

Le CUBE du Publicitaire de l'année en tournée



Marco Rose
Co-owner
& Head of Strategy
mediatonic sa

En Suisse romande, le prix de la communication "Publicitaire de l'année" n'existe que depuis trois ans. Il a notamment été créé pour donner plus de reconnaissance et de visibilité aux acteurs de la communication, mais aussi pour favoriser les échanges et l'identification. Après tout, il flotte toujours un peu de Röstigraben dans notre secteur et particulièrement lorsqu'il s'agit de prix et de récompenses à caractère national.

En cette année sanitaire particulière, les fondateurs de l'association «Le Meilleur De» Victoria Marchand et Thierry Weber, avec le soutien du premier lauréat Michael Kamm de l'agence Trio et en accord avec les trois associations professionnelles KS/CS Communication, ASA/SWA (Association Suisse des Annonceurs) et LSA (Leading Swiss Agencies), ont eu une lumineuse idée. Cette année, le CUBE du meilleur publicitaire n'est pas destiné à récompenser une seule personne, mais toute la branche de la communication. Le CUBE est donc parti en tournée dans toute la Suisse romande, avec un arrêt hebdomadaire chez un spécialiste de la communication. L'objectif également visé est de présenter différentes professions de la branche.

L'idée de récompenser les différents métiers de la communication n'est pas seulement pertinente dans le cadre de cette année spéciale, mais elle correspond également à une approche actuelle, de plus en plus complexe et convergente de la communication, qui est la norme aujourd'hui.

Aujourd'hui, une campagne réussie a non seulement besoin d'une bonne idée créative, mais elle doit fonctionner à travers différents niveaux et canaux de communication. Cela nécessite de nombreux bons spécialistes, des experts en stratégie, directeurs artistiques et rédacteurs, aux planificateurs média, spécialistes en technologie et community managers, pour n'en citer que quelques-uns. Le travail d'équipe devient de plus en plus central et fondamental. Un prix qui représente une appréciation symbolique des métiers de la communication et des étapes du processus est un beau signal pour notre branche d'activité. Et ceci, indépendamment de la région linguistique.

Le travail d'équipe devient de plus en plus central et fondamental.

Chaque participant est interviewé par Victoria et Thierry de Cominmag, le titre de référence de la branche de la communication en Suisse romande, sur des sujets d'actualité et il en profite pour parler de son métier. Ainsi, à la mi-novembre, l'annonceur, l'agence créa et l'agence média ont déjà été représentés et durant une semaine, mediatonic a également eu l'honneur de recevoir le CUBE.

