

Mehr Leistung und Kontrolle dank ERP von Abacus



In einer Branche, in der Präzision und Reaktivität unverzichtbar sind, hat mediatonic mit der Implementierung des ERP-Systems von Abacus einen entscheidenden strategischen Schritt vollzogen.



Ziel des gemeinsam mit Zufferey Panigas fiduciaire SA und Abacus Services SA realisierten anspruchsvollen Projekts war die Optimierung der betrieblichen Abläufe, der Kontrollen und der Abrechnung für unsere Kunden.

Drei Parteien und ein massgeschneidertes Projekt

Die Implementierung eines ERP-Systems ist mehr als ein technischer Rollout, denn an erster Stelle steht die Kollaboration. Die Projektverantwortlichen bei mediatonic – Joey Allegro, Financial Officer, und Julie Rossi, Co-Owner & Head of HR & Administration – haben sich daher eng mit Randy Panigas von Zufferey Panigas fiduciaire SA und den Systemintegratoren von Abacus Services SA abgestimmt. Gemeinsam haben die drei Parteien eine klare Roadmap erstellt, um unsere internen Prozesse zu vereinfachen, zu vereinheitlichen und nachvollziehbar zu machen.

Ein zentrales Thema: die optimierte Fakturierung

Die Rechnungsstellung ist ein zentraler Aspekt unserer Geschäftstätigkeit. Durch die Einführung des Systems von Abacus konnten wir diesen Prozess neu gestalten. Er ist jetzt schneller, zuverlässiger und transparenter.

- **Zentralisierung der Daten:** Alle Daten, die im Zusammenhang mit Kampagnen und Dienstleistungen anfallen, werden jetzt in einem einzigen System zentral erfasst.

- **Automatisierung der entscheidenden Schritte:** Das bedeutet weniger manuelle Eingaben, weniger potenzielle Fehlerquellen und mehr Zeit für andere Aufgaben.
- **Verbesserte Kontrollen:** Jede Rechnung durchläuft einen übersichtlichen Validierungsprozess, um stimmige Rechnungen und sichere Zahlungseingänge zu gewährleisten.

Diese Verbesserungen resultieren in einer optimierten, fehlerfreien Fakturierung und einem verringerten Verwaltungsaufwand für unsere Teams.

Ein zukunftsorientiertes Projekt

Abacus optimiert nicht nur die Abrechnung, sondern ermöglicht uns eine flexiblere Personalplanung, die Absenzen und Arbeitszeiten berücksichtigt. Das neue System hilft uns langfristig, unseren Kunden stets den besten Service zu bieten und unsere Mitarbeitenden mit leistungsfähigen Tools auszustatten. Unsere HR-Abteilung arbeitet bereits mit der neuen Software und erkundet gerade ihr enormes Potenzial.

Fazit

Mit der Implementierung von Abacus zeigt mediatonic, welche Bedeutung wir Innovation und Präzision beimessen. Dank der Optimierung unserer Abläufe können wir die Erfordernisse des Marktes noch besser erfüllen und erstklassige Dienstleistungen anbieten. Für unser Unternehmen und die Beziehungen zu unseren Kunden und Partnern ist dieser Erfolg der Beginn eines neuen Zeitalters.



©Shutterstock