

Online Marketing Rockstars : The place to be



Maximilian Stürzekarn
Senior Online Planner
mediatonic sa

mediatonic goes OMR – Nach zwei Jahren „Covid Abstinenz“ unser erstes großes Industry Event

Was ist das OMR Festival?

OMR steht für Online Marketing Rockstars und ist DAS Event für alle, die im Bereich Marketing tätig sind. Es ist für alle die mit Herzblut in der Branche arbeiten und sie deshalb zu etwas ganz Besonderem machen.

Es trifft sich das „who is who“ der Marketingbranche - Experten, Spitzen-Referenten, Aussteller und Unternehmen. Nach zwei langen Jahren Pandemie bedingter Pause geht es am 17. Mai 2022 endlich wieder los.

70.000 erwartete Besucher, 500 interessierte Aussteller, über 700 eingeladene Speaker, Masterclasses auf 10 Bühnen und Quentin Tarantino & Ashton Kutcher sind auch am Start. Und mediatonic ist mittendrin!

OMR Expo

Bei der OMR Expo handelt es sich um eine zweitägige Fachmesse die Teil des OMR Festivals ist.

Zum letzten Event in 2019 trafen sich über 400 nationale und internationale Aussteller aus den unterschiedlichsten Bereichen der Marketingbranche. Die OMR Expo zählte 2019 nach eigenen Angaben mehr als 52.000 Fachbesucher.

Um einen kleinen Vorgeschmack auf das Industry Event zu geben, hier die Bereiche, die zuletzt vertreten waren:

Adtech, Affiliate Marketing, Analytics, Marketing Attribution, Consulting, Content Marketing, Data, Display Marketing, E-Commerce, E-Mail-Marketing, Gaming, HR, IT, Influencer



Marketing, Cloud Marketing, Mobile Advertising, Native Advertising, Performance Marketing, Programmatic Advertising Publisher, Suchmaschinenmarketing, Social Media Marketing, Software und Video Advertising.

Ein weiterer Bestandteil der OMR Expo sind große Bühnen, auf denen ein spannendes Programm aus Livevorträgen und Diskussionsrunden präsentiert wird.

Zum letzten Event in 2019 trafen sich über 400 nationale und internationale Aussteller aus den unterschiedlichsten Bereichen der Marketingbranche.

Wer es etwas intensiver mag, ist in den Masterclasses gut aufgehoben. Hierbei handelt es sich um 90-minütige Intensiv-Seminare zu ganz spezifischen Themen des Onlinemarketings.

Das I-Tüpfelchen des Networking der Online Marketing Rockstar Expo ist die Messe-Party. Hier haben bereits Bausa, Olli Schulz, Fünf Sterne Deluxe, Marteria, Casper und Oli.P den Massen eingeheizt. Dieses Jahr hat sich Moonbotica angekündigt.

OMR Konferenz

Bei der OMR Konferenz handelt es sich um eine eintägige Fachkonferenz zum Thema „Digitales Marketing“ die auch Teil des OMR Festivals ist und am zweiten Tag stattfindet.

Hierbei gaben sich zuletzt internationale Marketing Experten das Mikro in die Hand und berichteten zu unterschiedlichsten Themen ihrer Branche. Von VaynerMedia-Gründer Gary Vaynerchuk, Pinterest-Gründer Evan Sharp, zu Youtuber Casey Neistat, BuzzFeed-Gründer Jonah Peretti und Metallica-Gründer Lars Ulrich sowie NYU-Professor Scott Galloway bis hin zu Skateboarder Tony Hawk; begeisterten über 10.000 Besucher mit ihrer Expertise.

Natürlich darf bei der OMR Konferenz auch die musikalische Komponente nicht fehlen. Hier gaben sich in der Vergangenheit bereits Materia, Udo Lindenberg, Beginner und Deichkind die Ehre. Gute Stimmung auf der Aftershow Party garantiert!

Daten, Zahlen und Historie

2011 fing alles an, Philipp Westermeyer lud zur ersten Konferenz und 200 Teilnehmer folgten seinem Ruf. Sprecher waren Persönlichkeiten wie der Idealo-Gründer Martin Sinner oder Arne Kahlke, Gründer von Elite Partner. Drei Jahre später zählte das Event bereits 2.000 Besucher und das Wachstum ging weiter.

2015 stand Olaf Scholz, damaliger Bürgermeister von Hamburg und nun Bundeskanzler der BRD auf der Bühne zusammen mit Gary Vaynerchuk.

2016 beeindruckte das Event bereits 16.533 Fachbesucher und Skateboard-Legende Tony Hawk zeigte sein Können (nicht nur auf dem Brett).

2017 sorgte der Auftritt von Alexander Nix, CEO von Cambridge Analytica im Nachgang mit dem bislang gewaltigsten Datenskanal („Facebook-Skandal“) für Furore. Die Zuhörer fesselte Musiklegende und ehemaliger Pilot der Ed Force One (Boeing 747) Bruce Dickinson von Iron Maiden, als er Einblicke in seine Arbeit und sein Leben gab.

2019, dem Jahr des letzten OMR Festivals fanden sich 52.000 Besucher in den Hamburger Messehallen ein.

Aufgrund der Covid-19 Pandemie musste das OMR Festival in den Jahren 2020 und 2021 leider ausfallen. Doch OMR-Veranstalter Philipp Westermeyer schaffte es mit einigen Kollegen trotzdem die Menschen in die Hamburger Messehallen zu rufen. Gemeinsam stellten sie das größte Impfzentrum Deutschlands auf die Beine.



OMR Festival
2022 - Vidéo

Was erhoffen wir uns von der OMR 2022?

Ich suche Antworten auf die Problematiken des Kampagnen-Trackings in einer Welt ohne Cookies. Dieser Paradigmenwechsel ist bereits im Gange und erwartet uns alle. Die Masterclasses, die sich mit dieser Thematik befassen, scheinen sehr vielversprechend zu sein.

Weiterhin suche ich nach Inspiration für neue Kampagnen, möchte sehen, was auf dem Markt passiert, ohne mit den Gedanken beim Daily Business und das Ganze in einem „post-Covid“-Rahmen. Das ist sehr erfrischend!

Denise Tripalo
Senior Adops Manager

Ich erwarte von dem Event viele spannende Insights und Neuheiten rund um die Marketing-Welt, mit interessanten Case Studies, Speakern und Themen.

Networking ist relativ neu für mich, sodass ich hier vor allem auf eine entspannte und offene Atmosphäre hoffe, die einen die Covid-geplagten letzten Jahre vergessen lässt.

David Rahenbrock
Online Planer

Ich habe schon länger versucht, mit dem Team nach Hamburg zum OMR zu fahren. 2019 passte es zeitlich einfach nicht, und dann kam Corona. Jetzt ist es endlich soweit. Ich freue mich besonders darauf, Zeit mit meinen Kollegen und alten Bekannten aus der Marketing- & Mediawelt zu verbringen.

Es fühlt sich ein bisschen an wie eine Klassenfahrt. Nur ohne Stockbetten. Von der professionellen Seite erhoffe ich mir neue Ideen im Bereich Content Marketing und Content Measurement.

Maximilian Stürzekarn
Senior Online Planer

<https://omr.com/de/events/omr22/>