

# Comportement d'utilisation de l'IA en Suisse



David Rahenbrock  
Senior Digital Media  
Consultant  
mediatonic

Aucun autre sujet n'est actuellement aussi présent que celui des modèles d'IA tels que ChatGPT, Gemini ou Claude. Mais savez-vous qu'avec cette évolution, la Suisse affiche des comportements d'utilisation très similaires des deux côtés du « Röstigraben » ?

Globalement, on observe une utilisation légèrement plus élevée en Suisse alémanique, tandis que la Suisse romande a une longueur d'avance en matière de création d'images.

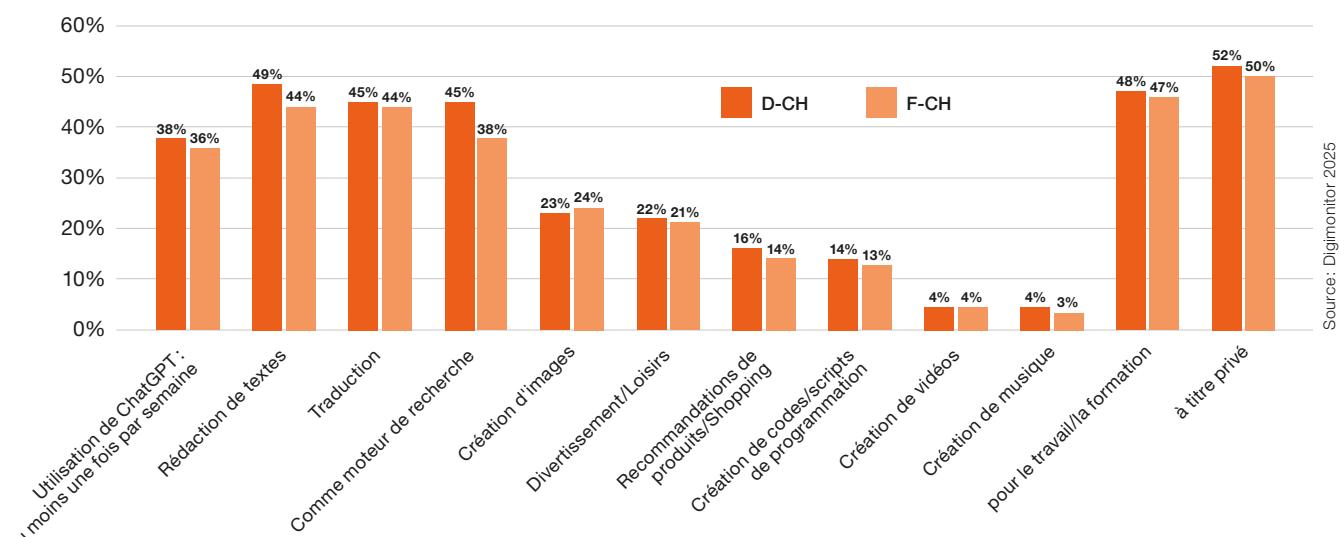
Regardons de plus près les chiffres actuels de l'étude Digimonitor de cette année : environ 38 % des Suisses alémaniques et 36 % des Suisses romands utilisent ChatGPT au moins une fois par semaine. L'IA semble donc déjà être un outil régulier pour une grande partie de la population suisse.

Au quotidien, les principales applications sont la rédaction de textes (49 % / 44 %) et l'utilisation comme moteur de recherche (45 % / 38 %). C'est dans ces deux domaines que l'on observe les plus grandes différences régionales dans l'utilisation de l'IA. En ce qui concerne l'outil de traduction, nous sommes presque à égalité, avec 45 % et 44 %. Pour d'autres usages, les écarts sont

minimes : création d'images (la Suisse romande devance légèrement la Suisse alémanique!), vidéos ou musique, divertissement, aide au shopping ou compagnon de programmation.

D'autres enseignements concernent l'utilisation des applications basées sur l'IA, dans le cadre professionnel ou scolaire d'une part, et dans la sphère privée d'autre part. Là encore, l'utilisation est similaire dans les deux régions linguistiques. Fait impressionnant : environ 50 % des personnes interrogées déclarent utiliser l'IA au moins occasionnellement.

L'engouement autour de ce sujet tendance semble donc de plus en plus justifié et nous observons avec curiosité la suite de son évolution en Suisse. La prochaine fois, nous nous pencherons peut-être de plus près sur le Tessin, où l'on recense déjà la plus forte utilisation de l'IA dans le domaine privé.



Source: Digimonitor 2025

*Dans notre rubrique « Did you know », nous cherchons à souligner des divergences de comportements de consommation, tous domaines confondus selon les régions linguistiques.*