

Kino liegt im Trend

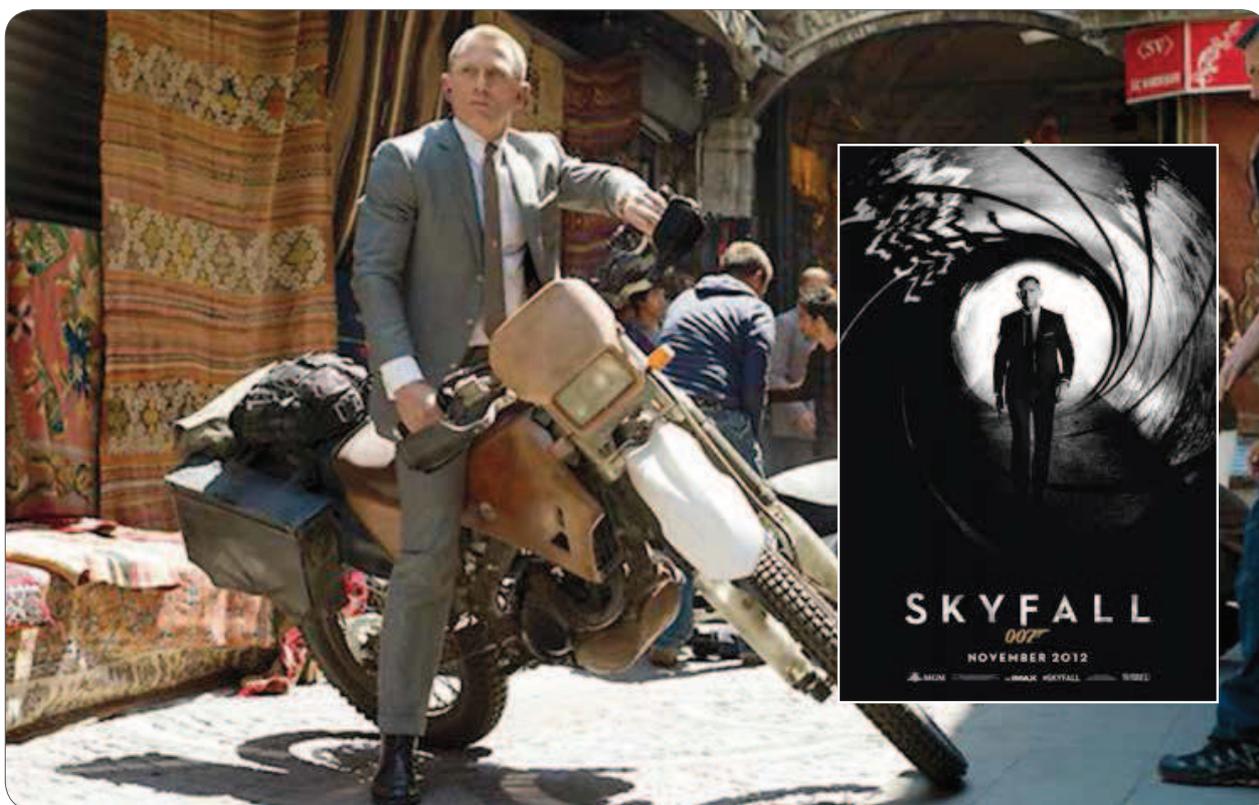
Rekordergebnis Kinoeintritte im Jahr 2012

Das Jahr 2012 verzeichnet ein Rekordergebnis mit 15,8 Mio. Eintritten und einem Umsatz von CHF 248 Mio. Damit konnten die Schweizer Kinos gegenüber 2011 einen Zuwachs von 4.25% bei den Besuchern und 5% beim Umsatz verbuchen. Die Deutschschweiz legte mit 7.3% kräftig zu. Dagegen mussten die Romandie und das Tessin einen Publikumsrückgang von -1.3% und -5% hinnehmen.

Mit Skyfall (1'142'029 Eintritte) und «Intouchables» (1'086'813 Eintritte) haben 2012 gleich zwei Filme in der Schweiz die Millionen-Besucher-Marke übertroffen. Bislang gelang dies pro Jahr höchstens einem einzigen

Film und auch erst drei Mal seit 1995 (1998 «Titanic», 2006 «Ice Age 2» und 2009 «Ice Age 3»).

Es ist nicht nur die positive Zuschauer-Entwicklung, die das Medium Kino wieder interessanter macht, sondern auch das im letzten Jahr durch den Markteintritt des neuen Vermarkters Werbeversicherer eingeführte Pricing-Modell, welches schlussendlich auch von cinecom übernommen wurde. Abgerechnet wird nach effektiven Eintritten und nicht mehr nach saisonalen Durchschnittskontakten aus der Vergangenheit (der TKP kostet somit immer gleichviel).



Quelle: ProCinema