

Les assurances maladie en Suisse



Laurine Kraus
Media Executive
mediatonic

En Suisse, tous les résidents, quelle que soit leur nationalité, sont tenus de souscrire une assurance maladie. Bien que le système de santé suisse soit reconnu pour sa qualité et son accessibilité, il est également réputé pour être l'un des plus coûteux au monde. En 2023, les primes d'assurance maladie ont augmenté de 6,6% pour les adultes (à partir de 26 ans), de 6,3% pour les jeunes adultes (19-25 ans) et de 5% pour les enfants (0-18 ans) par rapport à l'année précédente. Cependant, environ 70% des Suisses déclarent ne pas choisir l'assurance la moins chère lorsqu'ils souscrivent une nouvelle assurance.

D'autres données recueillies montrent que les Suisses allemands sont plus enclins à opter pour une assurance maladie minimale, avec près de 53% de cette population choisissant une couverture de base. En revanche, la population francophone accorde plus d'importance à une assurance plus complète, car seulement 30% d'entre elle souhaite souscrire une couverture minimale. En effet, elle estime qu'il est important de s'assurer contre toutes les éventualités, contrairement aux germanophones, où seulement 47% d'entre eux attachent de l'importance à ce critère.

D'après nos observations sur les changements de caisse maladie en Suisse au cours des 12 derniers mois, il s'avère que les personnes les plus prédisposées à changer de caisse sont âgées de 20 à 39 ans et ont un revenu brut moyen supérieur à 8'000 CHF. Leur niveau d'éducation est généralement bon, variant de moyen à élevé.

En ce qui concerne la notoriété des caisses maladie en Suisse, du côté germanophone, la première place revient à Visana (81%), suivie de Swica et de Sanitas. Quant à la population francophone, la première place est occupée par Groupe Mutuel (84%), suivi d'Helsana en deuxième position, et enfin d'Assura.

Les germanophones se tournent principalement vers un conseiller en assurance pour s'informer sur les assurances maladie, avec 32% d'entre eux utilisant cette méthode. Internet est en deuxième position avec 28%. En revanche, 34% des francophones déclarent ne pas s'informer du tout sur ce sujet, tandis que 25% estiment avoir besoin des conseils d'un professionnel.

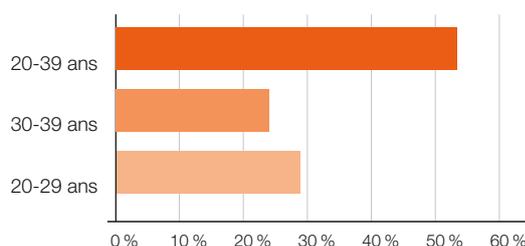
Le Groupe Mutuel, notre client depuis 2016, a créé une application gratuite répondant aux besoins de ses clients. Cette application, de qualité remarquable, a été classée pour la deuxième année consécutive en première position dans le secteur de l'assurance, selon l'enquête «App Award 2022» menée par l'ISTQ.

Pour en savoir plus : www.groupemutuel.ch

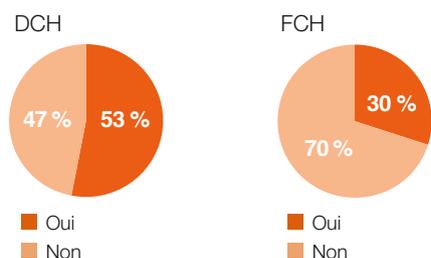
20 ans | 2003 - 2023

integrated
media
thinking

Changement de caisse maladie durant les 12 derniers mois - CH



Je m'assure le minimum possible



Source: MACH Consumer 2022

Dans notre rubrique «Did you know», nous cherchons à souligner des divergences de comportements de consommation, tous domaines confondus selon les régions linguistiques.