

# Schweizer Mediaagenturen im Urteil der Werbeauftraggeber

**AGENTURRATING** Die Media.Research.Group hat Anfang dieses Jahres 750 Werbeauftraggeber befragt, wie sie die Leistungen von Schweizer Mediaagenturen einschätzen. Am besten bewertet wurde einmal mehr die Full-Service-Agentur mediaschneider, gefolgt von mediatic und Mediasix.

VON WALTER WEDER, MEDIA.RESEARCH.GROUP

■ Wie das Rennen gelaufen ist? Nun, der Cancellara, pardon die mediaschneider, hat schon wieder gewonnen. Der anspruchsvolle Parcours über die Kopfsteinpflaster behagt ihr ganz besonders. Da kann einfach keiner ganz mithalten. Nicht dass niemand an der Spitze mitfahren würde. Ganz im Gegenteil. Da gibt es eine ganze Reihe von Agenturen, die sehr gut mithalten und vom Markt ebenfalls sehr gut benotet werden. Nur für ganz nach vorne, da reicht's halt (noch) nicht ganz.

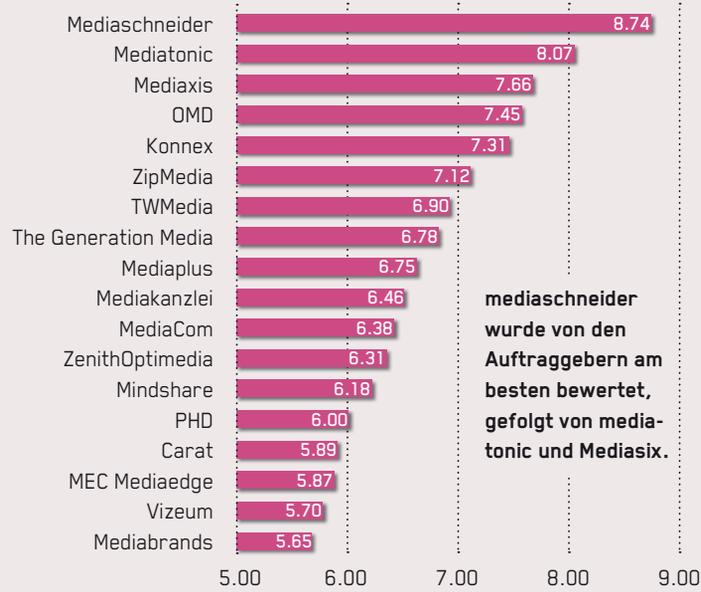
Wer diesen Parcours siegreich beenden will, muss erstens im Markt, bei den Top750 Werbeauftraggebern, gut bekannt sein, zweitens auf sie, gesamthaft betrachtet, einen guten Eindruck machen und drittens möglichst häufig weiterempfohlen werden. Im weiteren Verlauf des Rennens geht es dann darum, von den eigenen Kunden für die ihnen gegenüber erbrachten Leistungen (Strategie und Planung, Kreativität, Beratung, Mediaeinkauf) möglichst gut benotet zu werden. Siegerin ist diejenige Agentur mit dem höchsten Gesamttotal aller sieben Einzeldisziplinen.

## mediaschneider – grosse Bekanntheit und Anerkennung

Und wie in den Vorjahren ist es mediaschneider, die am Schluss allen davongefahren ist. Ihre Gesamtnote liegt mit 8.74 ganz leicht

2013 haben sich 412 der angefragten 750 Werbeauftraggeber an der Werbemarkt-Studie, der Trägerstudie des Agenturratings Mediaagenturen, beteiligt. Von diesen haben 349 (85%) die Fragen des Agenturratings beantwortet. Die Umfrage wurde im Zeitraum Mitte Januar bis Mitte März von der Media.Research.Group durchgeführt. Die detaillierten Resultate gibt es hier: [www.mediaesearchgroup.ch](http://www.mediaesearchgroup.ch)

## Mediaagenturen im Urteil der Auftraggeber: Gesamtnote



über derjenigen des Vorjahres. Runner-up ist wiederum die in Genf ansässige mediatic, die mit 8.07 erstmals eine Note jenseits der 8er-Marke erzielte. Es folgen vier Agenturen mit einer Note über 7: Mediasix mit 7.66, OMD mit 7.45, Konnex mit 7.31 und ZIPMedia mit 7.12. Alle andern liegen noch weiter zurück.

mediaschneider ist die bekannteste Schweizer Mediaagentur und erhält von den Auftraggebern die meisten Erstempfehlungen. Beim Bekanntheitsgrad kommt ihr OMD recht nahe. Während mediaschneider bei 62 Auftraggebern den höchsten Bekanntheitsgrad aufweist («ich weiss, wofür diese Agentur steht»), gelingt dies OMD bei 50 und mediatic noch bei 43.

Bei den Empfehlungen kommt die Überlegenheit von mediaschneider am deutlichsten zum Ausdruck. Die Zahl ihrer Erstempfehlungen geht mit 62 weit über ihren Kundenkreis hinaus. Beinahe doppelt so viele Erstempfehlungen wie (an der Umfrage teil-

nehmende) Kunden. Am nächsten dran sind mediatic mit 42 und Mediasix mit 35.

## mediatic gewinnt drei Einzeldisziplinen

mediaschneider erhält von doppelt so vielen Auftraggebern eine Beurteilung zum Gesamteindruck wie mediatic und von dreimal so vielen wie ZIPMedia. Die Durchschnittsnote, die mediatic von 54 Auftraggebern erhält, liegt aber mit 9.11 um 0.64 über derjenigen, die mediaschneider von ihren 111 Auftraggebern bekommt. Und auch ZIPMedia, die von 36 Auftraggebern beurteilt wird, schiebt sich noch knapp vor mediaschneider.

mediatic schafft es auch beim Mediaeinkauf und bei der Kreativität auf Platz 1. Beim Mediaeinkauf liegt sie mit 9.54 Punkten 0.43 und bei der Kreativität mit 8.65 Punkten 0.21 vor TWMedia. Bei der Strategie und Planung sowie bei der Beratung hat TWMedia den Spieß umgedreht und mediatic ihrerseits hinter

sich gelassen, allerdings mit äusserst knappem Vorsprung. Bei der Strategie und Planung beträgt er gerade mal 0.03 und bei der Beratung 0.09 Punkte.

## Mediasix – die beste Netzwerkagentur

Seit drei Jahren erzielt Mediasix mit 7.66 praktisch die gleiche Gesamtnote und belegt damit zum dritten Mal hintereinander den dritten Platz. Die beiden vor ihr liegenden Agenturen sind keinem internationalen Netzwerk angeschlossen. Mediasix ist damit die beste Schweizer Netzwerkagentur. Gleich dahinter, auf Platz 4, folgt mit der OMD bereits die nächste Netzwerkagentur. Mit 7.45 Punkten kommt sie Mediasix recht nahe und hat sich damit zum Duell um den dritten Platz, das nun schon über Jahre andauert, das sie aber im letzten Jahr vorübergehend verlassen hatte, lautstark zurückgemeldet.

Wenn man die Tendenz der nationalen Kunden berücksichtigt, in der Beurteilung ihrer zumeist nationalen Agenturen eher eine Begeisterung zum Ausdruck zu bringen und umgekehrt die Tendenz der internationalen Kunden, ihre Netzwerkagentur eher nüchtern, kritisch zu beurteilen, dann muss das gute Abschneiden der Mediasix und der OMD als hervorragend bezeichnet werden.

## ZIPMedia mit grosser Aufholjagd

Auf den nächsten beiden Plätzen folgen mit Konnex und ZIPMedia zwei weitere nationale Mediaagenturen. Konnex, die sich im letzten Jahr um 0.39 Notenpunkte verbesserte, hat ihre gute Note konsolidieren können und ZipMedia vermochte sich nach ihrem letztjährigen grossen Sprung nach vorne (+0.4) dieses Jahr gleich nochmals zu verbessern (+0.23). Damit befindet sich ZIPMedia erstmals im Club der Agenturen mit einer Note über 7. ■