

Did you know ?



David Höfli
Senior Media Planner
mediatonic sa

Dans notre rubrique «Did you know», nous cherchons à souligner des divergences de comportement, tous domaines confondus, selon les régions linguistiques. Relevons ici que mediatonic fait partie des grandes agences médias en Suisse et qu'elle est la seule à avoir son siège en Suisse romande. Dans cette édition, nous cherchons à relever les différences touchant à la fréquence de consommation des différents types de café.

Le café est une boisson appréciée et fréquemment consommée dans toute la Suisse, quelle que soit la région linguistique : 81% des personnes de plus de 14 ans, soit 5 436 000

personnes, en boivent chaque jour ou au moins une fois par semaine. Et, une fois n'est pas coutume, femmes et hommes s'accordent dans ce domaine, puisque leur part respective est de 50%. En matière de café, nous avons affaire non pas au röstigraben,

mais à une barrière de la caféine. Alors que la Suisse alémanique préfère la boisson excitante avec caféine, la part des buveurs de café sans caféine est supérieure à la moyenne en Suisse Romande avec 34% (environ 306 000 personnes). Le fait que les Romands ne semblent pas avoir besoin de stimulant particulier est également confirmé par ce chiffre : ils sont beaucoup moins nombreux – 14,7% – à consommer des boissons énergisantes chaque jour ou au moins une fois par semaine. On pourrait spéculer sur les raisons. Quoi qu'il en soit, nous nous réjouissons d'accueillir dans notre portefeuille de clients la marque de café italienne de tradition Lavazza et, avec notre savoir-faire, nous contribuerons activement à ce que la culture italienne du café continue de s'enraciner dans toutes les régions du pays.

Vous trouverez de plus amples informations à l'adresse : www.lavazza.ch

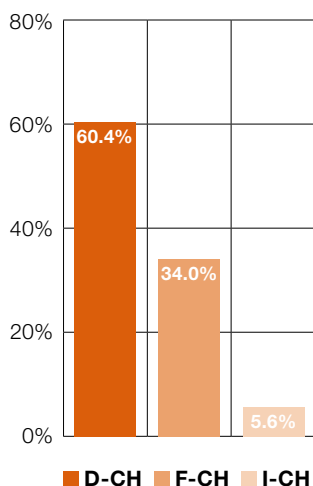
Plus de 34% des consommateurs réguliers de café décaféiné sont Romands.

PROFIL «CONSUMMATION DE CAFÉ»

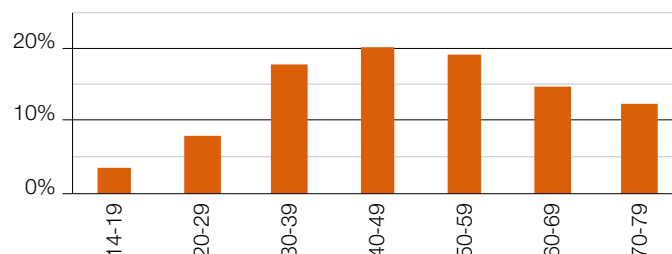
Groupe cible : Je bois du café sans caféine pratiquement chaque jour ou au moins une fois par semaine.

13,4% de la population suisse âgée de 14 à 89 ans, soit 901 000 personnes

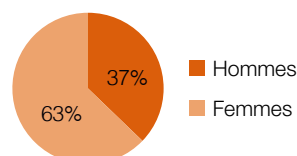
Structure



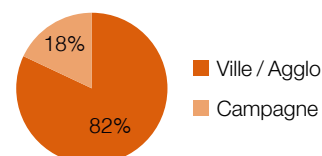
Âge



Genre



Répartition géographique



Source : Mach Consumer 2018