

# Le nouveau classement des agences médias 2016 de Media.Research.Group



Chris Fluckiger  
CEO mediatonic sa

## Quelques résultats :

**Note générale :** mediatonic se classe pour la cinquième fois consécutive deuxième meilleure agence média de Suisse

**Image :** mediatonic est pour la septième fois de suite l'agence média jouissant de la meilleure image sur le marché suisse

**Satisfaction clients :** mediatonic est depuis 2013 l'agence ayant les clients les plus satisfaits

**Achat d'espace :** mediatonic est numéro 2 en achat d'espace (les quatre années précédentes numéro 1)

Le classement des agences médias établi par Media.Research.Group depuis 2003 auprès des 750 top-annonceurs du marché publicitaire suisse se fonde d'une part sur des questions permettant à tous les annonceurs de s'exprimer, d'autre part sur des questions concernant certaines prestations

d'agence auxquelles ne peuvent répondre que les clients de l'agence.

Le premier questionnaire traduit plutôt le potentiel de croissance

d'une agence, le deuxième la satisfaction des clients envers leur agence.

Le classement confirme la position forte de mediatonic au sein du marché publicitaire suisse romand. Et cela depuis plusieurs années déjà. Trois quarts des 750 top-annonceurs romands (72 %) affirment savoir exactement ce que représente mediatonic, dont ils connaissent parfaitement les presta-

tions. Seuls 5 % déclarent ne pas connaître mediatonic. Toutes les autres agences médias sont bien moins connues de ce côté de la Sarine. ZenithOptimedia affiche le deuxième plus haut taux de notoriété (un annonceur sur cinq connaît bien cette agence), Havas Media 14 %, Carat, OMD et PHD 10 %. Toutes les autres agences n'atteignent pas les 10 %.

On peut dresser un tableau similaire en examinant ce que les annonceurs pensent de l'image générale. Trois annonceurs romands sur quatre expriment leur avis sur mediatonic, alors que seuls 19 % donnent leur avis sur Havas Media, OMD et ZenithOptimedia.

Comparons ces résultats romands avec la totalité du marché publicitaire suisse: en terme de notoriété, mediaschneider devance mediatonic. 27.5 % des annonceurs suisses savent qui est mediaschneider, 22 % connaissent mediatonic.

**Seuls 5 % des annonceurs romands ne connaissent pas mediatonic.**

18 % connaissent OMD et Havas Media. Toutes les autres agences restent en dessous des 15 % de notoriété.

Ces résultats démontrent que mediatonic s'est solidement installée dans le paysage publicitaire suisse. Ce qui compte ce n'est pas seulement combien d'annonceurs évaluent une agence, mais bien plus quelle note ils lui attribuent. C'est ainsi que

mediatonic parvient à se hisser à la première place et obtient depuis 2010 la meilleure note d'ensemble des annonceurs. En 2016, l'image de l'agence est notée 8.89 sur 10.

## mediatonic bénéficie depuis 2010 de la meilleure image sur le marché suisse.

A la question « quelle agence recommanderiez-vous à un collègue », un annonceur sur cinq (19 %) répond mediaschneider et 17.5 % recommandent mediatonic. Toutes les autres agences sont conseillées par moins de 10 % des annonceurs.

Voilà pour les résultats concernant la première partie de l'évaluation d'agence, celle ouverte à tous les annonceurs, indépendamment du fait qu'ils soient ou non clients de l'agence.

Un rapide coup d'oeil encore sur la partie de l'évaluation dans laquelle les annonceurs ne peuvent s'exprimer que sur leur propre agence média. Ils sont invités à se prononcer

sur les performances de leur agence dans les quatre domaines suivants: stratégie, créativité, conseil et achat d'espace.

## mediatonic est depuis 2013 l'agence dont les clients sont « les plus satisfaits ».

La moyenne de ces quatre appréciations reflète assez bien la satisfaction globale des annonceurs vis-à-vis de leur agence média.

En 2016, mediatonic a réussi une nouvelle fois à obtenir la meilleure moyenne de ces quatre notes distinctes. Elle peut ainsi se targuer une fois de plus d'être « l'agence avec les clients les plus satisfaits ». Et cela depuis 2013, sans interruption.

Le vainqueur de l'actuel ranking des agences médias, mediaschneider (que nous félicitons par ailleurs), ne se place toutefois dans aucune de ces quatre disciplines sur le podium. C'est bien plus réjouissant pour mediatonic qui, sans toutefois s'imposer dans une discipline, prend néanmoins trois fois place sur le podium (2<sup>ème</sup> place en conseil et en achat d'espace, et 3<sup>ème</sup> place en stratégie). Ce n'est qu'en créativité que mediatonic doit se contenter d'un quatrième rang.

En somme, on peut considérer les résultats de notre agence comme très équilibrés. mediatonic a su s'imposer et se positionner aujourd'hui comme un partenaire de choix dans la scène média et publicitaire suisse. Nous tenons à remercier ici tous nos clients et autres annonceurs qui nous ont évalués. Ces résultats nous démontrent que nous sommes sur la bonne voie et nous incitent à continuer le développement de nos structures et de nos compétences, afin de pouvoir répondre toujours mieux aux demandes de plus en plus complexes d'un marché en constante mutation.

Source : [www.mediaresearchgroup.ch](http://www.mediaresearchgroup.ch)