

mediatonic conserve sa place sur le podium



Walter Weder
Media.Research.
Group

Walter Weder a été directeur marketing chez Tamedia dans le secteur des magazines et directeur marketing au Neue Zürcher Zeitung pour l'ensemble de l'entreprise. Il a ensuite été conseiller en marketing et consultant d'entreprise indépendant pendant plusieurs années. En 2002, il a créé Media.Research.Group, qui réalise l'étude annuelle du marché publicitaire. C'est sur la base de cette étude que sont établis les classements des agences médias et de publicité et attribués les Horizont Medien Awards aux meilleurs prestataires médias et régions médias.

Le classement des agences médias établi par Media.Research.Group depuis 2003 auprès des 750 top-annonceurs du marché publicitaire suisse se fonde, d'une part, sur des questions permettant à tous les annonceurs de s'exprimer quelle que soit leur relation actuelle avec l'agence évaluée et, d'autre part, sur des questions concernant certaines prestations d'agence auxquelles ne peuvent répondre que les clients de l'agence évaluée ayant eu recours à ces prestations au cours de l'année passée. Le premier questionnaire traduit le potentiel de croissance d'une agence, tandis que le second témoigne de la satisfaction des clients envers leur agence.

mediatonic reçoit les meilleures notes dans toutes les catégories du classement des agences

C'est une performance très impressionnante : une agence de Suisse romande surclasse nettement toutes les agences appartenant à un réseau international. Et pas de manière isolée, mais dans l'ensemble des huit catégories désignant le vainqueur du classement des agences.

La notoriété de mediatonic ne cesse de croître

L'une des clés de la réussite d'une agence dans le classement réside dans sa notoriété. Une agence qui ne serait connue que

de quelques-uns – ou pire – que de ses propres clients aurait très peu de chance d'atteindre le sommet du classement.

La notoriété est mesurée au moyen de cette question : « Connaissez-vous les agences médias suivantes ? ». Les personnes interrogées pouvaient choisir parmi les réponses suivantes :

- je connais bien ce que fait cette agence
- je connais quelques travaux et/ou clients de cette agence
- je connais cette agence que par son nom
- je ne connais pas du tout cette agence

Où se situe mediatonic en termes de notoriété ?

En 2018, 65 annonceurs ont déclaré avoir déjà entendu parler de mediatonic, contre 50 en 2015. mediatonic a donc le potentiel de renforcer sa position sur le marché,

qui est déjà forte. Elle n'est devancée dans ce domaine que par Mediaschneider, qui enregistre le taux de notoriété le plus élevé auprès de 87 annonceurs. Elle se place en revanche en tête du marché romand de la publicité.

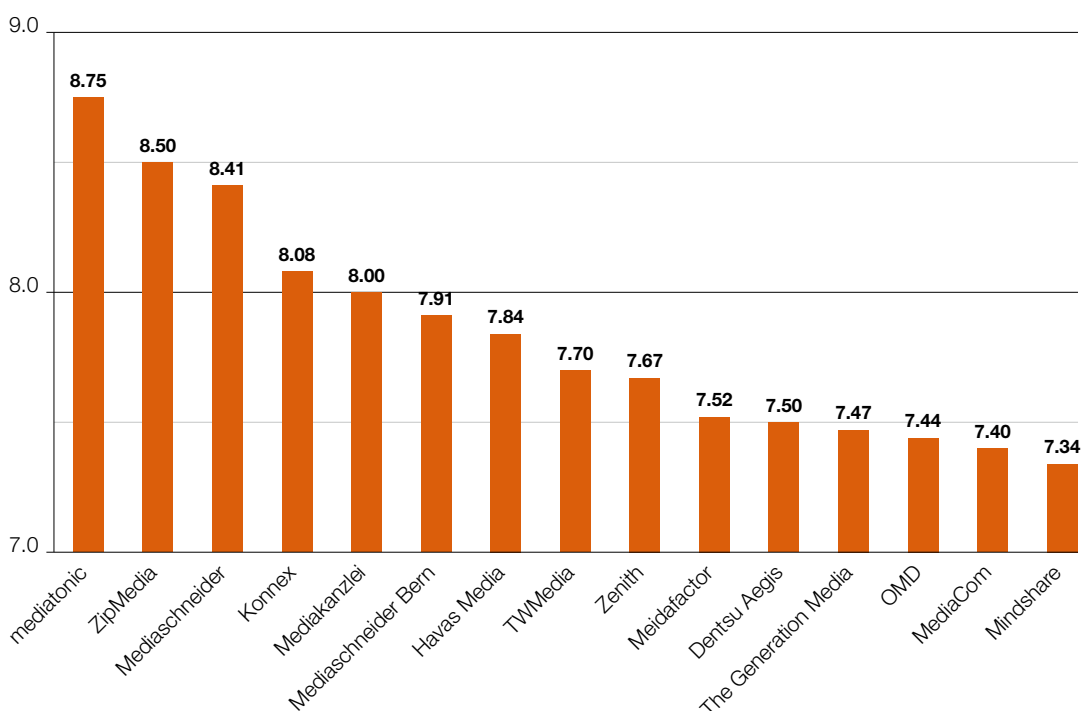
Trois annonceurs de Suisse romande sur quatre (73,3%) ont déjà entendu parler de mediatonic. Avec seulement un annonceur sur cinq (20%) déclarant en avoir déjà entendu parler, Zenith prend la deuxième position.

mediatonic – l'agence média jouissant de la meilleure impression générale auprès des annonceurs depuis plusieurs années

mediatonic occupe la tête du classement dans cette catégorie depuis 2010. Avec une note de 8,75, elle devance largement ZIPMedia (8,50) et Mediaschneider (8,41). À l'exception de Havas Media, toutes les agences réseau sont à plus d'un point derrière mediatonic. Pour mieux comprendre ces résultats, rappelons que peuvent s'exprimer sur la question de l'image les annonceurs interrogés qui ont déjà travaillé avec mediatonic - ou aimeraient le faire mais ne le peuvent pas pour une raison ou une autre - ou tout simplement ceux qui ont entendu parler du travail de mediatonic.

Une agence de Suisse romande surclasse nettement toutes les agences appartenant à un réseau international.

Classement des agences médias 2018: impression générale



Les agences réseau sont moins souvent recommandées

La domination du duo de tête formé par Mediaschneider et mediatonic se confirme également dans le domaine des recommandations. À la question « Quelle agence recommanderiez-vous en premier », 57 annonceurs répondent Mediaschneider et 51 mediatonic. Havas Media, la première agence réseau du classement, recueille à peine deux fois moins de recommandations (23). Elle est suivie par

OMD avec 17 recommandations. La domination est on ne peut plus claire.

Ces chiffres prouvent à eux seuls que mediatonic est devenu un acteur clé du marché publicitaire suisse. Mais ce n'est pas tout.

mediatonic est avec Mediakanzlei « l'agence dont les clients sont les plus satisfaits »

Jetons un rapide coup d'œil sur le volet de l'évaluation dans lequel les annonceurs ne peuvent s'exprimer que sur leur propre agence média. Ils sont invités à se prononcer sur les prestations de leur agence dans les cinq domaines suivants : stratégie, créativité, conseil, achat d'espace et com-

pétence numérique. La note moyenne de ces cinq évaluations reflète assez bien la satisfaction globale des annonceurs vis-à-vis de leur agence média.

mediatonic se hisse à la deuxième place dans les cinq catégories, y compris dans le domaine de la compétence numérique, qui a été évaluée pour la première fois par les annonceurs en 2017. De 2013 à 2017, mediatonic avait occupé le haut du classement de la satisfaction des clients, où elle est aujourd'hui supplantée par Mediakanzlei, une agence relativement petite qui, avec un nombre limité de clients, a progressé d'année en année.

Globalement, les agences réseau s'en tirent plutôt moins bien dans ce domaine. Leurs annonceurs sont majoritairement les sièges suisses de groupes internationaux ou de grandes entreprises helvétiques, dont les évaluations sont généralement assez critiques. C'est ce qui explique que les agences réseau se retrouvent plus souvent dans la seconde moitié du classement. L'agence réseau la mieux notée est Havas Media.

Dans l'ensemble, les résultats de mediatonic peuvent être qualifiés d'excellents et font de mediatonic un partenaire de choix pour les acteurs du marché suisse de la publicité.

Ces chiffres prouvent à eux seuls que mediatonic est devenu un acteur clé du marché publicitaire suisse.