

# Did you know?



David Höfli  
Senior Media Planner  
mediatonic sa

**Über 34% der regelmässigen Konsumenten von Koffeinfreiem Kaffee kommen aus der Romandie.**

In unserer Rubrik „Did you know“, versuchen wir Verhaltensunterschiede nach Sprachregion in den verschiedensten Bereichen hervorzuheben. Halten wir hier kurz fest, dass mediatonic zu den grössten Schweizer Mediaagenturen zählt und als einzige ihren Hauptsitz in der Romandie hat. In dieser Ausgabe möchten wir die Unterschiede bezüglich der Häufigkeit des Konsums unterschiedlicher Kaffeearten aufzeigen.

Kaffee wird in der gesamten Schweiz, unabhängig der Sprachregion, häufig und gern getrunken – 81% oder 5 436 000 Personen ab 14 Jahren trinken ihn täglich oder mindestens 1x pro Woche. Auch Mann und Frau sind sich hier für einmal einig, der Anteil liegt dabei bei jeweils 50%. Für einmal tut sich aber kein Röstli-, sondern eher ein Koffeingraben

auf: Während in der Deutschen Schweiz der Muntermacher inkl. Koffein bevorzugt wird, ist der Anteil Kaffeetrinker ohne Koffein mit 34% oder rund 306 000 Personen in der Romandie überdurchschnittlich hoch. Dass die Romands keine zusätzlichen Wachmacher nötig haben bestätigt auch die Tatsache, dass in der französischen Schweiz mit einem Anteil von 14.7% viel weniger Energy-Drinks täglich oder mindestens einmal in der Woche konsumiert werden. Über die Gründe kann man nur spekulieren. Wir freuen uns auf jeden Fall, dass wir die traditionsreiche italienische Kaffeemarke Lavazza neu in unserem Kundenportfolio begrüssen dürfen und werden die weitere Verankerung der italienischen Kaffeekultur in allen Landesteilen mit unserem Know-how tatkräftig unterstützen.

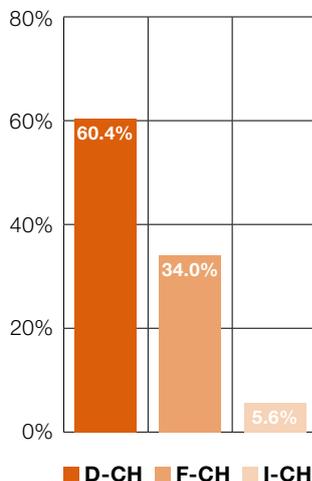
Mehr Infos finden Sie unter:  
[www.lavazza.ch](http://www.lavazza.ch)

## PROFIL „KAFFEE-KONSUM“

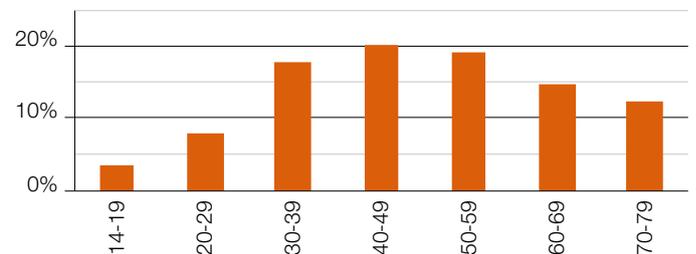
Zielgruppe: Kaffee ohne Koffein trinke ich praktisch täglich oder mindestens 1 x pro Woche.

13.4 % der Schweizer Bevölkerung von 14-89 Jahre, 901 000 Personen

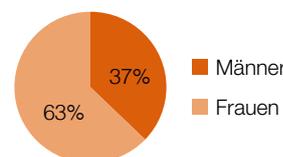
### Struktur



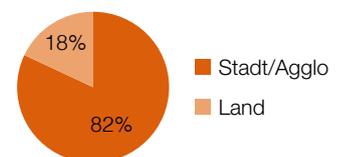
### Alter



### Geschlecht



### Wohngebiet



Quelle: Mach Consumer 2018