Let's go and MOVE



Pascal Werlen Senior Media Planner mediatonic sa

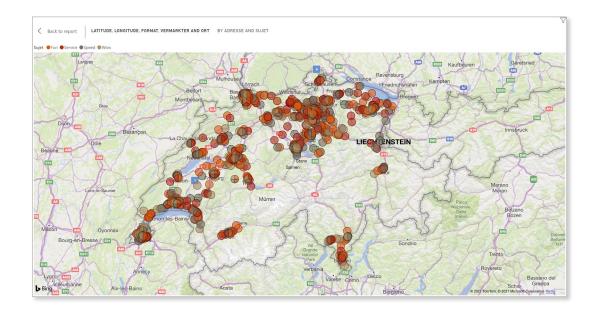
Comme annoncé dans une précédente édition, MOVE, le nouvel outil de planification OOH de mediatonic entre dans sa phase de test finale.



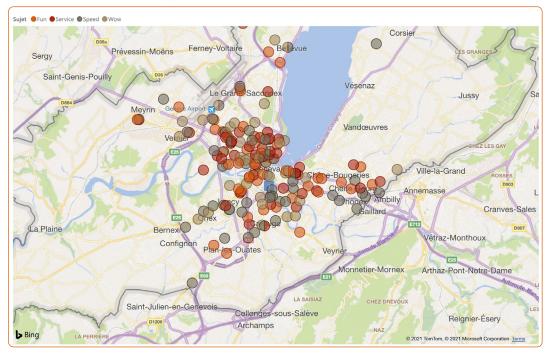
Aujourd'hui avec de plus en plus de concessions d'affichage remises en jeu, plus de segmentations et plus d'acteurs sur le marché, la planification d'une campagne OOH requiert un vrai savoir-faire et un travail minutieux. Les emplacements d'affichage d'une même ville peuvent être divisés en plusieurs lots répartis entre plusieurs sociétés d'affichage. L'époque où demander une offre unique au leader du marché est bel et bien révolue. Pour obtenir une planification avec une couverture homogène, nous devons aujourd'hui impérativement intégrer tous les

partenaires du marché. Raison pour laquelle mediatonic développe un outil de planification permettant une sélection plus affinée de chaque emplacement, quel que soit la société d'affichage commercialisant la surface en question.

Hormis cette aide indéniable à la planification, l'outil nous permet, et offre surtout au client, de visualiser sa campagne avec une fonction zoom sur chaque emplacement. Il peut ainsi voir la photo et les différentes caractéristiques de chaque surface sélectionnée.



Plakatierung nach Sujet



Cet outil offre également la possibilité de contrôler la répartition des sujets lors de campagne multi-sujets. Si, par exemple, le sujet X est destiné à une cible fréquentant les gares ou les zones piétonnes et le sujet Y à une cible automobiliste, l'outil permet d'avoir un ultime check sur l'attribution des sujets.

La campagne de notre client Sunrise, composée de 4 différents sujets, illustre parfaitement la pertinence de cet outil que nous sommes fiers d'avoir développé.



