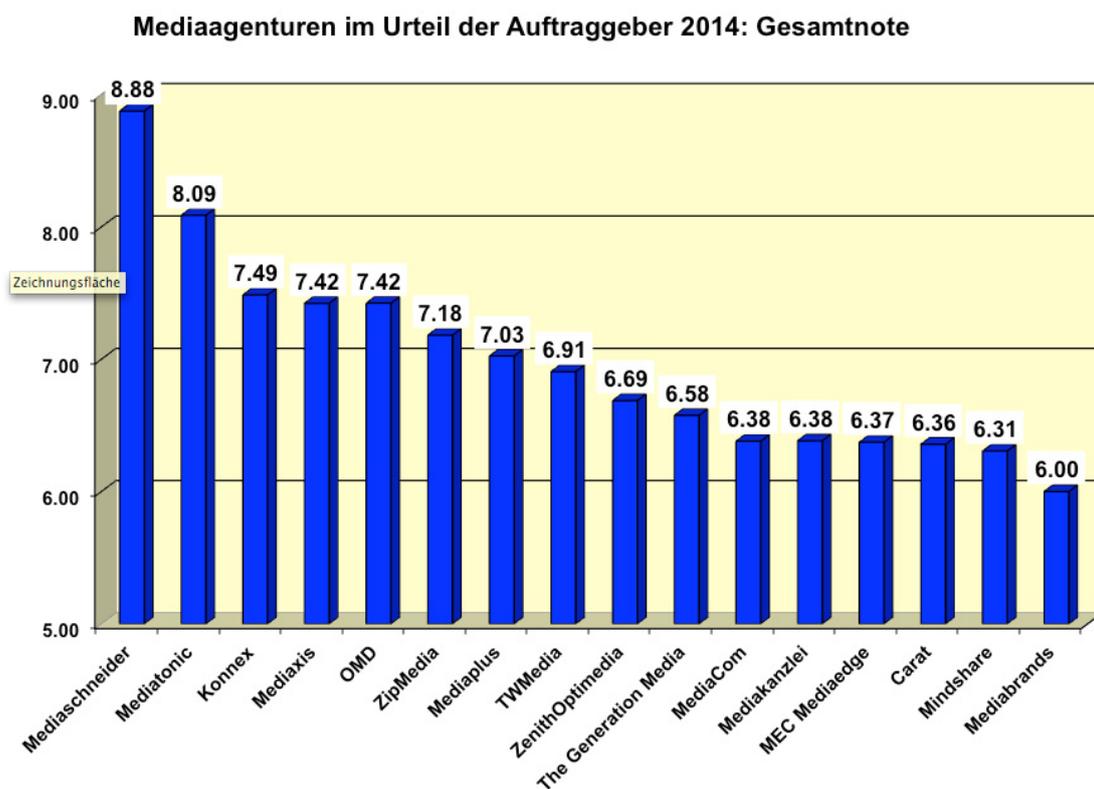


28. April 2014

Mediaagenturen mit guten Noten von den Werbeauftraggebern

WERBEAUFTRAGGEBER Die Media.Research.Group hat Mitte Januar bis Ende Februar eine Werbemarkt-Studie gestartet. Es wurden 750 Werbeauftraggeber befragt, wie diese Mediaagenturen beurteilen. 412 Auftraggeber haben 23 Agenturen bewertet. 16 davon wurden von 8 Kunden beurteilt.



16 Mediaagenturen wurden beurteilt.

Von Walter Weder, Media.Research.Group

Die Auftraggeber sind mit ihren Mediaagenturen sehr zufrieden. Zu diesem Schluss kommt man, wenn man die Urteile der Top750-Auftraggeber über alle Mediaagenturen betrachtet. Die durchschnittliche Note für den Gesamteindruck ist im Vergleich zum Vorjahr um 0.12 Punkte auf 6.96 (10er Skala) geklettert. Noch deutlicher bringt die durchschnittliche Note für die vier Leistungskategorien Strategie, Kreativität, Beratung und Media-Einkauf die Zufriedenheit der Auftraggeber mit ihrer Mediaagentur zum Ausdruck. Diese Note hat 2014 um 0.21 Punkte auf 8.34 zugenommen.

Mediaschneider erneut beste Schweizer Mediaagentur

Wie in den Vorjahren ist es mediaschneider, der die Trophäe für die beste Mediaagenur in die Höhe

stemmt. Seine Gesamtnote liegt mit 8.88 leicht (+0.14) über derjenigen des Vorjahres Die Silbermedaille geht wiederum an mediatonic, die einzige Agentur aus der Westschweiz, die mit 8.09 praktisch die gleiche Note wie im Vorjahr erzielte. Vorgerückt und erstmals auf dem Podest ist Konnex, die sich um +0.18 auf 7.49 zu steigern vermochte. Weitere vier Agenturen haben den Sprung über 7 Punkte-Marke geschafft: Mediaxis und OMD mit 7.42, ZipMedia mit 7.18 und Mediaplus mit 7.03. Nicht ganz gelungen ist dies der TWMedia, die mit 6.91 Vorlieb nehmen muss.

Mediaschneider im ganzen Land bekannt und geschätzt

Mediaschneider ist die bekannteste Schweizer Mediaagentur und erhält von den Auftraggebern die meisten Erstempfehlungen. 128 Auftraggeber (+17) äussern sich zum Gesamteindruck von mediaschneider, 89 (+27) sagen, sie wüssten, wofür diese Agentur steht und 66 (+4) würden mediaschneider einem Kollegen weiterempfehlen. Diese eindrücklichen Werte werden von keiner andern Agentur auch nur annähernd erreicht. Am nächsten kommt die OMD mit 86 Nennungen beim Gesamteindruck, 59 Auftraggebern, die wissen, wofür diese Agentur steht, aber mit bloss 23 Erstempfehlungen. mediatonic vermag auch hier recht gut mit den beiden Grossen mitzuhalten: 59 Nennungen beim Gesamteindruck, 52 Auftraggeber, die wissen, wofür diese Agentur steht und 46 Erstempfehlungen.

Mediatonic mit grösster Kundenzufriedenheit

Mediatonic ist die Agentur mit der grössten Zufriedenheit ihrer Kunden. Sie erhält von ihren Kunden im Schnitt eine 9.20. Wenn man bedenkt, dass mediatonic von 40 Kunden beurteilt worden ist, ist dies ein ausserordentlich hoher Wert. Auch bei zwei der vier Leistungskategorien hat mediatonic die Nase vorne. Beim Media-Einkauf liegt sie mit der hohen Note von 9.53 und mit grossem Vorsprung vor der zweitbesten Agentur. Bei der Kreativität erzielt sie mit 8.66 eine Note, die mehr als ein ganzer Notenpunkt über dem Durchschnitt aller Mediaagenturen von 7.60 liegt. Bei der Strategie schafft es mediatonic zum dritten Mal hintereinander auf den zweiten Platz und bei der Beratung landet sie auf dem vierten Platz.

Konnex mit deutlicher Steigerung auf Platz 3

Konnex gelingt der Sprung nach vorne vor allem dank der zweithöchsten Zufriedenheit ihrer Kunden. Mit 9.07 liegt sie nur geringfügig hinter mediatonic zurück. Bei drei der vier Leistungen schafft sie es aufs Podest. Bei der Strategie mit der Höchstnote (9.40), bei der Beratung mit der zweithöchsten Note (9.47) und bei der Kreativität mit der dritthöchsten Note (8.47).

Mediaxis und OMD – gemeinsam beste Netzwerkagentur

Auf dem vierten Platz liegen gemeinsam Mediaxis und OMD mit je 7.42 Notenpunkten. Diese beiden Agenturen sind somit auch gemeinsam die beste Netzwerkagentur. Identisch ist aber nur die Gesamtnote. Die Profile der beiden Agenturen sind doch recht unterschiedlich. Mediaxis holt sich einen Notenvorsprung vor der OMD bei der Kundenzufriedenheit und dem Gesamteindruck. OMD hat seine Stärken mehr bei der Bekanntheit und den Empfehlungen.

ZipMedia und Mediaplus mit Aufwärtstendenzen

Auf den nächsten beiden Plätzen folgen mit ZipMedia und Mediaplus zwei weitere nationale Mediaagenturen. ZipMedia vermag sich, nach einem Steigerungslauf in den letzten beiden Jahren (+0.63), auf dem nunmehr deutlich höheren Niveau sehr gut zu halten. Nicht nur dies. Ihr wurde bei der Beratung die höchste Note zuteil und bei den Erstempfehlungen ist es ihr als doch eher kleinere Agentur gelungen, sich auf den dritten Platz zu setzen. Mediaplus hat 2014 gegenüber den Vorjahren stark zugelegt (+0.28). Dies schaffte sie dank stark verbesserter Kundenzufriedenheit (+0.37) sowie besseren Noten für den Gesamteindruck (+0.27).

Weitere Ergebnisse gibt es hier: www.mediaresearchgroup.ch

Weitere Artikel zu den Themen:

[Mediaagenturen](#) | [rating](#) | [Werbeauftraggeber](#)



Tweet 2

Teilen 0

+1 0

In 0