

# Comment les Suisses ont-ils adapté leurs habitudes dans le domaine bancaire ?



Marie Papilloud  
Media Executive  
mediatonic sa

Dans notre rubrique « Did you know », nous cherchons à souligner des divergences de comportement de consommation, tous domaines confondus selon les régions linguistiques.

Dans cette édition, nous nous intéressons à l'utilisation des services bancaires en ligne. Depuis 2020, les diverses restrictions sanitaires liées à la pandémie ont modifié les habitudes de la population suisse dans de nombreux domaines, notamment l'accès aux services.

Il s'avère que les Suisses alémaniques sont les plus nombreux à effectuer leurs opérations bancaires en ligne : près de 70% de la population germanophone privilégie en effet l'e-Banking. Ils sont suivis de près par les Suisse romands (64%).

À l'inverse, la partie italophone reste plus frileuse, puisque seulement 49% des tessinois effectuent des opérations bancaires via les services numériques.

En cinq ans, l'utilisation de services bancaires en ligne a augmenté d'environ 11% et ce, dans les trois régions linguistiques. L'évolution est cependant restée linéaire au cours des cinq dernières années. La pandémie n'a pas créé de pic dans l'utilisation des services en ligne. Le profil des utilisateurs est aligné sur la population active, de 20 à 59 ans, tous revenus et domaines d'activité

confondus. Le vieillissement de la population entrainera, dans les prochaines années, une augmentation des utilisateurs.

Cependant, si les Suisses sont friands des services en ligne pour les opérations bancaires courantes, le contact humain reste privilégié pour les opérations plus importantes comme les crédits hypothécaires. Ainsi, seuls 2% des Suisses alémaniques et 1,5% des romands sont clients d'une banque 100% en ligne. Ce nombre chute à 0,7% au Tessin.

Notre client YUH a déjà anticipé le besoin des utilisateurs avec son application gratuite qui permet à toute heure d'ouvrir un compte en ligne, d'effectuer des opérations courantes ou encore de trader en ligne, et ce, quel que soit son budget.

Évolution des opérations bancaires en ligne

