

Édito



Chris Fluckiger
Founder & CEO
Délégué du Conseil
d'administration
mediatonic sa

Chère lectrice, cher lecteur,

Vous tenez entre les mains la vingtième édition de notre mediatonic report.

Dans le dernier classement des agences média réalisé par l'organe faîtière de la branche, le LSA (Leading Swiss Agencies), mediatonic a gagné trois places et se situe au 6^e rang. Pour la première fois de son histoire, mediatonic se hisse à ce niveau, ce qui signifie que nous sommes aujourd'hui la 6^e plus grande agence média de Suisse. Et ce n'est pas tout puisque mediatonic s'illustre également dans le dernier ranking RECMA de septembre 2022 et se trouve cette fois-ci sur la plus haute marche du podium. Merci à nos clients et chapeau à notre team qui restent les clés de voûte de cette réussite. Grâce à eux, mediatonic est devenu un acteur important et reconnu de la scène média suisse, tout en parvenant à garder son indépendance et son ADN.

Cette vingtième édition de notre mediatonic report traite de thématiques des plus actuelles.

Premièrement, notre Senior Programmatic Manager, Justas Juozapaitis, explique d'une manière claire et ludique ce qu'est le *programmatic Digital Out Of Home* (pDOOH), quels en sont les avantages et les inconvénients et comment l'équipe mediatonic est devenue une spécialiste dans ce domaine.

Deuxièmement, Claudia Schroeter et Aurélie Lecomte, respectivement Co-owner & Head of TV et Senior Media Manager, se penchent sur le brûlant sujet des fameuses *Replay Ads*. La télévision est de plus en plus consommée en différé et pour ne pas rater le coche, les régies publicitaires ont créé de nouvelles formes de publicité. Claudia et Aurélie vous présentent la situation et les recommandations de mediatonic à cet égard.

Notre membre émérite du Conseil d'administration Dr. iur. Bruno Glaus (spécialiste suisse dans le domaine du droit des médias et de la législation en matière publicitaire) reprend la plume pour nous en apprendre un peu plus sur l'évaluation en ligne des personnes physiques ou morales. Les portails d'évaluation jouissent-ils d'une liberté totale ? Un sujet actuel des plus intéressants.

Notre chroniqueur attitré Kurt W. Zimmermann retrace, quant à lui, l'histoire du World Wide Web et de l'avènement de la publicité en ligne. Il nous parle des gagnants et des perdants de cette révolution digitale.

Et enfin, *last but not least*, nos deux rubriques récurrentes : « Did you know ? » qui pointe du doigt d'une manière ludique les différences comportementales entre les diverses régions de notre pays, et « Media Creativity by mediatonic » qui présente quelques solutions médias originales récentes réalisées pour le compte de nos clients.

En 2023, mediatonic entamera sa vingtième année d'existence, voilà de quoi nous rendre encore plus fiers, conquérants et affamés. Nous nous réjouissons déjà de ce *milestone* qui sera célébré dignement. Plus d'informations suivront.

En attendant, je vous souhaite une bonne lecture de cette vingtième édition de notre report, ainsi que de très belles fêtes de fin d'année.

Chris Fluckiger