

# Let's go and MOVE



Pascal Werlen  
Senior Mediaplanner  
mediatonic sa

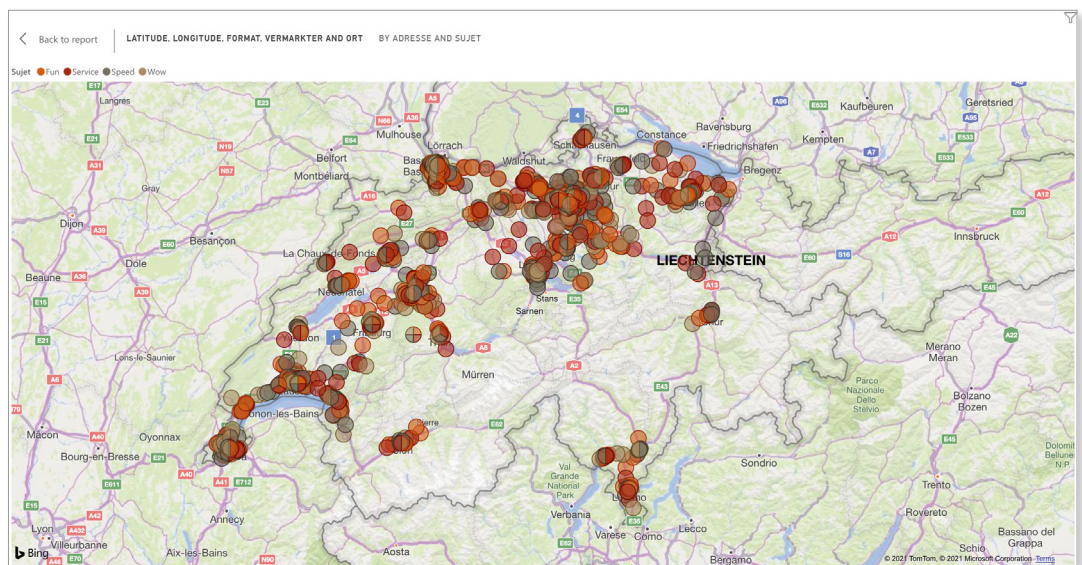
Wie in einer früheren Ausgabe angekündigt, geht MOVE, das neue OOH-Planungstool von mediatonic, in die finale Testphase.



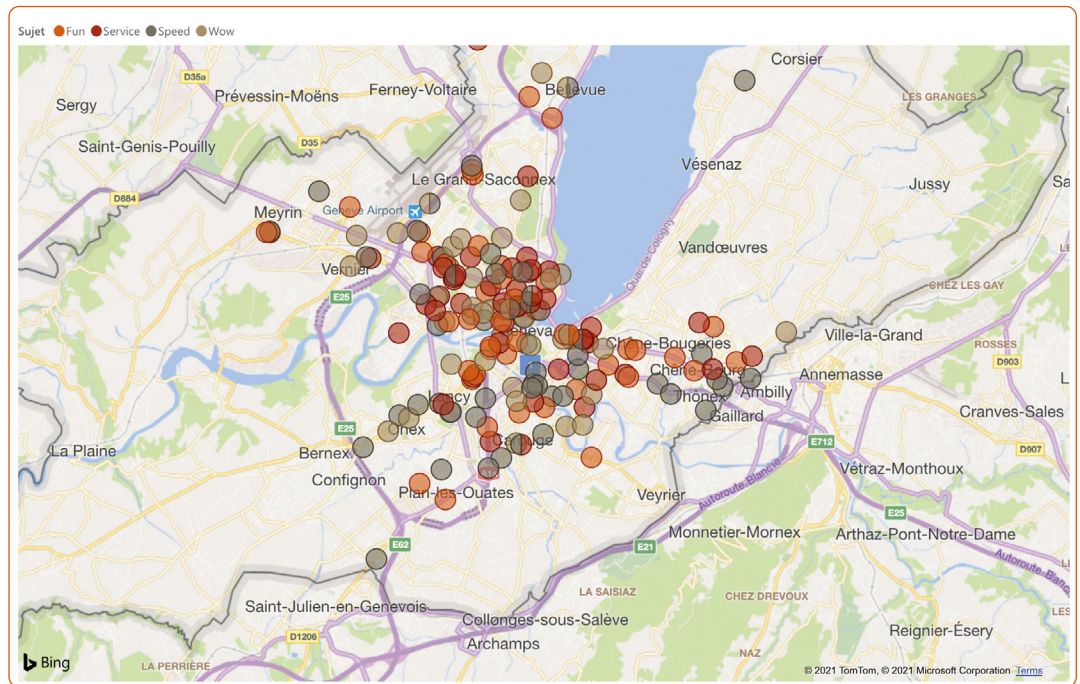
Mit immer mehr OOH-Konzessionen, mehr Segmentierungen und Akteuren auf dem Markt erfordert die Planung einer OOH-Kampagne vertiefteres Know-how und akribische Arbeit. OOH-Standorte in derselben Stadt können in mehrere Lose aufgeteilt sein, die von mehreren OOH-Unternehmen vermarktet werden. Die Zeiten, in denen man den Marktführer um ein einziges Angebot bat, sind längst vorbei. Um eine homogene Abdeckung zu erreichen, ist es notwendig, alle Partner im Markt zu berücksichtigen.

Deshalb entwickelt mediatonic ein Planungstool, das eine genauere Auswahl der einzelnen Standorte ermöglicht, unabhängig davon, wer die jeweilige Fläche vermarktet.

Zusätzlich zu dieser Planungshilfe ermöglicht das Tool dem User (Agentur & Kunde), die Kampagne mit einer Zoomfunktion auf jede Plakatfläche zu visualisieren. Foto und Eigenschaften jeder einzelnen buchbaren Fläche können vertieft verifiziert werden.



# Plakatierung nach Sujet



Das Tool bietet auch die Möglichkeit, die Verteilung verschiedener Sujets innerhalb einer Kampagne zu steuern. Wenn z. B. das Sujet X für eine Zielgruppe vorgesehen ist, die sich in Bahnhöfen oder Fußgängerzonen aufhält, und Sujet Y für eine Zielgruppe die sich gerade im Auto befindet, bietet das Tool eine abschließende Prüfung der Zuordnung der verschiedenen Creatives.

Die letzte Kampagne unseres Kunden Sunrise, welche aus 4 verschiedenen Sujets bestand, illustriert perfekt den Nutzen und die Relevanz des neuen Tools.



Fournisseur	Link	Adresse_1
ClearChannel	<a href="#">Link</a>	Rue Dancet 29

