

mediatonic hat ihre Position im Schweizer Werbemarkt weiter ausgebaut

MEDIA.RESEARCH.GROUP 2015
EINIGE RESULTATE:

Gesamtnote:	mediatonic klassiert sich zum vierten Mal in Folge als zweitbeste Schweizer Mediaagentur
Image:	mediatonic ist das sechste aufeinanderfolgende Jahr die Mediaagentur mit dem besten Image auf dem Schweizer Markt
Mediaeinkauf:	mediatonic ist zum vierten Mal hintereinander Nummer 1 beim Mediaeinkauf
Mediakreativität:	mediatonic klassiert sich als zweitbeste Agentur im Markt (steht das fünfte aufeinanderfolgende Jahr auf dem Podest)
Bekanntheitsgrad:	mediatonic ist (ex æquo) die zweitbekannteste Mediaagentur der Schweiz

Das Rating der Mediaagenturen, das von der Media.Research.Group seit 2003 bei den Top 750-Auftraggebern im Schweizer Werbemarkt erhoben wird, basiert einerseits auf Fragen, zu denen sich alle Auftraggeber äussern können, andererseits auf Fragen über einzelne Agenturleistungen, die nur beantworten darf, wer diese Leistungen als Kunde der zu beurteilenden Agentur tatsächlich auch in Anspruch nimmt. Die erste Fragenliste bringt eher das Wachstumspotenzial einer Agentur zum Ausdruck, die zweite die Kundenzufriedenheit.

In diesem Rating hat sich mediatonic von einer wenig beachteten Mediaagentur zu einem tragenden Pfeiler der Schweizer Mediaagenturszene entwickelt. Vor zehn Jahren belegte mediatonic noch den neunten Rang von 20 Mediaagenturen. Beurteilt wurde sie damals lediglich von zehn Kunden, wovon fünf eine Empfehlung

für mediatonic abgegeben hatten. Und heute, zehn Jahre später, hat sich das Bild völlig verändert. mediatonic verdient sich zum vierten Mal in Folge den zweiten Platz im Gesamtklassament. Der Abstand zur drittplatzierten Agentur hat sich kontinuierlich vergrössert. 2015 beurteilen 44 Kunden mediatonic im Rahmen des

mediatonic ist die Mediaagentur mit den zufriedensten Kunden.

Ratings. Damit ist mediatonic die Agentur, die von den meisten Kunden bewertet wird. Zusätzlich wird mediatonic von 59 weiteren Auftraggebern empfohlen. Von Auftraggebern empfohlen zu werden, die nicht Agenturkunden sind, erweist sich als eine ganz besondere Wertschätzung.

Im Rating-Teil beurteilen die Top 750-Werbeauftraggeber die Strategie, Kreativität, Beratung sowie den

Mediaeinkauf ihrer Mediaagentur. Die durchschnittliche Note dieser vier Disziplinen widerspiegelt ziemlich gut die

Zufriedenheit der Auftraggeber mit ihrer Mediaagentur.

Die durchschnittliche Kundenzufriedenheit aller 352 Werbeauftraggeber, die im Rahmen der diesjährigen Studie ihre Mediaagentur beurteilt haben, beträgt 8.31 Notenpunkte, und ist damit gegenüber dem Vorjahr [8.34] quasi unverändert. neun der 23 Mediaagenturen werden überdurchschnittlich gut benotet. Die Agentur mit der grössten Kundenzufriedenheit ist auch in diesem Jahr mediatonic. Sie erhält von ihren Kunden im Schnitt 9.17 Punkte. Wenn man bedenkt, dass mediatonic von 44 Kunden beurteilt worden ist, ist dies ein

absolut brillantes Ergebnis. Dieses Jahr teilt mediatonic den Spitzenplatz allerdings mit der Mediakanzlei, zu deren tollen Ergebnis jedoch lediglich neun Kunden beigetragen haben.

Betrachten wir nun die einzelnen Leistungen, die diesem Gesamtwert zugrunde liegen.

mediatonic erhält für ihren Mediaeinkauf die höchste und für ihre Kreativität die zweithöchste Note aller 23 Agenturen. Auch bei der Beratung erreicht mediatonic einen Podestplatz. Nach drei zweiten Rängen für Strategie in den Jahren 2012-2014 ist mediatonic 2015 vom Podest gerutscht (vierter Platz). Notenmässig hat sie zwar leicht zugelegt. Ein paar anderen ist dies aber ebenfalls gelungen.

RECMA DOMESTIC REPORT 2015:
QUALITATIVE BEURTEILUNG DER
SCHWEIZER MEDIAAGENTUREN
Die neuste Schweizer RECMA (Research Company Evaluating the Media Agency Industry) wurde erst kürzlich veröffentlicht. Diese qualitative Beurteilung der Mediaagenturen berücksichtigt 18 Kriterien (oder Performance Indices), unterteilt in vier Kategorien: Wettbewerbsfähigkeit, Momentum, Ressourcen und Kundenprofil.

Diese detaillierte Studie ermöglicht ein qualitatives Ranking der Schweizer Mediaagenturen, dank einer Datenbank mit 895 Schweizer Werbeauftraggebern.

EINIGE RESULTATE:

mediatonic erhält die fünftbeste Note und ist die Nr. 1 unter den unabhängigen Schweizer Agenturen [ex æquo mit Mediaschneider]

mediatonic weist die zweithöchste Wachstumsrate des Marktes auf, wobei Vitalität und Struktur in optimalem Gleichgewicht stehen

mediatonic besitzt das fünftgrösste „Big Clients“-Portfolio

An dieser Stelle möchten wir uns bei allen unseren Kunden und Inserenten, die uns bewertet haben, bedanken. Diese Resultate beweisen uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind und ermutigen uns, unsere Strukturen und Kompetenzen weiter auszubauen und zu fördern, um immer besser den zunehmend anspruchsvollen und komplexen Ansprüchen unserer Kunden, in einem sich kontinuierlich wandelndem Markt, entgegenkommen zu können.

Chris Fluckiger - CEO
mediatonic SA

Quelle: www.mediaresearchgroup.ch

mediatonic ist eine inhabergeführte, unabhängige Mediaagentur, die von Genf aus über 40 nationale Kunden im klassischen und online-Bereich betreut. Über 50% dieser nationalen Kunden haben Ihren Hauptsitz in der deutschen Schweiz.