

Publicité



Mediatonic, l'une des plus importantes agences de planification et d'achat d'espaces publicitaires de Suisse, poursuit sa croissance. Son volume d'achat a progressé de 25% pour l'exercice 2011. L'entreprise a dû étoffer sa direction de trois nouveaux collaborateurs. **Claudia Schroeter** est nommée directrice pour la télévision, **Matthieu Robert** pour Internet et **Marco Rose**, directeur stratégie. Mediatonic emploie quinze personnes et réalise un chiffre d'affaires de 100 millions de francs. **F.V.**