

# Media Agency Ranking 2021



Walter Weder  
Media.Research.  
Group

Walter Weder a été directeur marketing chez Tamedia dans le secteur des magazines et directeur marketing à la NZZ. Il a ensuite été conseiller en marketing et consultant d'entreprise indépendant pendant plusieurs années. En 2002, il a créé Media.Research.Group, qui réalise l'étude annuelle du marché publicitaire. C'est sur la base de cette dernière que sont établis les classements des agences médias et des agences de publicité et que sont attribués les Horizon Medien Awards aux meilleurs prestataires médias et régies médias.

Depuis de nombreuses années, mediatonic occupe la deuxième place du classement des agences médias. 2021 ne fait pas exception. Il y a un an, elle avait presque réussi à détrôner le vainqueur de longue date. Il lui avait seulement manqué 0,03 point. Cette année encore, le match a été serré: l'écart n'est que de 0,1 point. Un résultat remarquable qui n'est pas tombé du ciel. Une performance qui a suscité admiration et reconnaissance chez nombre de concurrents.

## mediatonic est l'agence dont les clients sont le plus satisfaits

Les annonceurs devaient évaluer cinq aspects du travail des agences médias: stratégie, créativité, conseil, achat d'espace et compétence numérique. La note moyenne de ces cinq évaluations reflète assez bien la satisfaction globale des annonceurs vis-à-vis de leur agence média. Une fois de plus, mediatonic est l'agence dont les clients sont le plus satisfaits. Un coup d'œil sur les résultats des dernières années montre que rien n'est acquis. L'année dernière, mediatonic avait remporté la première place avec une avance de 0,08 point. Cette année, l'avance sur l'agence se classant à la deuxième position de la satisfaction des clients n'est que de 0,01 point.

## mediatonic recueille les meilleures notes d'impression générale

Intéressons-nous à présent au potentiel que possède mediatonic. Media.Research.Group mesure le potentiel de croissance au

moyen de trois questions auxquelles tous les annonceurs (clients

et non-clients) peuvent répondre. L'une des questions concerne l'impression générale qu'ils ont des 20 agences médias évaluées. Les deux autres questions portent sur les agences qu'ils recommanderaient et la notoriété des agences auprès des 750 top-annonceurs.

Dans un premier temps, il a été demandé aux annonceurs d'attribuer une note d'impression générale aux agences avec lesquelles ils travaillent ou qu'ils connaissent. Chaque répondant a évalué 3 agences en moyenne. Comme lors des 12 années précédentes, mediatonic a obtenu la meilleure note – 8,64 points en 2021.

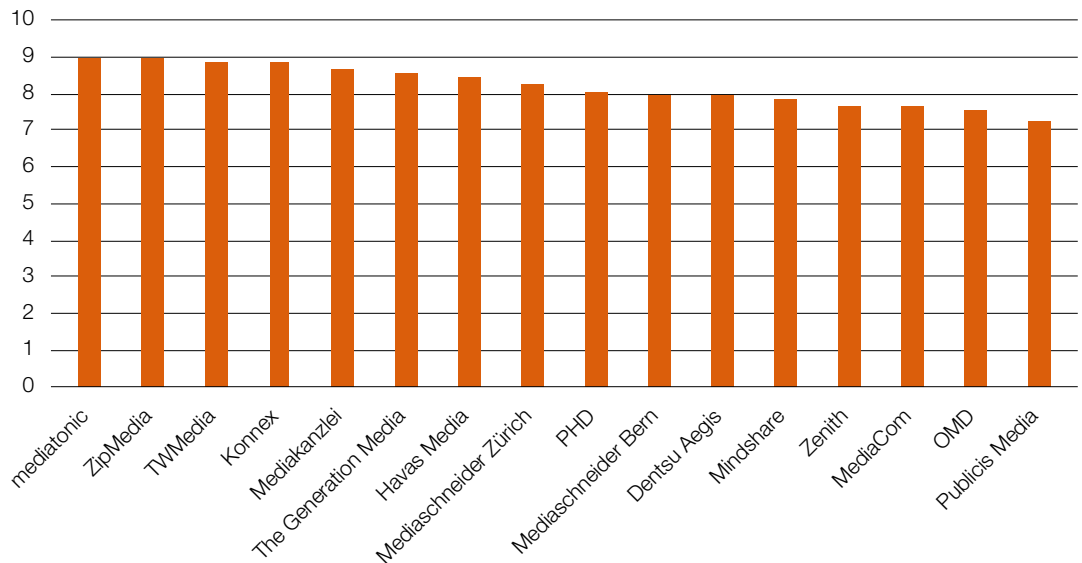
Au vu de cette note d'impression générale, mediatonic sera l'année prochaine encore, avec Mediaschneider, l'une des favorites pour la première place du classement des agences médias.

## mediatonic reçoit le plus grand nombre de premières recommandations

La question relative aux recommandations qu'une agence reçoit de la part de ses clients, mais aussi de tiers, montre si les

La réussite d'une agence à fort potentiel.

### Satisfaction client 2021



annonceurs pensent immédiatement à leur agence lorsqu'on leur demande quelle agence ils recommanderaient à un collègue ou s'ils donnent la préférence à une autre agence. Si le nombre de premières recommandations que reçoit une agence est supérieur au nombre de clients répondant à l'enquête, c'est un indicateur important du potentiel de cette agence.

Pour ce qui concerne les recommandations, mediatonic a déjà atteint le sommet du classement. Il y a cinq ans encore, Mediaschneider avait reçu 61 recommandations, soit beaucoup plus que mediatonic,

qui avait dû se contenter de 52 recommandations. En 2021, mediatonic a renversé la tendance. C'est en effet

elle qui a obtenu le plus grand nombre de premières recommandations parmi toutes les agences évaluées: 49 contre 46 pour Mediaschneider. Toutes les autres agences sont classées très loin derrière. Un signe clair que les notes obtenues sur les questions se rapportant au potentiel continueront d'être un bon indicateur des résultats du classement à l'avenir.

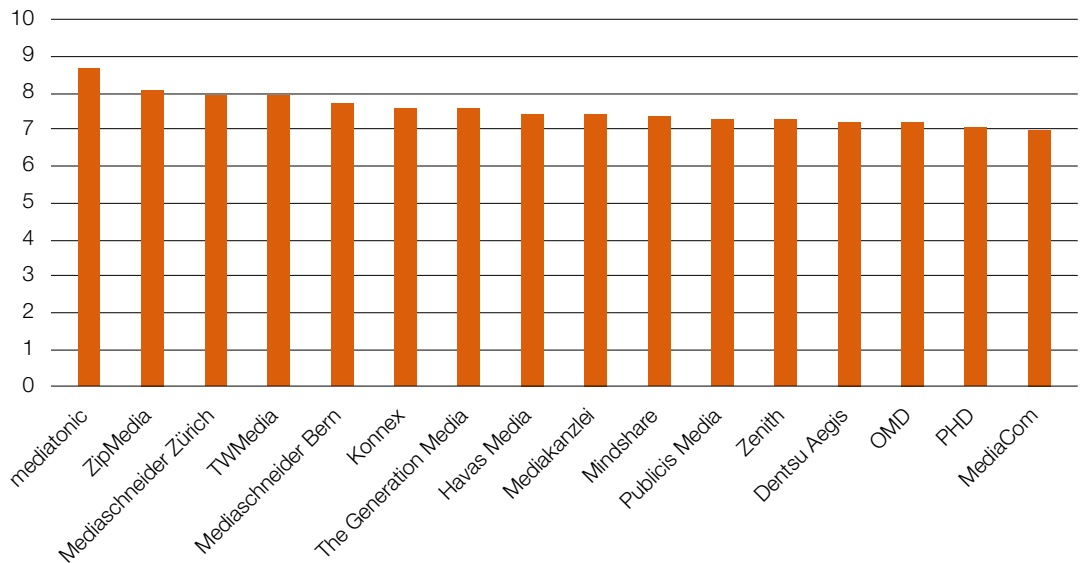
### mediatonic se place en deuxième position pour le taux de notoriété

La question relative à la notoriété permet de connaître la portée des agences médias sur le marché publicitaire. Une agence bénéficiant d'un taux de notoriété élevé aura plus de facilité à étendre son rayon d'action sur le marché de la publicité. À l'inverse, les agences qui ne sont quasiment connues que de leurs clients actuels et passés auront plus de mal à en acquérir de nouveaux et à attirer leur attention avec leurs activités.

mediatonic se classe à la deuxième place en termes de notoriété sur le marché publicitaire suisse. Parmi les 750 top-annonceurs, un sur six (17,4%) a déjà entendu parler de cette agence. Seule Mediaschneider obtient un meilleur classement avec 23,4%. Au cours des cinq dernières années, le retard de mediatonic par rapport à Mediaschneider a diminué de 8,1% à 6,0%. Pour arriver en tête, la notoriété de mediatonic sur le marché publicitaire doit franchir la barre des 20%. Un objectif ambitieux, mais réalisable.

## En 2021, mediatonic renverse la tendance !

## Impression Générale 2021



### mediatonic est l'agence la plus évaluée par ses propres clients

mediatonic ne doit pas son bon classement à une poignée de clients «bien attentionnés». Bien au contraire. C'est l'agence la plus évaluée par ses propres clients: 42 cette année. Mediaschneider a été notée par 40 clients et Havas Media par 34. Il est vrai que les évaluations ont été beaucoup moins nombreuses que l'an passé. Pour autant, ces trois agences sont toujours notées par beaucoup plus de clients que les agences qui les suivent dans le classement.

### Des résultats solidement étayés

Le grand intérêt de cette étude se manifeste dans le nombre important de participants. Cette année, 364 des 750 top-annonceurs y ont pris part, soit seulement deux de moins que l'année dernière. Parmi les participants, 288 ont attribué une note d'impression générale à une ou plusieurs agences médias. L'étude totalise ainsi 1194 notes d'impression générale. 288 annonceurs ont en outre évalué les différentes prestations de leur agence

média. Certains annonceurs travaillant avec plusieurs agences et cinq prestations étant évaluées pour chaque agence, le nombre total de notes s'élève à 1750.

Cela démontre clairement que le classement des agences médias repose sur une très large assise. Avec une telle base, le couronnement du vainqueur n'est donc pas vraiment le fruit du hasard. Pour la première fois, le fait que le vainqueur en série des dernières années décroche de nouveau la première place du classement en 2021 ne va pas de soi. Avec la très faible avance dont il disposait l'année passée et le départ de quelques clients, le suspense quant à l'issue du classement était intense.

Dans l'ensemble, les résultats de mediatonic en 2021 restent au même niveau qu'il y a un an. mediatonic a ainsi affermi sa forte position sur le marché publicitaire et confirmé son image de partenaire de choix pour les annonceurs, les agences de publicité et les entreprises de médias sur le marché suisse de la publicité.