

Swissquote – The Bank

Swissquote ist nicht nur EINE Bank,
Swissquote ist DIE Bank.



Marie Papilloud
Media Consultant
mediatonic

Die Bank Swissquote, die seit 2015 unser Kunde ist, stellt seit über 25 Jahren die Konventionen des Bankensektors auf den Kopf und ist heute als Schweizer Marktführer im Online-Banking anerkannt.

Swissquote möchte sich nun als DIE Bank positionieren, die täglich einen kompletten Bankservice anbietet, indem sie ihren Kunden ermöglicht, innerhalb derselben Bank zu handeln, zu investieren und zu bezahlen.

Um diesem Ziel der Bekanntheit und Wertschätzung gerecht zu werden, wurde eine nationale Medienstrategie mit einem Mix aus Online- und Offline-Medien entwickelt. Unter den für diese Kampagne ausgewählten Offline-Medien bot die Plakatwerbung den doppelten Vorteil einer hohen Reichweite und einer hohen Affinität bei unserer Zielgruppe.

Unsere Zusammenarbeit mit der Kreativagentur ermöglichte es uns, die OOH-Standorte durch eindrucksvolle Visualisierungen zu stärken. Unter anderem wählten wir in den fünf größten

Städten der Schweiz Doppelbillboards aus, die der Kreativagentur die Möglichkeit gaben, ihren Ideenreichtum zu entfalten: links eine überraschende Botschaft, rechts die Antwort. Die Kampagne wurde auch auf den Trolleybussen im Zentrum von Genf eingesetzt, um die Sichtbarkeit im Zentrum der Stadt zu erhöhen.

Diese Zusammenarbeit hat gezeigt, wie stark eine gute Synergie zwischen Media- und Kreativagentur sein kann, um die Botschaft nicht nur am richtigen Ort und an die richtige Person, sondern auch innovativ und originell zu vermitteln.

Wenn Sie mehr über die Einrichtung innovativer Kampagnen erfahren möchten, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.

