

Did you know ?



David Höfli
Senior Media Planner
mediatonic sa

Dans notre rubrique «Did you know», nous cherchons à souligner des divergences de comportement de consommation, tous domaines confondus, selon les régions linguistiques. Relevons ici que mediatonic fait partie des grandes agences médias en Suisse et qu'elle est la seule à avoir son siège en Suisse romande.

Dans cette édition, nous allons nous intéresser à une différence dans le domaine des loisirs. Deux facteurs nous contraignent actuellement à passer le plus clair de notre temps libre à la maison: l'hiver et le virus. Mais à quoi consacrons-nous notre temps lorsque nous sommes chez nous? Les livres audio sont de plus en plus populaires, en particulier chez les jeunes. Selon une étude allemande, 34% des 18-29 ans utilisent des livres audio (en plus des produits imprimés).

19% des Allemands ont déclaré avoir consommé un livre audio au moins une fois par mois en 2019. En Suisse, cette tendance semble être cantonnée à la Suisse aléman-

nique. 85,5% des personnes (934'000) ayant acheté un livre ou une pièce de théâtre audio au cours des 12 derniers mois sont en effet Suisses allemandes. Seulement 13,4% (137'000 personnes) vivent en Suisse romande. En revanche, avec une part de 28% des acheteurs, les jeux vidéo ont les faveurs des consommateurs romands, occupant la première place dans le domaine des médias de divertissement. Dans les livres audio, il semble que ce soit l'approche visuelle qui manque aux Romands – pour les films également, par exemple, ils se situent légèrement au-dessus de la moyenne par rapport au nombre d'habitants en Suisse romande, avec une part de 26,6% des acheteurs au cours des 12 derniers mois.

Que vous passiez la période de Noël avec un livre audio, une liseuse, un film ou un jeu – nous vous souhaitons, à vous et à vos proches, d'agréables et reposantes fêtes de fin d'année et nous avons hâte de vous retrouver en 2021.

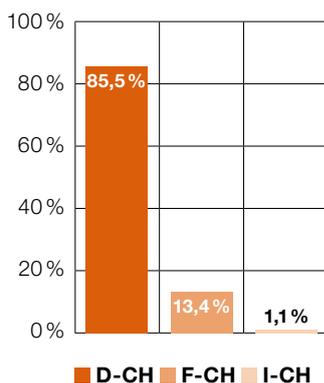
PROFIL «LIVRES/PIÈCES DE THÉÂTRE AUDIO»

Groupe cible Acheteurs de livres/pièces de théâtre audio au cours de 12 derniers mois

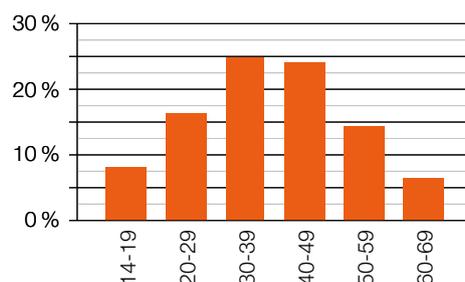
16% de la population suisse, 1'093'000 personnes

85,5% des personnes ayant acheté un livre ou une pièce de théâtre audio au cours des 12 derniers mois vivent en Suisse alémanique.

Structure



Âge



Genre

