

Media Agency Ranking 2021



Walter Weder
Media.Research.
Group

Walter Weder war bei der Tamedia Marketingleiter im Bereich Zeitschriften sowie bei der Neuen Zürcher Zeitung Marketingleiter für das gesamte Unternehmen. Anschliessend war er einige Jahre selbstständiger Marketing- und Unternehmensberater. 2002 gründete er die Media.Research.Group, die die jährliche Werbemarktstudie durchführt, auf deren Basis die beiden Agenturratings, Mediaagenturen und Werbeagenturen sowie der Horizont Medien Award für den besten Medienanbieter und Medienvemarkter ermittelt werden.

**mediatonic –
eine erfolgreiche
Agentur mit
grossem
Potenzial.**

mediatonic belegt im Agenturrating Mediaagenturen seit vielen Jahren den zweiten Platz. So auch 2021 wieder. Vor einem Jahr ist es ihr beinahe gelungen, den langjährigen Sieger des Awards vom Thron zu stossen. Ganze 0.03 Punkte haben ihr gefehlt. Auch in diesem Jahr ist es wieder eng geworden. 0.1 Punkte beträgt der Abstand diesmal. Ein tolles Ergebnis, das man erst einmal so hinkriegen muss. Eine Leistung, die bei vielen Mitstreitern Bewunderung und Anerkennung auslöst.

mediatonic ist die Agentur mit den zufriedensten Kunden

Die Auftraggeber hatten fünf Aspekte der Mediaagentur-Arbeit zu beurteilen: die Strategie, die Kreativität, die Beratung, der Media-Einkauf und die digitale Kompetenz. Die durchschnittliche Note dieser fünf Beurteilungen bringt die Zufriedenheit der Auftraggeber mit ihrer Mediaagentur recht gut zum Ausdruck. Zum wiederholten Mal darf sich mediatonic als die Agentur mit den zufriedensten Kunden feiern lassen. Dass dies nicht ganz so einfach ist, zeigt ein Blick auf das Resultatblatt der letzten Jahre. Im letzten Jahr holte sich mediatonic den ersten Platz mit einem Vorsprung von 0.08 Punkten.

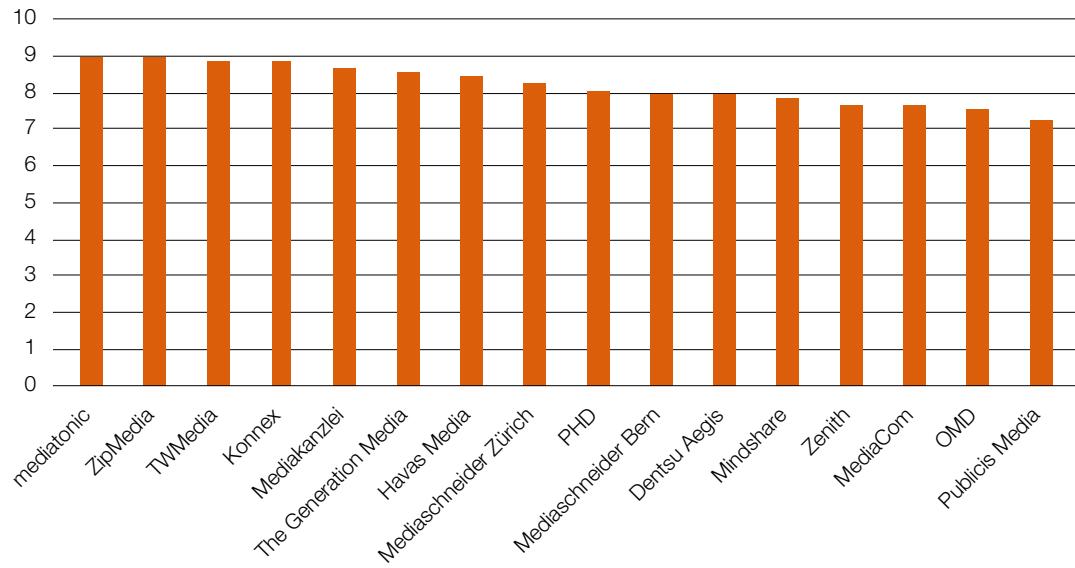
Diesmal betrug der Vorsprung auf die Agentur mit den zweitbesten Kundenzufriedenheit sogar lediglich 0.01 Punkte.

mediatonic ist die Agentur mit dem besten Gesamteindruck

Betrachten wir nun das Potenzial, über das mediatonic verfügt. Die Media.Research. Group misst das Wachstumspotenzial mit drei Fragen, zu der sich alle Auftraggeber (Kunden und Nicht-Kunden) äussern dürfen. Da ist zum einen die Frage nach dem Gesamteindruck, den sie von den 20 abgefragten Mediaagenturen haben. Dazu gehört auch die Frage nach den Empfehlungen, die Werbeauftraggeber für die einzelnen Agenturen abgeben sowie die Frage nach der Bekanntheit der einzelnen Agenturen bei den Top750-Werbeauftraggebern.

Die befragten Auftraggeber waren zunächst gebeten, denjenigen Agenturen eine Note für den Gesamteindruck zu geben, mit denen sie arbeiten, bzw. die sie kennen.

Die Kundenzufriedenheit 2021



Im Durchschnitt hat jeder Befragte 3 Agenturen beurteilt. Wie immer in den vergangenen 12 Jahren erzielt mediatonic die beste Note. 2021 beträgt die Note 8.64 Punkte.

Angesichts dieser Höchstnote beim Gesamteindruck gehört mediatonic auch im nächsten Jahr, zusammen mit Mediaschneider, zum Anwärter auf den Sieg beim Mediaagentur-Ranking.

mediatonic erhält am meisten Erst-Empfehlungen

Die Frage zu den Empfehlungen, die eine Agentur von ihren Kunden, aber auch von Dritten erhält, zeigt auf, ob Auftraggeber sofort an ihre Agentur denken, wenn sie gefragt werden, welche Agentur sie einem Kollegen empfehlen würden oder ob eine

andere Agentur den Vorzug bekommt. Ist die Anzahl der Erst-Empfehlungen, die eine Agentur erhält, grösser als die Anzahl Kunden, die an

Im Jahr 2021 wird mediatonic den Trend umkehren!

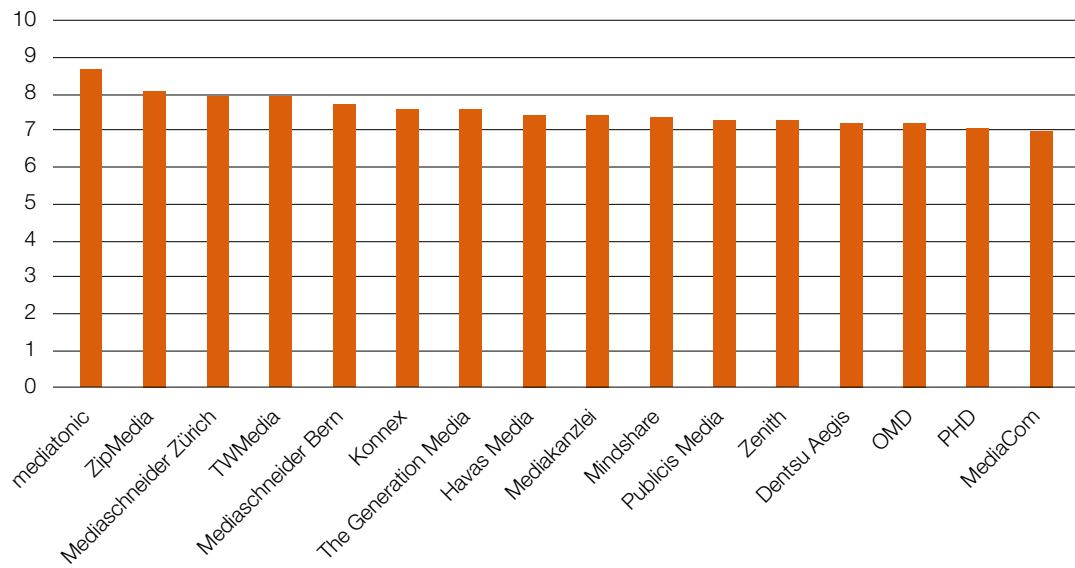
der Befragung ihre Beurteilungen abgegeben haben, so ist dies ein starker Hinweis auf das Potenzial dieser Agentur.

Bei den Empfehlungen ist mediatonic der Sprung an die Spitze bereits gelungen. Vor fünf Jahren erhielt Mediaschneider mit 61 noch deutlich mehr Erst-Empfehlungen als mediatonic, die sich mit 52 begnügen musste. 2021 hat mediatonic den Spiess umgedreht und bekommt nun ihrerseits am meisten Erst-Empfehlungen aller abgefragten Agenturen. mediatonic erhält 49 und Mediaschneider 46 Erst-Empfehlungen. Alle andern Agenturen liegen sehr weit zurück. Ein starker Hinweis darauf, dass der Award auch in Zukunft mit Höchstnoten bei den Fragen zum Potenzial zumindest vorentschieden wird.

mediatonic - die Agentur mit dem zweitbesten Bekanntheitsgrad

Mit der Frage nach der Bekanntheit soll in Erfahrung gebracht werden, wie gross die Reichweite der einzelnen Mediaagenturen im Werbemarkt ist. Mit einer grossen Bekanntheit fällt es einer Agentur leichter, den eigenen Aktionsradius im Werbemarkt noch weiter auszudehnen. Agenturen, die praktisch nur bei ihren aktuellen und ehemaligen Kunden bekannt sind, tun sich schwerer, neue Kunden zu gewinnen und mit eigenen Aktivitäten auf sich aufmerksam zu machen.

Gesamteindruck 2021



mediatonic ist die Agentur mit der zweitgrössten Bekanntheit im CH-Werbemarkt. Jeder sechste Top750 Werbeauftraggeber (17.4 Prozent) weiss, wofür diese Agentur steht. Übertrffen wird dieser Wert nur von Mediaschneider mit 23.4 Prozent. Wenn wir den Zeitraum der letzten fünf Jahre betrachten, so erkennen wir, dass sich der Rückstand von mediatonic auf Mediaschneider von 8.1 auf 6.0 Prozent zurückgebildet hat. Um ganz nach vorne zu gelangen, muss mediatonic ihre Bekanntheit im Werbemarkt über die 20 Prozent Marke hinaus steigern. Eine schwierige, aber machbare Aufgabe.

mediatonic - die Agentur mit den häufigsten Beurteilungen durch eigene Kunden

mediatonic verdankt ihre gute Rangierung nicht etwa dem Umstand, dass sie nur von wenigen „wohlgesinnten“ Kunden beurteilt wurde. Das Gegenteil trifft zu. Sie ist die Agentur mit den häufigsten Beurteilungen durch eigene Kunden. 42 sind es in diesem

Jahr. Mediaschneider wurde von 40 und Havas Media von 34 Kunden beurteilt. Dies sind zwar deutlich weniger Beurteilungen als im Vorjahr. Diese drei Agenturen werden aber immer noch von wesentlich mehr Kunden beurteilt als die nachfolgenden Agenturen.

Breit abgestützte Ergebnisse des Agenturratings

Die grosse Bedeutung dieser Studie zeigt sich in der hohen Zahl der Teilnehmenden. In diesem Jahr haben 364 der Top750 Werbeauftraggeber an der Werbemarkt-Studie teilgenommen. Dies sind nur gerade 2 Auftraggeber weniger als im Vorjahr. Von diesen haben 288 einer oder mehreren Mediaagenturen eine Note für den Gesamteindruck erteilt. Insgesamt ergibt dies 1'194 Noten für den Gesamteindruck. 288 Auftraggeber haben zudem die einzelnen Leistungen ihrer Mediaagentur beurteilt. Da einzelne Auftraggeber mit mehreren Agenturen arbeiten und für jede Agentur fünf Leistungen zu beurteilen sind, ergibt dies ein Total von 1'750 Noten.

Dies belegt mit aller Deutlichkeit, dass das Agenturrating Mediaagenturen sehr breit abgestützt ist. Der auf einer so breiten Basis gekürte Sieger steht wahrlich nicht zufällig zuoberst auf dem Podest. Dass es dem Seriensieger der letzten Jahre auch 2021 gelungen ist, den ersten Platz im Agenturrating zu belegen, darf erstmals nicht als Selbstverständlichkeit betrachtet werden. Der sehr geringe Vorsprung im Vorjahr und dieser oder jener Kundenabgang haben die Spannung über den Ausgang des Agenturratings stark erhöht.

Über alles gesehen, liegt das 2021^{er} Ergebnis von mediatonic auf demselben Niveau wie im Vorjahr. mediatonic hat damit seine starke Position im Werbemarkt und sein Profil als wertvoller Partner für Auftraggeber, Werbeagenturen und Medienunternehmen im Schweizer Werbemarkt weiter ausgebaut.