

Swissquote – The Bank

Swissquote n'est pas UNE banque,
Swissquote est LA Banque.



Marie Papilloud
Media Consultant
mediatonic

La banque Swissquote, notre client depuis 2015, bouscule les codes du secteur bancaire depuis plus de 25 ans et est aujourd'hui reconnue comme le leader suisse de la banque en ligne.

Swissquote veut désormais se positionner comme LA banque qui offre un service bancaire complet au quotidien en permettant à ses clients de négocier, d'investir et de payer au sein de la même banque.

Pour répondre à cet objectif de notoriété et de considération, une stratégie média nationale mixant online et offline a été mise en place. Parmi les médias offlines sélectionnés pour cette campagne, l'affichage présentait le double avantage d'une forte pénétration et d'une haute affinité auprès de notre groupe cible.

Notre collaboration avec l'agence créa nous a permis de renforcer les emplacements OOH grâce à des visuels impactant. Nous avons entre autres sélectionné dans les 5 plus grandes villes de Suisse des doubles billboards qui ont permis à l'agence créa de développer leur créativité :

à gauche un message surprenant, à droite la réponse. Cette campagne a également été déclinée sur des trolleybus circulant au centre de Genève pour augmenter la visibilité dans l'hypercentre de la ville.

Cette collaboration a démontré la force d'une bonne synergie entre agence média et agence créa afin de délivrer le message non seulement au bon endroit et à la bonne personne, mais également avec innovation et originalité.

Pour en savoir plus sur la mise en place de campagnes innovantes, n'hésitez pas à nous contacter.

