

Les agences médias suisses évaluées par les annonceurs

CLASSEMENT DES AGENCES En début d'année, l'organisation Media.Research.Group a demandé à 750 annonceurs d'évaluer les prestations des agences médias suisses. Une fois encore, la mieux notée est l'agence full service mediaschneider, suivie par mediatonic et Mediadixis.

WALTER WEDER, MEDIA.RESEARCH.GROUP

Comment s'est déroulée la course ? Eh bien, une fois de plus c'est Cancellara, pardon mediaschneider, qui l'a emporté. Ce parcours compliqué, semé d'embûches, lui convient particulièrement. Aucun concurrent ne parvient à suivre le rythme. Non pas que personne ne soit capable de passer dans le peloton de tête. Bien au contraire. Il existe toute une série d'agences qui tiennent tout à fait la route et sont excessivement bien notées par le marché. Mais pas (encore) assez pour prendre la première place.

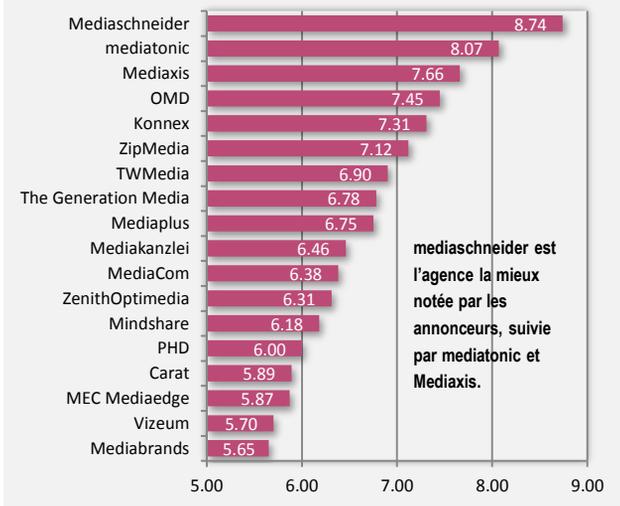
Pour terminer ce parcours en vainqueur, il faut tout d'abord être une agence connue et reconnue des 750 plus grands annonceurs du marché suisse, ensuite faire globalement bonne impression à ces derniers et pour finir être recommandée le plus souvent possible. Pour la suite de la course, l'enjeu est d'être le mieux noté possible par ses propres clients pour les prestations qui leur sont fournies (stratégie et planification, créativité, conseil, achat d'espace). La gagnante est l'agence recueillant le meilleur total général dans les sept disciplines.

mediaschneider - une agence reconnue, à forte notoriété

Comme les années précédentes, c'est finalement mediaschneider qui gagne. L'agence enregistre une note globale de 8,74,

En 2013, 412 des 750 annonceurs contactés ont participé à cette étude du marché de la publicité basée sur l'évaluation des agences médias. 349 (soit 85 % des participants) ont répondu aux questions portant sur l'évaluation des agences. Cette enquête a été menée entre mi-janvier et mi-mars, par l'organisation Media.Research.Group. Vous trouverez les résultats détaillés sous:
www.mediaresearchgroup.ch

Les agences médias évaluées par les annonceurs: note globale



mediaschneider est l'agence la mieux notée par les annonceurs, suivie par mediatonic et Mediadixis.

légèrement supérieure à celle de l'année dernière. En deuxième arrive de nouveau l'agence de Genève, mediatonic, qui dépasse la note 8 pour la première fois, avec 8,07. Quatre agences suivent, avec une note supérieure à 7 : Mediadixis avec 7,66, OMD avec 7,45, Konnex avec 7,31 et ZIPMedia avec 7,12. Toutes les autres sont loin derrière.

mediaschneider est l'agence média suisse la plus connue, et reçoit la plupart des premières recommandations des annonceurs. Pour ce qui est du degré de notoriété, elle est talonnée par OMD. mediaschneider est en effet la plus connue auprès de 62 annonceurs (« Je sais ce que garantit cette agence. »), contre 50 pour OMD et 43 pour mediatonic.

C'est au niveau des recommandations que la supériorité de mediaschneider s'exprime le plus clairement. Le nombre de premières recommandations (62) va bien au-delà du cercle de sa clientèle, puisqu'il représente près du double

du nombre de clients (ayant participé à l'enquête). Suivent mediatonic avec 42 et Mediadixis avec 35.

mediatonic l'emporte dans trois disciplines

mediaschneider a reçu de ses annonceurs deux fois plus d'évaluations sur leur impression générale que mediatonic et trois fois plus que ZIPMedia. La note moyenne obtenue par mediatonic de la part de 54 annonceurs est cependant de 9,11, donc plus élevée de 0,64 que celle donnée à mediaschneider par ses 111 annonceurs. Et l'agence ZIPMedia, évaluée par 36 annonceurs, dépasse très légèrement mediaschneider.

mediatonic occupe aussi la 1^{ère} place pour l'achat d'espace et la créativité, avec une note de 9,54 pour la première discipline et de 8,65 pour la seconde, soit respectivement une avance de 0,43 et 0,21 par rapport à TWMedia. Pour ce qui est de la stratégie et de la planification, comme pour le conseil, c'est au tour de

TWMedia de prendre la tête et de passer devant mediatonic, mais avec une très faible avance, de 0,03 dans la première discipline et de 0,09 dans la deuxième.

Mediadixis - la meilleure agence réseau

Depuis trois ans, Mediadixis obtient pratiquement la même note globale, 7,66, qui l'amène à la troisième place pour la troisième année consécutive. Les deux agences qui la précèdent n'appartiennent à aucun réseau international. Mediadixis est donc la meilleure agence réseau de Suisse. Elle est suivie juste derrière, en quatrième, par OMD, une autre agence réseau, très proche de Mediadixis (7,45), avec qui elle s'est battue pour la troisième place. Ce duel dure depuis des années. Il a été temporairement interrompu l'année dernière, mais cette année, l'agence OMD est revenue en force.

Etant donné la tendance des clients nationaux à plutôt s'exprimer avec enthousiasme en faveur des agences nationales, tandis que les clients internationaux évaluent leur agence réseau de façon plus timide et critique, on peut signaler comme exceptionnelle cette prouesse de Mediadixis et d'OMD.

ZIPMedia s'emploie énergiquement à rattraper son retard

Suivent ensuite Konnex et ZIPMedia, deux autres agences médias nationales. Konnex, qui avait pu augmenter sa note de 0,39 l'année dernière, a réussi à consolider ce bon résultat. ZipMedia est parvenue à s'améliorer encore cette année (+ 0,23), après son bond en avant de l'année dernière (+ 0,4), et fait désormais partie, pour la première fois, du club des agences notées au-dessus de 7.