

# Online Marketing Rockstars : The place to be



Maximilian Stürzekarn  
Senior Online Planner  
mediatonic sa

mediatonic au Online Marketing Rockstars de Hamburg – notre premier grand événement après deux ans « d'abstinence Covid »

## Qu'est-ce que l'OMR Festival?

OMR signifie Online Marketing Rockstars et est l'événement phare de l'industrie du marketing. Il s'adresse à tous ceux qui y travaillent avec passion et rendent ce secteur d'activité unique.

On y rencontre le «Who's Who» du marketing – experts, intervenants, exposants et entreprises de premier plan. Après une pause de deux ans pour cause de pandémie, le festival a rouvert enfin ses portes le 17 mai 2022.

70'000 visiteurs attendus, plus de 500 exposants inscrits, plus de 700 intervenants invités, des masterclasses proposées sur 10 scènes, Quentin Tarantino et Ashton Kutcher au programme. Et mediatonic aussi de la partie!

## OMR Expo

L'OMR Expo est un salon professionnel de deux jours organisé dans le cadre de l'OMR Festival.

La dernière édition de 2019 avait accueilli plus de 400 exposants nationaux et internationaux issus des différents secteurs du marketing. L'OMR Expo a déclaré plus de 52'000 visiteurs professionnels en 2019.

Pour vous donner un petit-avant-goût de l'événement phare de la branche, voici les secteurs qui étaient représentés cette année-là :

adtech, affiliate marketing, analytics, marketing attribution, consulting, content marketing, data, display marketing, e-commerce, e-mail



marketing, gaming, HR, IT, influencer marketing, marketing cloud, mobile advertising, native advertising, performance marketing, programmatic advertising, publisher, search engine marketing, social media marketing, software advertising et video advertising.

Également au menu de l'OMR Expo, un programme passionnant de conférences live et de tables rondes.

**La dernière édition de 2019 avait accueilli plus de 400 exposants nationaux et internationaux issus des différents secteurs du marketing.**

Des masterclasses sont, en outre, proposées pour approfondir les thématiques traitées. Les masterclasses comprennent des séminaires intensifs de 90 minutes consacrés à des aspects spécifiques du marketing en ligne.

Les partys apportent la touche finale au networking de l'OMR Expo. Bausa, Olli Schulz, Fünf Sterne Deluxe, Marteria, Casper et Oli.P y ont déjà enflammé le public. Moonbotica annoncé cette année ainsi que de nombreuses surprises.

#### OMR Conference

L'OMR Conference, organisée durant la deuxième journée du festival, est une conférence spécialisée sur le thème du marketing numérique et dure toute une journée.

Lors de la précédente conférence, des experts internationaux du marketing avaient abordé diverses thématiques en lien avec leur branche. Le fondateur de VaynerMedia Gary Vaynerchuk, le fondateur de Pinterest Evan Sharp, le youtubeur Casey Neistat, le fondateur de BuzzFeed Jonah Peretti, le créateur de Metallica Lars Ulrich, le professeur de la NYU Scott Galloway ou encore le skateboarder Tony Hawk, avaient enthousiasmé plus de 10'000 visiteurs avec leur expertise.

Bien entendu, la musique n'est pas oubliée. L'OMR Conference a déjà accueilli par le passé Materia, Udo Lindenberg, Beginner et Deichkind. Bonne ambiance garantie à l'af-tershow party!

#### Données, chiffres et historique

C'est en 2011 que tout commence. Philipp Westermeyer organise la première conférence et 200 participants répondent à son appel. Les intervenants sont des personnalités telles que le fondateur d'Idealo Martin Sinner ou le fondateur d'Elite Partner Arne Kahlke. Trois ans plus tard, l'événement comptabilise déjà 2'000 visiteurs et ne cesse de se développer.

En 2015, Olaf Scholz, alors bourgmestre de Hamburg et aujourd'hui chancelier fédéral, intervient sur scène avec Gary Vaynerchuk.

En 2016, l'événement émerveille déjà 16'533 visiteurs professionnels et la légende du skateboard Tony Hawk montre tout son talent (pas seulement sur sa planche).

En 2017, la participation d'Alexander Nix, CEO de Cambridge Analytica, après le plus grand scandale de données à ce jour («scandale Facebook») fait sensation. Les auditeurs sont captivés par la légende de la musique et ancien pilote de l'Ed Force One (Boeing 747) Bruce Dickinson du groupe Iron Maiden, qui leur parle de son travail et de sa vie.

En 2019, année de la dernière édition de l'OMR Festival, 52'000 visiteurs se pressent à la Hamburg Messe.

En raison de la pandémie de Covid-19, l'OMR Festival a malheureusement dû être annulé en 2020 et 2021. Son organisateur Philipp Westermeyer parvient malgré tout, avec quelques collègues, à attirer du monde dans le centre de congrès. Ensemble, ils mettent sur pied le plus grand centre de vaccination d'Allemagne.



**OMR Festival 2022 - Vidéo**

## Qu'attendons-nous de l'OMR 2022 ?

J'aimerais bien pouvoir trouver des réponses à la problématique de suivi de campagne dans un univers sans cookies, qui est déjà en cours et qui nous attend tous très prochainement. Les masterclasses qui abordent cette thématique semblent très prometteuses.

Je recherche aussi une certaine inspiration dans ce genre d'événement, voir ce qu'il se fait sur le marché avec la tête sortie du daily business pour une fois, et ce dans un cadre « post Covid » c'est bien réjouissant !

**Denise Tripalo**  
*Senior Adops Manager*

Pendant l'événement, j'espère découvrir beaucoup de nouveautés et apprendre de nombreuses choses dans le domaine du marketing, avec des études de cas, des intervenants et des thèmes intéressants. Le networking est assez nouveau pour moi.

C'est pourquoi j'espère surtout que l'ambiance sera détendue et accueillante et nous fera oublier ces dernières années marquées par le Covid.

**David Rahenbrock**  
*Online Planner*

Cela fait plusieurs fois que j'essayais d'aller à l'OMR avec l'équipe. En 2019, nos plannings ne l'avaient pas permis et, ensuite, il y a eu la pandémie. Cette fois-ci, c'est la bonne. J'ai hâte de passer du temps avec mes collègues et mes anciennes connaissances du secteur du marketing et des médias.

J'ai un peu l'impression de partir en voyage scolaire. Mais sans les lits superposés. Côté professionnel, j'espère glaner de nouvelles idées dans le domaine du content marketing et du content measurement.

**Maximilian Stürzekarn**  
*Senior Online Planner*

<https://omr.com/de/events/omr22/>