
Radar

Mediatonic

L'agence genevoise Mediatonic, active dans le domaine de la planification et de l'achat d'espaces publicitaires, poursuit son expansion. Elle a réalisé une progression de son volume d'achat de l'ordre de 25% pour l'exercice 2011. L'agence, composée de quinze personnes, réalise un chiffre d'affaires atteignant près de 100 millions de francs. (LT)