

# Edito



Chris Fluckiger  
Founder & CEO  
und Delegierter des  
Verwaltungsrates von  
mediatonic

Liebe Leserin, lieber Leser

Sie halten die zwanzigste Ausgabe unseres mediatonic Reports in den Händen.

Im jüngsten Mediaagenturen-Ranking der führenden Stimme unserer Branche, der Leading Swiss Agencies (LSA), hat sich mediatonic um drei Plätze verbessert und erstmals den sechsten Rang erreicht. Damit sind wir heute die sechstgrösste Schweizer Mediaagentur. Und das ist noch nicht alles, denn mediatonic tritt auch im neuesten RECMA-Ranking von September 2022 in Erscheinung und befindet sich hier auf dem obersten Treppchen. Wir danken unseren Kunden und unserem Team, die entscheidenden Anteil an diesem Erfolg haben. Sie haben mediatonic zu einem wichtigen und anerkannten Player in der Schweizer Medienlandschaft gemacht, der sich stets seine Unabhängigkeit und seinen Charakter bewahrt hat.

Die zwanzigste Ausgabe unseres mediatonic Reports ist hochaktuellen Themen gewidmet.

Zunächst erläutert Ihnen unser Senior Programmatic Manager Justas Juozapaitis auf spielerische und verständliche Weise, was *programmatic Digital Out Of Home* (pDOOH) ist, welche Vor- und Nachteile damit verbunden sind und wie wir bei mediatonic zu pDOOH-Spezialisten geworden sind.

Dann wenden sich Claudia Schroeter und Aurélie Lecomte (Co-owner & Head of TV bzw. Senior Media Manager bei mediatonic) dem heissen Thema Replay Ads zu. Fernsehsendungen werden zunehmend zeitversetzt (als Replay TV) konsumiert. Um den Anschluss nicht zu verpassen, haben die grossen Vermarkter hierfür neue Werbeformen entwickelt. Claudia und Aurélie berichten über den Stand der Dinge und stellen Ihnen die diesbezüglichen Empfehlungen von mediatonic vor.

Dr. iur. Bruno Glaus, Mitglied des Verwaltungsrates (und Spezialist für das Medien- und Werberecht in der Schweiz), greift wieder einmal zur Feder, um uns etwas mehr über die Online-Bewertung von natürlichen oder juristischen Personen zu erzählen. Sind Bewertungsportale tatsächlich vollkommen unabhängig? Eines der interessantesten aktuellen Themen.

Unser ständiger Kolumnist Kurt W. Zimmermann gibt schliesslich einen Abriss über die Geschichte des World Wide Web und die Einführung der Online-Werbung. Er stellt uns Gewinner und Verlierer dieser digitalen Revolution vor.

Selbstverständlich sind auch unsere beiden altbekannten Rubriken wieder dabei: „Did you know?“ als spielerischer Fingerzeig auf die Verhaltensunterschiede in den einzelnen Regionen unseres Landes und „Medienkreativität by mediatonic“ mit originellen Media-Lösungen, die wir für unsere Kunden entwickelt haben.

Im Jahr 2023 feiern wir unser 20-jähriges Jubiläum. Das macht uns nicht nur stolz, sondern auch selbstbewusster und hungriger als je zuvor. Wir freuen uns schon auf diesen *Milestone*, den wir angemessen feiern wollen. Wir halten Sie auf dem Laufenden! Bis dahin wünsche ich Ihnen viel Spass bei der Lektüre dieser zwanzigsten Ausgabe unseres Berichts, wunderschöne Feiertage und ein ebenso gutes neues Jahr.

Chris Fluckiger