

# — digitonic

## Nouvelle division online pour mediatic

mediatic a inauguré cet automne son département dédié aux canaux digitaux et online : digitonic. La nouvelle division participe à l'élaboration de l'ensemble des opérations en ligne proposées aux clients de l'agence. Son rôle est notamment d'intégrer la réflexion sur les nouveaux médias aux recommandations offline de mediatic afin de garantir une cohérence maximale du dispositif média global, dans l'esprit de la signature de l'agence – integrated media thinking.

digitonic met à disposition de ses clients des outils exclusifs dans le domaine du ciblage et de la vidéo

Spécialisée dans le Paid Media et les campagnes de branding, notre nouveau département implémente, contrôle et optimise la performance des campagnes

digitales des clients de l'agence tout en offrant un conseil global sur les canaux en ligne.

digitonic est à même de mettre sur pied des campagnes à 360° intégrant de nombreux types d'activités online : display premium ou RTA, vidéo in-stream, mobile, moteurs de recherches, Facebook & médias sociaux, partenariats et solutions crossmedia sur mesure.

digitonic intègre aujourd'hui trois spécialistes disposant d'une solide expérience en matière de communication online.

La division dispose d'un accès à la plupart des études de référence sur l'utilisation des médias en ligne en Suisse. Elle assure la formation continue et l'information de l'ensemble des mediaplanners et les assiste sur toutes les problématiques en lien avec les nouveaux médias.

digitonic est par ailleurs à la disposition des clients de l'agence pour animer différents workshops autour des nouveaux médias et de leur champ d'application pour la communication et le marketing.

En plus de l'accès aux études de références, digitonic met à disposition de ses clients des outils exclusifs dans le domaine du ciblage et de la vidéo – audience\_track et stream\_cast.

audience\_track, le Closed Private Network de digitonic, atteint plus de 80 % des internautes suisses. Ce pool privatif permet la constitution de segments d'audience spécifiques pouvant être utilisés soit dans le cadre de campagnes parallèles de retargeting, soit pour des activités ultérieures. audience\_track met à profit la technologie et l'inventaire de notre partenaire Adwebster.

stream\_cast est un outil exclusif développé par digitonic dont l'objectif est de prévoir et d'évaluer la pénétration nette, la fréquence de contact et la pression publicitaire de campagnes Online Video. En plus d'historiques de campagnes, la méthodologie de stream\_cast intègre les données de plusieurs études de référence en Suisse, dont Net-Matrix Profile, Streaming et Base.

Enfin, digitonic met à disposition de ses clients une des plateformes de aderving leader au niveau international pour la création, la diffusion et le suivi de leurs campagnes en ligne – Sizmek MDX [ex mediamind]. digitonic assure ainsi la coordination avec les agences de création/production, la configuration, la diffusion et le suivi en temps réel des campagnes sur la plateforme.

En maîtrisant la diffusion des campagnes, digitonic fait bénéficier les clients de l'agence d'une importante réactivité sur leurs activités en ligne, ainsi que d'une très large palette d'indicateurs de performance pour l'évaluation de leurs campagnes, incluant notamment une évaluation systématique de la visibilité des moyens publicitaires pour les activités display.

Vous souhaitez développer vos activités de communication en ligne ? Nous serions heureux de pouvoir en discuter avec vous, n'hésitez pas à nous contacter.

Matthieu Robert – Online Director  
mediatonic SA