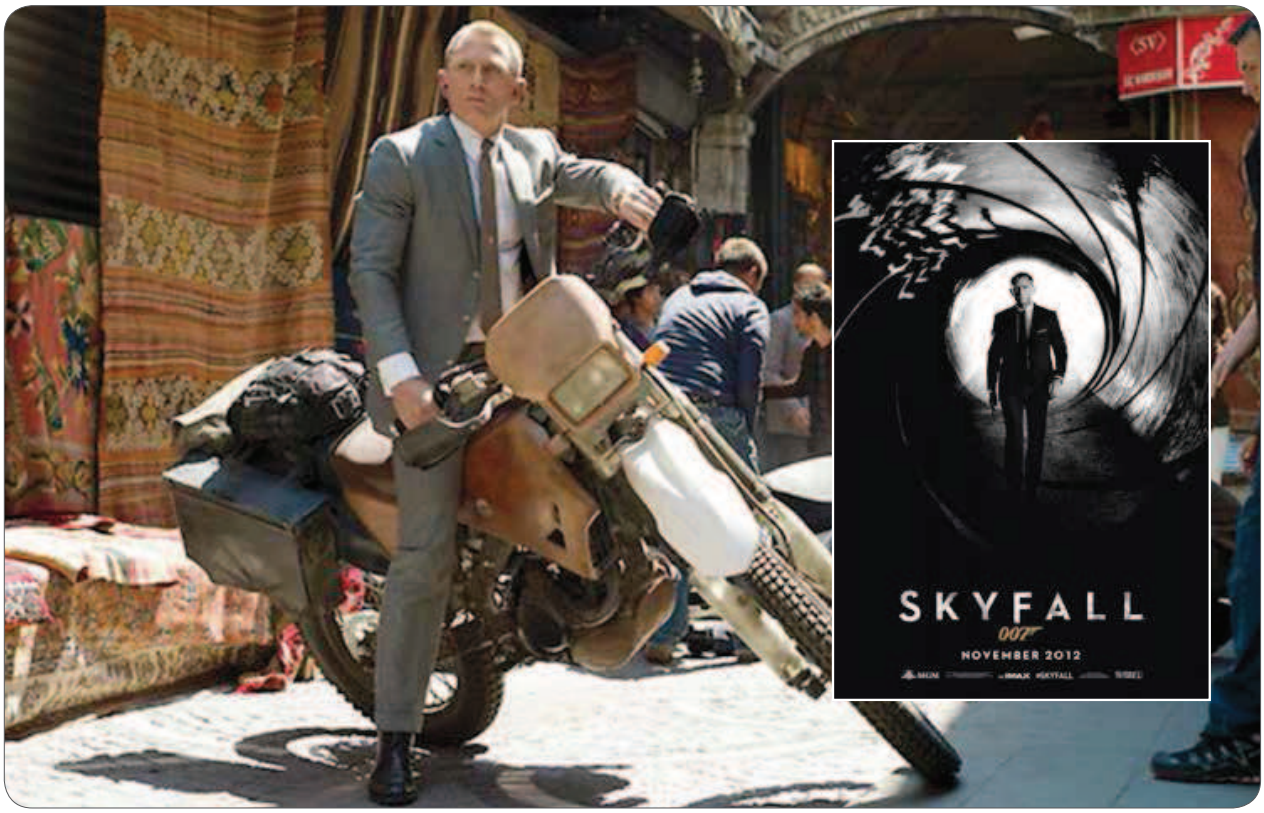
Le cinéma a le vent en poupe Année 2012 record

Avec 15,8 mio d'entrées et un chiffre d'affaires de CHF 248 mio, le cinéma affiche une grandiose année 2012. Avec ce résultat les cinémas suisses enregistrent une augmentation de visites de 4.25% et une majoration de 5% des recettes par rapport à 2011. La Suisse allemande a progressé de 7.3%, tandis que la Suisse romande et le Tessin ont enregistré une légère baisse de visiteurs de respectivement -1.3% et -5%.

Les films avec le plus grand nombre de visiteurs ont été James Bond « *Skyfall* » (1'142'029 entrées) suivi des « *Intouchables* » (1'086'813 entrées). Ces deux films ont franchi la barre d'un million de visites, résultat que n'avaient jusqu'ici obtenu que trois films : « *Titanic* » en 1998, « *Ice Age 2* » en 2006 et « *Ice Age 3* » en 2009.

Il n'y a pas que l'évolution positive des visiteurs qui rende intéressant le média cinéma mais également le nouveau modèle de tarification introduit par la nouvelle régie Werbeweischer, arrivée sur le marché l'année passée, désormais appliqué également par Cinecom. Ce modèle prévoit la facturation par entrées effectives et non plus la facturation saisonnière basée sur des moyennes d'audience antérieures – le CPM du cinéma reste ainsi inchangé quelle que soit la période planifiée.



Source : ProCinema