

# Inwiefern haben die Schweizer ihr Verhalten in Sachen Online-Banking verändert?



Marie Papilloud  
Media Executive  
mediatonic sa

In dieser Ausgabe betrachten wir die Nutzung von Online-Banking-Dienstleistungen. Durch die im Kontext der Pandemie seit 2020 verfügbaren Einschränkungen haben sich die Gewohnheiten der Schweizer Bevölkerung in vielen Bereichen, insbesondere bei der Nutzung von Dienstleistungen, verändert.

In unserer Rubrik „Did you know“ versuchen wir, Unterschiede im Verbraucherverhalten für die verschiedenen Branchen und Sprachregionen aufzuzeigen.

Wir haben festgestellt, dass Bankgeschäfte vor allem in der Deutschschweiz online erledigt werden: Knapp 70 % der Bevölkerung bevorzugen hier elektronische Bankdienstleistungen, dicht gefolgt von der Bevölkerung in der Romandie (64 %). Im italienischsprachigen Teil der Schweiz ist man dagegen zögerlicher: Nur 49 % nutzen für ihre Bankgeschäfte ein digitales Angebot.

Innerhalb von fünf Jahren hat die Nutzung von Online-Banking-Diensten in allen drei Sprachregionen um rund 11 % zugenommen. Allerdings verlief dieser Anstieg linear; die Pandemie hat keine überdurchschnittlichen Zuwächse bei der Nutzung ausgelöst.

Das Nutzerprofil entspricht dem der Erwerbsbevölkerung (20 bis 59 Jahre), wobei alle Einkommens- und Berufsgruppen vertreten sind.

Im Zuge der Alterung der Bevölkerung dürfte auch das Alter der E-Banking-Kundinnen und -Kunden in den kommenden Jahren ansteigen.

Auch wenn die Schweizerinnen und Schweizer das Online-Banking gerne für ihre alltäglichen Transaktionen nutzen, bevorzugen sie für wichtigere Geschäfte wie etwa Hypothekarkredite noch immer den persönlichen Kontakt. Nur 2 % der Bevölkerung in der Deutschschweiz und 1,5 % in der Romandie sind Kundinnen oder Kunden einer ausschließlichen Direktbank. Im Tessin sind es sogar nur 0,7 %.

Unser Kunde YUH antizipiert bereits heute den zukünftigen Bedarf seiner Nutzerinnen und Nutzer: Mit seiner kostenlosen App können diese rund um die Uhr ein Online-Konto eröffnen, ihre laufenden Bankgeschäfte erledigen oder auch online handeln – und zwar unabhängig vom Umfang ihres Budgets.

Evolution des Online-Bankings

