

MARKETING-COMMUNICATION

MEDIATONIC: management renforcé

Mediatonic poursuit son expansion en réalisant une progression de son volume d'achat (media buying) de l'ordre de 25% pour l'exercice 2011. Dans la foulée, l'agence de communication romande annonce la nomination de trois collaborateurs aux postes de directeurs et actionnaires. Il s'agit de Claudia Schroeter (33 ans), directrice TV, Matthieu Robert (37 ans), directeur online et Marco Rose (43 ans), directeur stratégie. Selon son CEO, Chris Fluckiger, ces nominations au sein de la direction et en tant qu'actionnaires minoritaires s'inscrivent parfaitement dans la stratégie de développement de l'agence créée en 2003 et devenue l'une des principales références de la branche en Suisse romande. Elle a été élue cette année deuxième meilleure agence media de Suisse par Media Research Group.