

Did you know ?

Les spécificités sociétales et culturelles des différentes régions linguistiques de notre pays sont également à considérer lors de la mise en place d'une stratégie media, si l'on souhaite que celle-ci soit réussie et implémentée de manière efficace.

Nous constatons souvent des différences considérables dans les habitudes et modes de consommation des médias entre ces régions linguistiques.

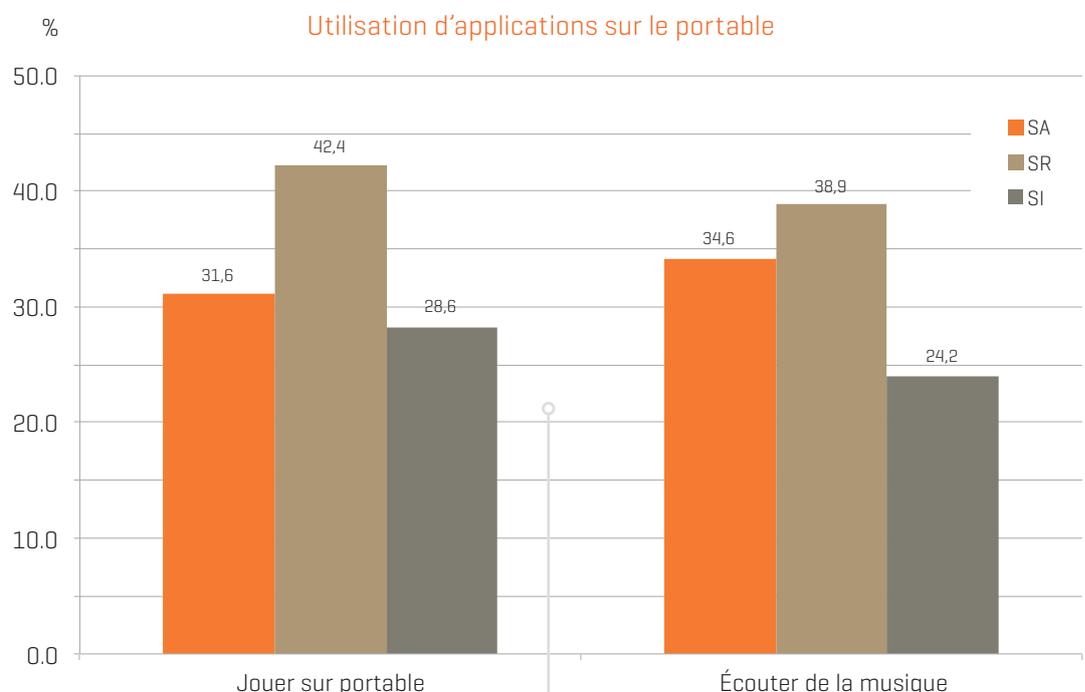
Parmi les principales agences médias du pays, mediatonic est la seule agence ayant son siège en Suisse romande.

Il nous tient donc particulièrement à cœur de tenir compte de ces différences lors de la planification médias.

Cette nouvelle rubrique « Did you know ? » a pour but de vous donner quelques exemples croustillants et intéressants de ces différences entre les alémaniques, les romands et les tessinois.

Vous pourrez également retrouver cette rubrique sur notre website.

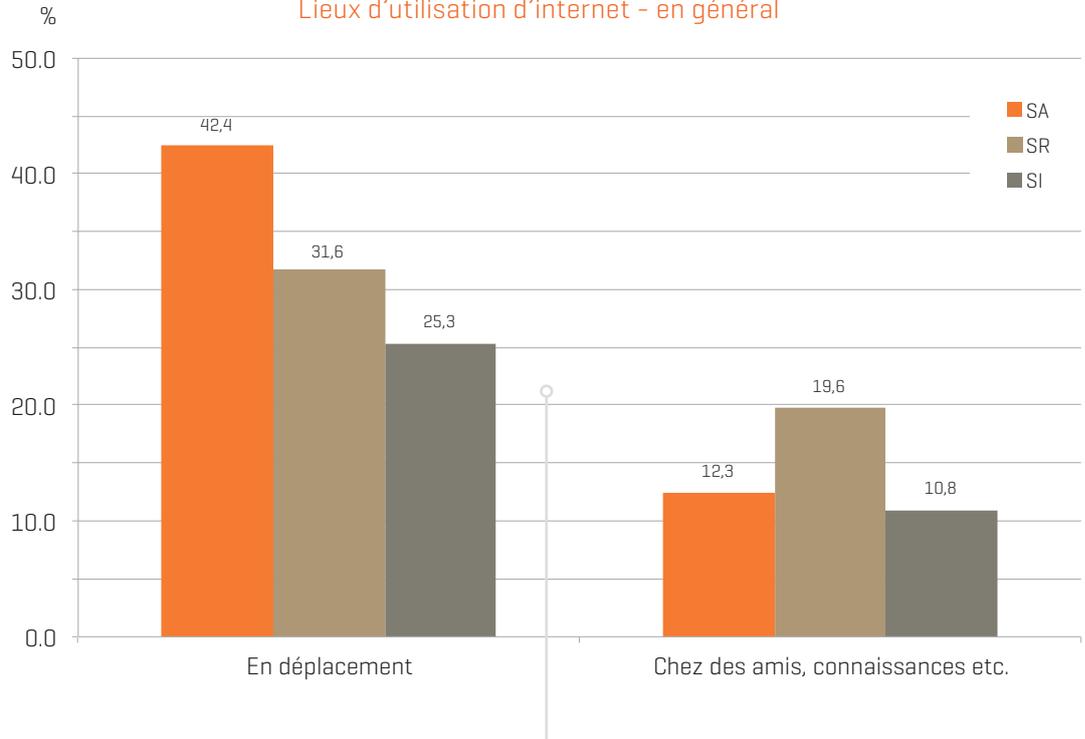
Marco Rose
Directeur Stratégie



Saviez-vous que les Romands sont avec 42% les plus nombreux à s'adonner aux jeux sur leur portable? Ils sont également en tête pour écouter de la musique.

Source: MA-Strategy Consumer 2014

Lieux d'utilisation d'internet - en général



Saviez-vous que 42% des Alémaniques en déplacement naviguent régulièrement sur le net ? Plus que les Romands et les Tessinois ? Les Romands, en revanche, utilisent plus souvent internet chez des amis ou des connaissances.

Source: NET-Matrix-Profil 2014-2

