

Der Fleisch-Nicht-Konsum in der Schweiz



David Höfli
Senior Media
Manager bei
mediatonic

In dieser Ausgabe möchten wir den Fleisch- bzw. Fleisch-Nicht-Konsum thematisieren. Das Thema Fleisch(-essen) ist medial zum Dauerbrenner geworden und gesellschaftlich mittlerweile stark emotional aufgeladen.

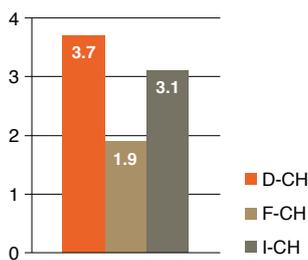
Seien es ethische Gründe bezüglich Tierwohl oder die Sorge ums Klima – die Tatsache ob und wieviel Fleisch wir essen, ist mittlerweile ein Thema mit viel Konfliktpotential. Was aber sagen die Fakten? Sind wir auf dem Weg eine mehrheitlich vegetarische bzw. vegane Gesellschaft zu werden? Wenn man den Zahlen Glauben darf sind wir davon noch weit entfernt: Nur gerade 3.2% oder 223'000 Personen geben an überhaupt kein Fleisch mehr zu konsumieren (hingegen 89.7% konsumieren Fleisch sogar immer noch mindestens 1 x wöchentlich). Bei den 14-29 Jährigen sind die Anteile der Personen die gar kein Fleisch mehr essen aber fast doppelt so hoch wie bei den übrigen Segmenten. Die Jungen dürften dabei sensibilisierter auf die oben erwähnten Umwelt-, und Tierwohl-Themen sein. Bei jenen Menschen, die kein Fleisch essen leben 3.7% in der Deutschen Schweiz. Damit sind es prozen-

tual fast doppelt so viele wie in der Romandie (1.9%). Warum gibt es weniger Veganer/ Vegetarier in der französisch sprachigen Schweiz? Es gibt sicher viele verschiedene Gründe. Eine Rolle könnte die kulturelle Nähe zu Frankreich spielen. In der Deutschschweiz stark umstrittene Fleischprodukte wie Foie Gras oder Froschschenkel sind auf den Speisekarten der Französischen Schweiz immer noch breit vertreten und toleriert. Auf jeden Fall bleibt das Thema spannend und vielschichtig und man darf gespannt sein wie die Resultate in 10 oder 20 Jahren aussehen würden.

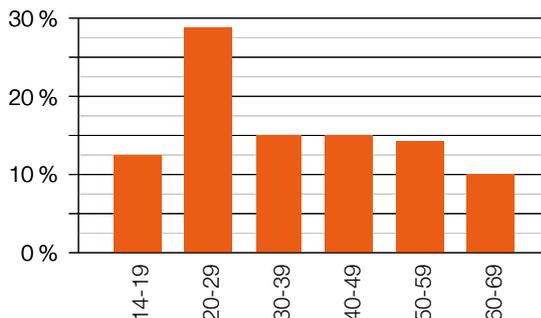
Zur kommenden Weihnachtszeit wünschen wir Ihnen und ihren Angehörigen – mit oder ohne Fleisch auf dem Teller – schöne und besinnliche Festtage und freuen uns auf ein Wiedersehen im 2023. Viele weitere spannende Fakten und Rezepte rund um das Thema Fleisch finden Sie unter www.schweizerfleisch.ch.

In unserer Rubrik „Did you know“ versuchen wir, Unterschiede im Verbraucherverhalten für die verschiedenen Branchen und Sprachregionen aufzuzeigen.

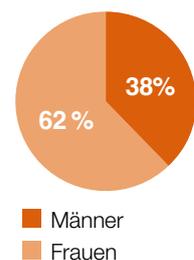
Anteil Personen die nie Fleisch konsumieren



Altersstruktur (innerhalb der ZG)



Geschlechtsstruktur (innerhalb der ZG)



Quelle: MACH Consumer 2022