

HES-SO Valais-Wallis

Faire connaître une formation unique en son genre en Suisse ?



Virginie Lefèvre
Search & Social
Consultant
mediatonic

Tel était l'objectif de la campagne de promotion de la « Team Academy » proposée au sein de l'école HES-SO Valais-Wallis. Les étudiants, coachés tels des sportifs de haut niveau, y apprennent grâce à des méthodes novatrices axées sur la participation et l'action.

Mais quels leviers digitaux utiliser pour capter l'attention des jeunes romands en quête de formation professionnelle ?

Pour répondre au mieux à ce défi, une stratégie digitale articulée autour de différentes plateformes sociales a été proposée. Outre la fonction purement informative de la campagne, celle-ci fut agrémentée d'un dispositif spécifique destiné à susciter l'engagement des internautes.

Puissance d'interaction, formats publicitaires innovants et troisième réseau social le plus plébiscité par les jeunes Suisses, tous les ingrédients étaient réunis pour faire du réseau Snapchat l'atout majeur de cette campagne sociale.

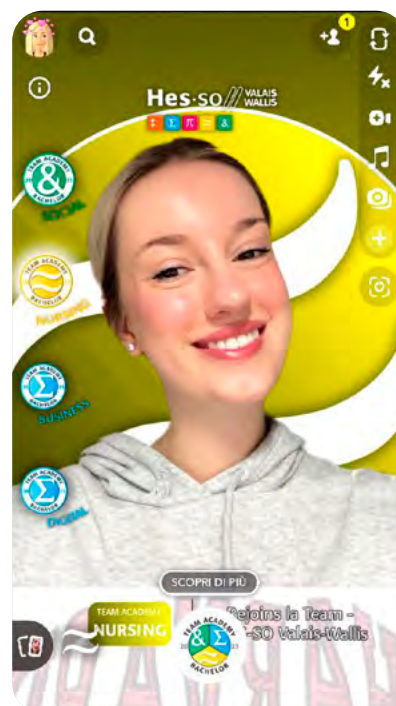
Pour maximiser l'aspect ludique et interactif du dispositif, le format publicitaire de réalité augmentée Lens, emblématique de la plateforme, a été lancé auprès de jeunes utilisateurs romands de 18 à 25 ans.

La Lens utilisée avait un concept simple : présenter de manière ludique les 4 filières professionnelles de la « Team Academy » (Economie d'entreprise, Informatique de gestion, Soins infirmiers et Travail social). En ouvrant la Lens, l'utilisateur Snapchat pouvait alors cliquer sur la formation de son choix et se mettre en scène avec son nom et le slogan « Rejoins la Team – HES-SO Valais-Wallis » affichés. Une fois le cliché immortalisé, l'internaute était invité à partager son engagement digital à la « Team Academy » avec sa communauté Snapchat, ce qui en soi était l'objectif premier de la campagne.

Outre les plus de 375 000 impressions et 600 Swipe Ups (Clics) générés, ce sont au total plus de 4 500 Partages qui ont été enregistrés par la publicité Lens « Team Academy » avec un niveau de CPA moyen très compétitif.

Objectif atteint pour la « Team Academy » ! La campagne Lens de Snapchat a permis à la HES-SO Valais-Wallis de diffuser, de façon originale et interactive, un message éducatif destiné à accompagner les jeunes dans leur orientation professionnelle.

Pour en savoir plus sur la mise en place de campagnes innovantes, n'hésitez pas à nous contacter.



Lancement d'HyperGram en Suisse

Swissquote secoue la publicité traditionnelle



Laurine Kraus
Media Executive
mediatonic

Swissquote, notre client depuis 2015, est la principale banque en ligne en Suisse, le leader dans les services financiers et le trading en ligne. Pour renforcer sa notoriété, elle a collaboré sur recommandation de mediatonic, avec Disturbed Media Group, une agence de marketing et de médias pour créer une campagne exceptionnelle.

Êtes-vous familier avec les hologrammes, habituellement vus uniquement dans les films de science-fiction ? Grâce à la dernière technologie holographique d'HyperGram, il est désormais possible de réaliser une projection holographique d'une qualité d'image 8K Ultra HD 3D. Cette technologie fonctionne avec n'importe quel format de lumière et peut être adaptée à la taille désirée. Swissquote a choisi de profiter de cette nouvelle technologie en l'intégrant dans sa campagne, une première suisse.

Pour ce faire, elle a décidé de se positionner dans le magnifique hall de la gare principale de Zurich, qui accueille près de 500 000 voyageurs par jour. La campagne a été diffusée du 25 au 26 avril 2023. Pour renforcer la notoriété de la marque,

Swissquote a choisi d'utiliser un symbole fort dans le domaine bancaire, le taureau en bronze, qui est également le symbole de Wall Street. Associé à une image de téléphone portable 3D, cela donne un rendu époustouflant. En faisant vivre le produit grâce à une projection holographique, la campagne a réussi à capter l'attention des consommateurs et à leur offrir une expérience immersive.

L'efficacité de cet événement exceptionnel est largement démontrée par cette campagne, qui a réussi à capter l'attention des gens. En outre, cette expérience prouve que l'alliance des technologies de pointe, de la créativité et de l'expertise d'une agence media telle que mediatonic permet de renforcer l'image de marque en l'associant à l'innovation.

Pour en savoir plus sur la mise en place de campagnes innovantes, n'hésitez pas à nous contacter.

