

Did you know?

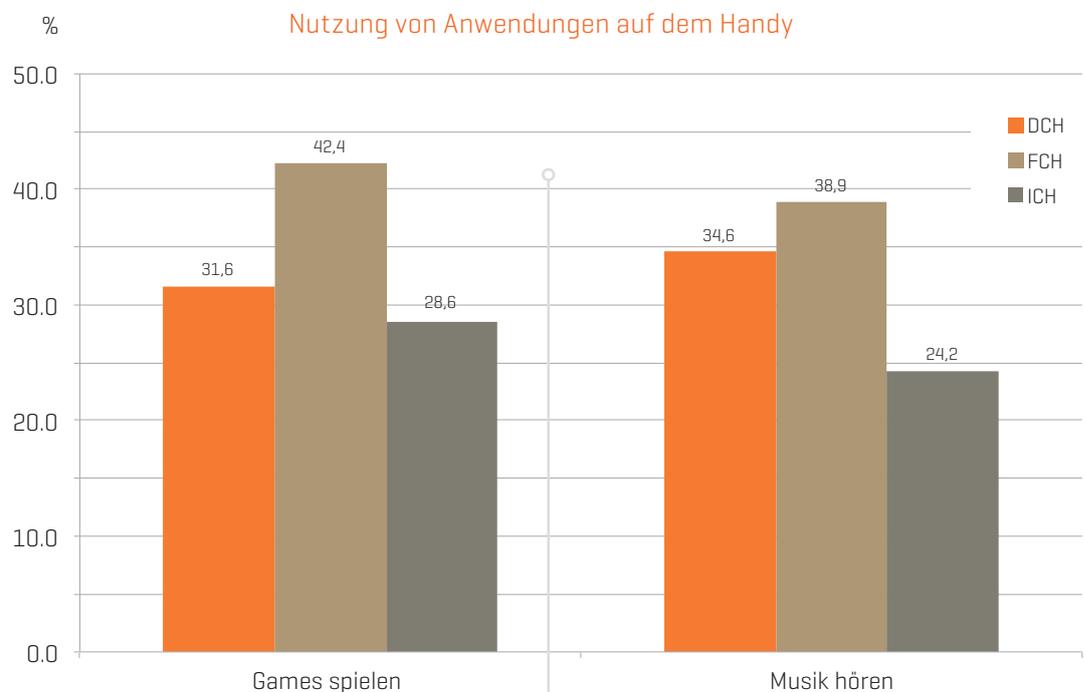
Die gesellschaftlichen und kulturellen Eigenheiten der einzelnen Schweizer Sprachregionen sind auch bei der Erarbeitung einer effizienten und erfolgreichen Mediastrategie relevant. Oft beobachten wir spezifische Konsumgewohnheiten und Medianutzungsverhalten.

mediatonic hat als einzige unter den führenden Mediaagenturen ihren Sitz in der Romandie. Daher legen wir besonders grossen Wert, diese sprachregionalen Unterschiede zu ermitteln und auszuwerten.

Mit der neuen Rubrik „Did you know?“ möchten wir Ihnen einige dieser interessanten sprachregionalen Unterschiede aufzeigen.

Übrigens finden Sie diese Rubrik auch auf unserer Website.

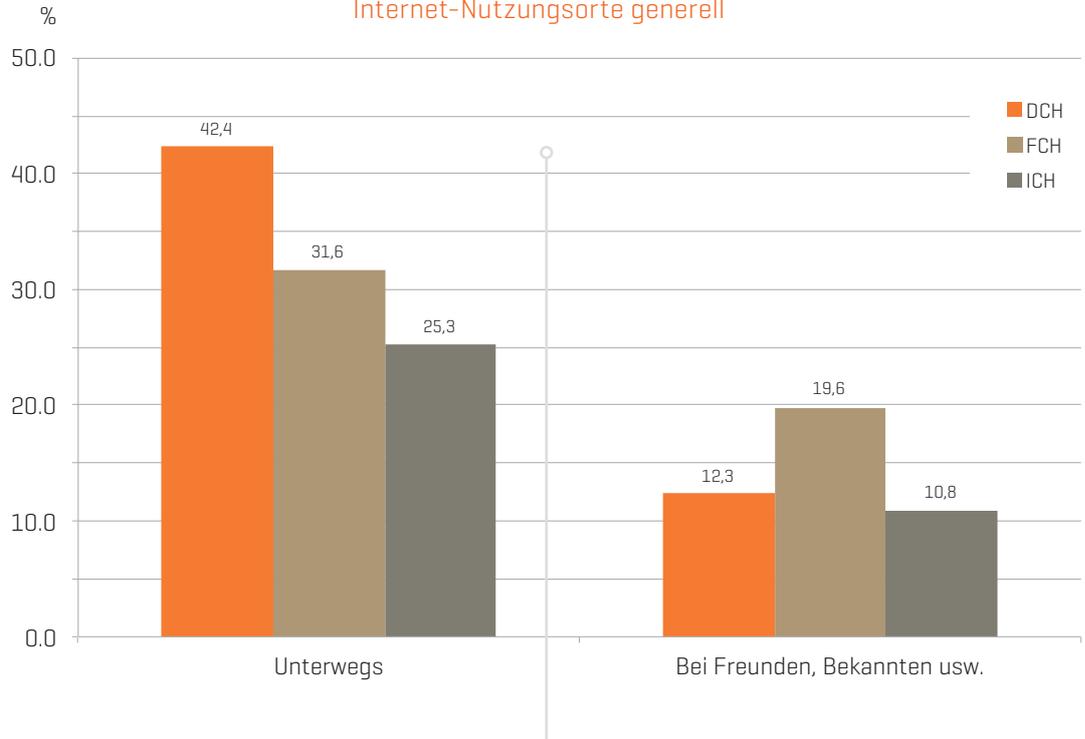
Marco Rose
Strategy Director



Wussten Sie, dass die Romands mit 42% am intensivsten Games auf dem Handy spielen? Auch beim Musikhören sind sie führend.

Quelle: MA-Strategy Consumer 2014

Internet-Nutzungsorte generell



Wussten Sie, dass 42% der Deutschschweizer regelmässig unterwegs online gehen? Mehr als die Romands und Tessiner. Die Romands hingegen nutzen das Internet öfter bei Freunden und Bekannten.

Quelle: NET-Metrix-Profil 2014-2

