

La nouvelle étude Media.Research.Group quelques faits intéressants

mediatonic est l'agence média ayant les clients les plus satisfaits.

L'étude de marché de Media.Research.Group* réalisée auprès des 750 plus grands annonceurs du marché suisse recense annuellement le niveau de satis-

faction des clients vis-à-vis de leur agence, notamment les activités liées à la stratégie média, la créativité média, le conseil média et l'achat d'espace [media buying]. Les notes attribuées à ces quatre catégories sont ensuite combinées

pour ne former qu'une note représentant le niveau de satisfaction des annonceurs par rapport à leur agence média.

La tendance générale du marché indique un taux de satisfaction croissant des principaux annonceurs vis-à-vis des agences médias. mediatonic truste la première place de ce classement.

Selon les notes attribuées par les 340 annonceurs ayant répondu au questionnaire cette année, le taux de satisfaction moyen se situe à 8.34 sur 10, ce qui est un score relativement élevé. A titre de comparaison, ce même taux de satisfaction se situait encore à 8.13 en 2013, et même à 8.06 en 2012. Les clients sont donc en général plutôt satisfaits des services offerts par leurs agences médias, satisfaction croissante durant ces trois dernières années.

* Dans le cadre de l'étude de marché réalisée chaque année par l'institut Media.Research.Group (www.mediaresearchgroup.ch), les 750 plus grands annonceurs du pays sont priés d'évaluer les agences médias.

En termes de conditions d'achat et de créativité, mediatonic se positionne sur la plus haute marche du podium.

Neuf agences médias peuvent se targuer d'atteindre des notes supérieures à la moyenne. L'agence bénéficiant du plus haut taux de satisfaction est mediatonic.

Ses clients lui attribuent une note moyenne de 9.20. Si l'on considère que mediatonic a été évaluée par 40 clients, cette note est extrêmement élevée.

Seules deux autres agences obtiennent une moyenne dépassant la marque des 9 points: Konnex [9.07] et TWMedia [9.05].

Comme mentionné précédemment, ce sont 4 facteurs distincts qui sont analysés et consolidés pour déterminer le taux de satisfaction des annonceurs. En se plongeant quelque peu dans le détail de cette étude de satisfaction 2014, voici ce qui en ressort à notre sujet:

- mediatonic offre les meilleures conditions d'achat d'espace du marché [#1 pour la 3^{ème} année consécutive]
- mediatonic est l'agence média la plus créative [#1 pour la seconde année consécutive]
- mediatonic est 4^{ème} meilleure agence en conseil média
- mediatonic est seconde meilleure agence de Suisse en stratégie média [pour la 3^{ème} année consécutive]

Ces résultats nous incitent à poursuivre notre développement afin de pouvoir continuer d'offrir à nos clients une structure qui leur apporte à la fois satisfaction et pérennité.

Chris Fluckiger, CEO
mediatonic SA

mediatonic est une agence media indépendante gérée par ses 4 actionnaires et servant quelque 40 clients nationaux dans toutes les régions linguistiques du pays [campagnes online et offline]. Plus de 50 % de son portefeuille client se trouve aujourd'hui en Suisse alémanique.