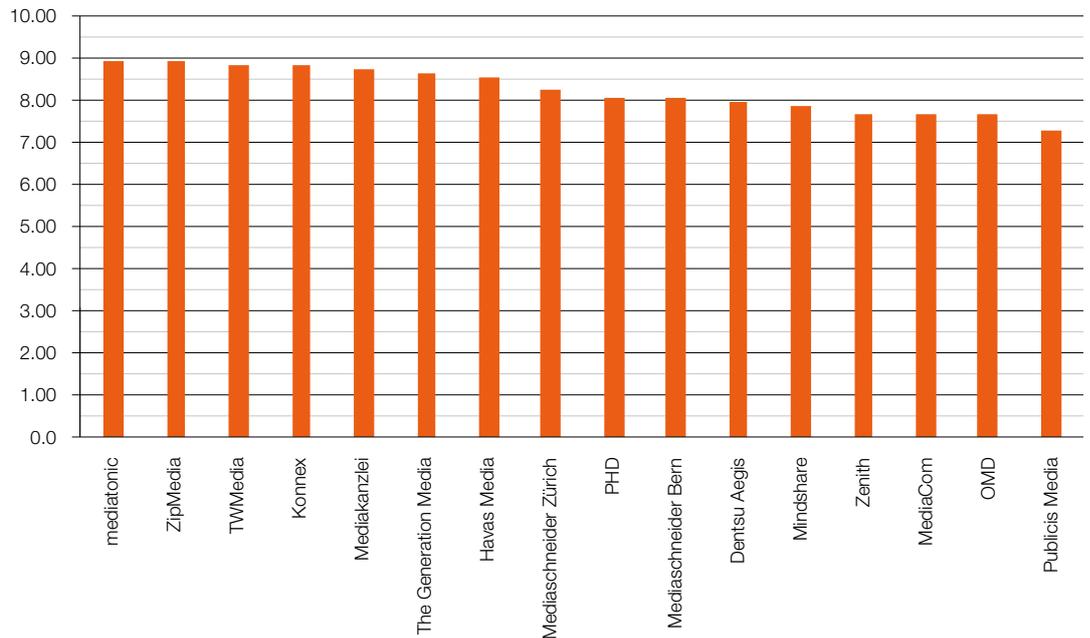
internationales (source MRG 2021), et ce depuis près de 15 ans. mediaschneider est basée à Zürich et à Berne. mediatonic est quant à elle la seconde agence média la plus connue de Suisse, alors que nous n'avons des bureaux qu'à Genève (mais 65% de notre clientèle à son siège en dehors de la Romandie).

Les agences indépendantes ont le vent en poupe et les rankings et autres chiffres (quantitatif comme qualitatif) sont là pour l'attester. Et cela n'est pas le fruit du hasard, le tout est intrinsèquement lié à la qualité du travail. RECMA évalue également

les agences médias selon des aspects qualitatifs. En particulier, les concours d'agences (pitches) auxquels l'agence a participé et les mandats gagnés, la compétence du personnel et la structure de l'agence. Dans le dernier rapport Qualipack de février 2021, mediatonic et mediaschneider ont toutes deux obtenu le meilleur label «High Performance». Cette évaluation confirme l'excellente performance des agences médias indépendantes de Suisse.

En tant qu'agence média suisse indépendante et dirigée par ses cinq actionnaires, mediatonic truste donc les hauts des divers classements d'agences depuis quelques temps déjà. Sans que cela ne soit un hasard.

Satisfaction client 2021



Source: MRG 2021