

__ Nouveaux rankings des agences médias : mediatonic bien positionnée

MEDIA.RESEARCH.GROUP 2015
QUELQUES RÉSULTATS :

- Note d'ensemble:** mediatonic se classe pour la quatrième année consécutive deuxième meilleure agence médias de Suisse
- Image:** mediatonic est pour la sixième fois de suite l'agence médias bénéficiant de la meilleure image sur le marché suisse
- Achat d'espace:** mediatonic est pour la quatrième fois consécutive numéro 1 en achat d'espace [media buying]
- Créativité médias:** mediatonic se classe deuxième meilleure agence sur le marché [et se trouve pour la cinquième fois de suite sur le podium]
- Notoriété:** mediatonic est la deuxième agence médias la plus connue de Suisse [ex æquo]

Le classement des agences médias réalisé chaque année par Media.Research.Group depuis 2003 se fonde sur les réponses données par les 750 top-annonceurs du marché publicitaire suisse.

mediatonic est passée dans ce ranking d'une agence médias peu connue à une agence réputée, devenant un des piliers des agences médias suisses. mediatonic occupait, il y a encore dix ans, le neuvième rang sur 20 agences médias, mais n'avait alors été jugée que par 10 clients, dont 5 l'avaient recommandée. Aujourd'hui, dix années plus tard, la situation est totalement changée. mediatonic se retrouve pour la quatrième fois de suite au deuxième rang du classement général.

L'avance sur l'agence classée troisième a continuellement augmenté. En 2015 ce sont 44 clients qui notent mediatonic dans le cadre du ranking. mediatonic est ainsi l'agence évaluée par le plus grand nombre de clients. mediatonic est en plus recommandée par 59 autres annonceurs. Etre recommandé par des annonceurs qui ne sont pas clients de l'agence, constitue une forme de reconnaissance particulièrement appréciable.

mediatonic est l'agence médias avec les clients les plus satisfaits.

La note qui traduit la satisfaction moyenne des clients de tous les 352 annonceurs qui ont, dans le cadre de l'étude 2015 évalué leur agence médias, atteint 8.31 points et reste pratiquement inchangée par rapport à l'année précédente [8.34]. 9 sur 23 agences médias obtiennent des notes nettement au-dessus de la moyenne. L'agence avec le plus haut taux de satisfaction-client est une fois de plus mediatonic. Elle obtient de ses clients une moyenne de 9.17 points. Si l'on tient compte que mediatonic a été jugée par 44 clients, cela représente un résultat absolument remarquable.

Regardons maintenant un par un les résultats qui ont permis cette performance d'ensemble. mediatonic obtient de toutes les 23 agences la meilleure note pour son achat d'espace et la deuxième meilleure note pour sa créativité. mediatonic se trouve également sur le podium pour son conseil. Après trois deuxième rangs en stratégie [de 2012 à 2014], mediatonic a glissé du podium [quatrième rang], bien qu'ayant amélioré sa note par rapport à l'an passé.

RECMA DOMESTIC REPORT 2015: ÉVALUATION QUALITATIVE DES AGENCES MÉDIAS EN SUISSE

La nouvelle version du rapport suisse RECMA [Research Company Evaluating the Media Agency Industry] vient d'être publiée. Cette évaluation qualitative des agences médias prend en compte 18 critères [ou indicateurs de perfor-

mances] segmentés en 4 catégories: compétitivité, momentum, ressources et profil clients.

Cette évaluation détaillée permet d'établir un classement qualitatif des agences médias en Suisse, grâce à une base de données comprenant 895 annonceurs du marché suisse.

QUELQUES RÉSULTATS:

mediatonic obtient le 5^{ème} meilleur score, et est aussi l'agence indépendante numéro 1 en Suisse [ex æquo avec Mediaschneider]

mediatonic affiche le deuxième plus haut taux de croissance du marché et maintient un parfait équilibre entre vitalité et structure

mediatonic possède le 5^{ème} plus grand portfolio « big clients »

Nous tenons à remercier ici tous nos clients et autres annonceurs qui nous ont évalués de la sorte. Ces résultats nous démontrent que nous sommes sur la bonne voie et nous incitent à continuer le développement de notre structure et de nos compétences afin de pouvoir répondre aux demandes toujours plus exigeantes et complexes d'un marché en pleine mutation.

Chris Fluckiger – CEO
mediatonic SA

mediatonic est une agence media indépendante gérée par ses 4 actionnaires et servant quelque 40 clients nationaux dans toutes les régions linguistiques du pays [campagnes online et offline]. Plus de 50 % de son portefeuille client se trouve aujourd'hui en Suisse alémanique.

Sources: www.mediaaresearchgroup.ch