

# mediatonic Rückblick 2025

mediatonic ist überzeugt, dass Zusammenhalt und eine gemeinsame Kultur wichtig sind, damit wir als Team vorkommen. Im Jahr 2025 haben wir unseren Mitarbeitenden deshalb mehrere Aktivitäten angeboten, um ihnen gemeinsame Erlebnisse in einer anderen Umgebung zu ermöglichen und den Zusammenhalt unserer Teams zu stärken.

## Hier ein kurzer Überblick über die Highlights des Jahres!

### Coffee Breaks & Afterwork Partys

Seit diesem Jahr bieten wir unseren Mitarbeitenden mehr Gelegenheiten für den informellen Austausch an, mit „Coffee Breaks“ in der Agentur und „Afterwork Partys“ ausserhalb. Die Idee an sich ist zwar nicht neu, aber deshalb nicht weniger gut, denn es lohnt sich und stärkt den Zusammenhalt, wenn die Mitarbeitenden sich Zeit nehmen, um den Alltag einmal anders miteinander zu teilen. Beide Initiativen waren so erfolgreich, dass wir sie auch 2026 beibehalten werden.



### Event mit unserem Kunden Swiss Recycle am Recycling Day

Wir liefern unseren Kunden gerne hervorragende Arbeit, und am liebsten engagieren wir uns ganz konkret für sie. Deshalb haben wir auch nicht gezögert, am Recycling Day (18. März) gemeinsam mit Swiss Recycle für unsere Mitarbeitenden ein Quiz und einen Wissens-Parcours zum Thema Recycling in der Agentur zu veranstalten. Natürlich gab es auch diverse Preise zu gewinnen...



### Kunstwerke entdecken am Genfer Lux-Festival

Ende Januar hat die Agentur ihre Mitarbeitenden zu einem einzigartigen Kunsterlebnis eingeladen: Am GENEVA LUX Festival konnten Sie die Lichtwerke internationaler Künstler entdecken. Ein Event voller Überraschungen, Inspiration und Licht!



### Nicht nur für Insider interessant: ein Besuch bei Meister Engineering

Im Juni hat unser Team einen Concept Store für Motorräder besucht: das von Motorradfan Antoine Meister geführte Unternehmen Meister Engineering. Nicht nur die Insider, sondern auch alle Laien waren begeistert, denn das von Antoine entwickelte Konzept ist so bestechend wie kühn und seine Werkstatt ein kleines Juwel.



## Sport fördert den Teamgeist

Am 10. Juli wurden unsere Mitarbeitenden – wie die gesamte Schweiz – vom Fussballfieber gepackt: Im Genfer Stadion jubelten sie der Schweizer Frauen-Nati bei ihrem Spiel gegen Finnland zu. Die unglaubliche Atmosphäre im Stadion elektrisierte nicht nur die Fans, sie hat auch den Zusammenhalt unseres Teams gestärkt.



## Von unseren Partnern lernen

Im August waren wir zu Besuch bei unserem langjährigen Partner Media One Group und durften das neue Carac-Fernsehstudio erkunden, nebst dem Radiostudio von One FM. Ein Blick hinter die Kulissen dieser Medienplattformen vermittelt einen ganz anderen Eindruck vom Endergebnis, ob Radio-Spot oder Fernsehsendung. Die Beziehung zu unseren Partnern zu vertiefen, zu pflegen und auszubauen, ist und bleibt für uns ein zentrales Ziel.



## Das mediatonic Grillfest

Ende August findet jedes Jahr unser traditionelles Grillfest statt, zu dem wir alle Mitarbeitenden mit ihren Partnerinnen, Partnern und Kindern einladen. Auf dem Weingut Crêts Malval in Dardagny haben wir in einem familiären Rahmen gut gelaunt gefeiert und gemeinsam eine gute Zeit verbracht, trotz des etwas launischen Wetters.



## Freiwilligenaktion

Anlässlich der Aktion „Samedi du Partage“ am 28. November haben Mitarbeitende von mediatonic den Verein Partage, der gegen Hunger und Lebensmittelverschwendung kämpft, als freiwillige Helfer beim Sammeln gespendeter Produkte des täglichen Bedarfs unterstützt. Mit diesem Einsatz möchten wir zur Unterstützung besonders bedürftiger Menschen beitragen.

## Weihnachten

Was wäre das Jahr ohne sie: die gemeinsame Feier am Jahresende mit einem feinen Weihnachtsessen und ein kleines Geschenk für eine Kollegin oder einen Kollegen, die nach dem Wichtelprinzip ausgelost wurden. In diesem Jahr wird uns das Restaurant Terrenal in Nyon mit seinen peruanischen Köstlichkeiten verwöhnen und als letztes Event für unser treues Team das Jahr 2025 beschliessen.

## Ein Jahr, das uns einander noch näher gebracht hat

Augenblicke des gegenseitigen Austauschs sind mehr als kleine Auszeiten vom Alltag. Sie sind wertvolle Gelegenheiten, unsere gemeinsamen Werte zu bekräftigen, Beziehungen zu vertiefen und uns in einem von Respekt geprägten Umfeld weiterzuentwickeln.

Danke an alle, die an unseren Aktionen teilgenommen und dazu beigetragen haben, dass 2025 ein so begegnungs- und lehrreiches Jahr war. Bis zum nächsten Jahr, das neue Abenteuer für uns bereithält!