

Interessantes aus der letzten Media.Research.Group-Studie

mediatonic ist die Mediaagentur
mit den zufriedensten Kunden

Die Zufriedenheit der
Werbeauftraggeber
gegenüber Mediaagenturen
steigt. mediatonic führt
dieses Ranking an.

Im Rating-Teil der Werbemarktstudie beurteilen die Top750-Werbeauftraggeber die Strategie, Kreativität, Beratung sowie den Media-Einkauf ihrer Mediaagentur. Die durchschnittliche

Note dieser vier Disziplinen ergibt den Zufriedenheitslevel des Auftraggebers mit ihrer Mediaagentur.

Die durchschnittliche Kundenzufrieden-

heit aller 340 Werbeauftraggeber, die anlässlich der diesjährigen Werbemarktstudie ihre Mediaagentur beurteilt haben, beträgt 8.34 Notenpunkte. Dies ist auf einer 10^{er} Notenskala ein recht hoher Wert. Im Vorjahr lag dieser Wert bei 8.13 Notenpunkten und 2012 bei 8.06. Ganz allgemein darf daraus geschlossen werden, dass die Auftraggeber mit ihrer Mediaagentur sehr zufrieden sind und dass diese Zufriedenheit in den letzten drei Jahren weiter zugenommen hat.

Neun Mediaagenturen erfreuen sich einer überdurchschnittlich hohen Kundenzufriedenheit. Die Agentur mit der höchsten Zufriedenheit ihrer Kunden ist mediatonic. Sie erhält von ihren Kunden im Schnitt 9.20 Punkte. Wenn man bedenkt, dass mediatonic von 40 Kunden beurteilt worden ist, ist dies ein ausserordentlich hoher Wert. Zwei weitere Agenturen haben den Sprung über die 9 Punktmarke ebenfalls geschafft: Konnex mit 9.07 und TWMedia mit 9.05.

* Im Rahmen der Werbemarkt-Studie Media.Research.Group (www.mediaresearchgroup.ch) werden die Top750-Werbeauftraggeber gebeten, die im Schweizer Werbemarkt operierenden Mediaagenturen zu beurteilen.

Betrachten wir nun die einzelnen Disziplinen, die diesem Gesamtwert zugrunde liegen. Die Resultate 2014 sehen folgendermassen aus:

- mediatic ist zum dritten Mal hintereinander Nummer 1 beim Media-Einkauf (Einkaufskonditionen)
- mediatic ist das zweite aufeinanderfolgende Jahr Nummer 1 in Mediakreativität
- mediatic ist die vierthbeste Agentur bei der Beratung
- mediatic schafft es zum dritten Mal hintereinander auf den zweiten Platz im Bereich Mediastrategie

Diese Resultate sind für uns ein Motivationsfaktor, um uns stetig weiter zu entwickeln und somit unseren Kunden auch zukünftig eine ihren Bedürfnissen entsprechenden Struktur bieten zu können.

Chris Fluckiger, CEO
mediatic SA

mediatic ist eine inhabergeführte unabhängige Mediaagentur, die von Genf aus über 40 nationale Kunden im klassischen und Online Bereich betreut. Über 50% dieser nationalen Kunden haben Ihren Hauptsitz in der deutschen Schweiz.