

Did you know ?



David Höfli
Senior Media Planner
mediatonic sa

Dans notre rubrique «Did you know», nous cherchons à souligner des divergences de comportement, tous domaines confondus, selon les régions linguistiques. Relevons ici que mediatonic fait partie des grandes agences médias en Suisse et qu'elle est la seule à avoir son siège en Suisse romande.

En cette période de crise du coronavirus, la santé est devenue une préoccupation encore plus importante que jamais. Plusieurs études montrent en outre que le tabagisme peut avoir un impact très négatif sur l'évolution de l'infection – une bonne raison de plus d'arrêter de fumer, de préférence complètement. Pour ceux qui ne souhaitent pas ou ne peuvent pas arrêter complètement, il existe aujourd'hui de nombreuses alternatives en plus des chewing-gums à la nicotine etc., par exemple les cigarettes électroniques ou les systèmes à chauffer le tabac. S'il n'a pas été démontré que toutes ces alternatives sont meilleures pour la santé que les cigarettes classiques, elles suppriment néanmoins la mauvaise odeur et le désagrément de la fumée, surtout pour les fumeurs passifs, ou sont parfumées à la vanille, à la menthe ou à de nombreux

autres arômes. La Suisse compte environ 1,36 million de fumeurs réguliers. 143'000 personnes utilisent des cigarettes électroniques ou d'autres dispositifs alternatifs. Il est frappant de noter que la part des consommateurs de nouveaux produits tabagiques est proportionnellement beaucoup plus élevée en Suisse romande et au Tessin – 51,1% – qu'en Suisse alémanique. Avec 18% environ, la part des fumeurs de cigarettes classiques est identique en Suisse romande et en Suisse alémanique. Elle est en baisse constante. Comme les cigarettes électroniques sont particulièrement consommées par les 20-29 ans (26,8%), on peut (malheureusement) supposer que ces nouveaux produits attirent surtout des nouveaux consommateurs et n'incitent pas les personnes qui fument déjà à faire la transition.

Quoi qu'il en soit, ne pas fumer reste la meilleure option pour la santé. C'est sur ce point qu'agissent les campagnes de prévention de l'Office fédéral de la santé publique.

Vous trouverez de plus amples informations à l'adresse : www.stopsmoking.ch

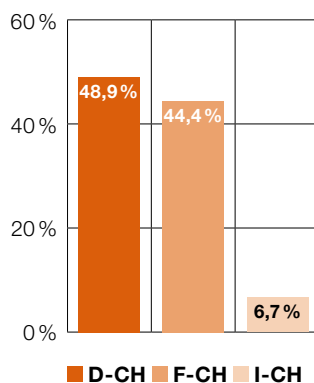
PROFIL «FUMEURS DE CIGARETTES ÉLECTRONIQUES»

Groupe cible Consommateurs de cigarettes électroniques ou systèmes à chauffer le tabac

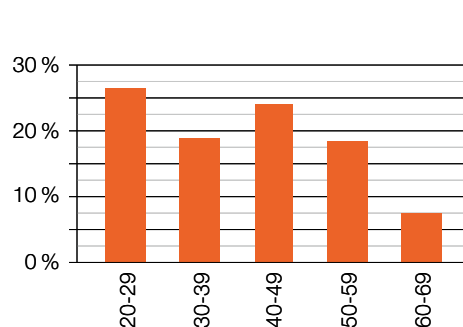
2,1% de la population suisse, 143'000 personnes

51,1% des personnes qui consomment régulièrement des «cigarettes électroniques» vivent dans les régions latines

Structure



Âge



Genre

