

Did you know?



David Höfli
Senior Mediaplaner
mediatonic sa

In unserer Rubrik «Did you know», versuchen wir Verhaltensunterschiede nach Sprachregion in den verschiedensten Bereichen hervorzuheben. Halten wir hier kurz fest, dass mediatonic zu den grössten Schweizer Mediaagenturen zählt und als einzige ihren Hauptsitz in der Romandie hat.

In dieser Ausgabe möchten wir einen Unterschied im Unterhaltungsbereich aufzeigen. Zwei Tatsachen zwingen uns derzeit dazu, unsere Freizeit innerhalb unserer eigenen 4 Wände zu verbringen: Der Winter und der Virus. Doch womit vertreiben wir uns die Zeit wenn wir zu Hause sind? Immer beliebter werden Hörbücher. Dies insbesondere bei den Jüngeren. Gemäss einer Studie aus Deutschland werden Hörbücher von 34% der 18-29-Jährigen genutzt (zusätzlich zu gedruckten Erzeugnissen).

19% der Deutschen gaben an, 2019 mindestens 1 x im Monat ein Hörbuch konsumiert

zu haben. Bezogen auf die Schweiz scheint sich dieser Trend auf die Deutschschweizer zu beschränken. 85.5% oder 934 000 Personen welche in den letzten 12 Monaten ein Hörbuch-, bzw. Spiel gekauft haben kommen aus der Deutschschweiz. Lediglich 13.4% (137 000 Personen) davon entfallen auf die Romandie. Dafür stehen in der Westschweiz mit 28% Anteil Käuferschaft Videospiele in der Gunst der Konsumenten ganz oben im Bereich Unterhaltungs-Medien. Sowieso, scheint den Romands, bei den Hörbüchern, der visuelle Ansatz zu fehlen – auch bei Filmen liegen sie mit 26.6% der Käuferschaft innerhalb der letzten 12 Monate leicht über dem Schnitt im Verhältnis zur Einwohnerzahl der Westschweiz.

Ob Sie sie die Weihnachtszeit nun mit einem Hörbuch, E-Reader, Film oder Game verbringen – wir wünschen Ihnen und Ihren Angehörigen schöne und erholsame Festtage und freuen uns auf ein Wiedersehen im 2021.

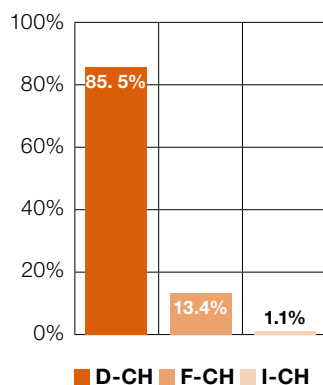
PROFIL «HÖRSPIELE/-BÜCHER»

Zielgruppe Käuferkreis letzte 12 Monate von Hörspielen/-büchern.

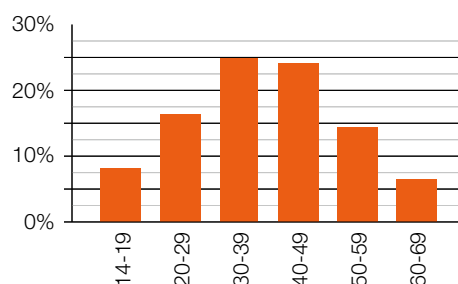
16% der Schweizer Bevölkerung, 1 093 000 Personen

85.5% der Personen welche sich innerhalb der letzten 12 Monate einen Hörspiel-, bzw. Buch gekauft haben leben in der Deutschschweiz.

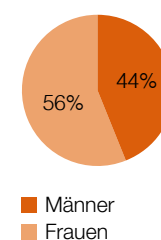
Struktur



Alter



Geschlecht



Quellen: Mach Consumer 2020, Splendid Research, Statista